

**DOCUMENTO INFORMATIVO DE INCORPORACIÓN AL
MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL, SEGMENTO PARA
EMPRESAS EN EXPANSIÓN (“MAB-EE”) DE ACCIONES DE
FACEPHI BIOMETRÍA, S.A.**



Junio de 2014

El presente Documento Informativo ha sido redactado de conformidad con el modelo establecido en el Anexo I de la Circular MAB 2/2014 sobre requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por Empresas en Expansión, designándose a ERNST & YOUNG, Servicios Corporativos, S.L. como Asesor Registrado, en cumplimiento de lo establecido en la Circular MAB 2/2014 y Circular 10/2010.

Ni la Sociedad Rectora del Mercado Alternativo Bursátil ni la CNMV han aprobado o efectuado ningún tipo de verificación o comprobación en relación con el contenido de este Documento.

Se recomienda al inversor leer integra y cuidadosamente el presente Documento Informativo con anterioridad a cualquier decisión de inversión relativa a los valores.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. con domicilio en Madrid, Plaza de Pablo Ruiz Picasso, 1, y provista de C.I.F. nº B-28246163, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 9195, Folio 213, Hoja M-147960, Asesor Registrado en el Mercado Alternativo Bursátil-Segmento de Empresas en Expansión (en adelante, indistintamente, el “Mercado”, “MAB” O “MAB-EE”), actuando en tal condición respecto de FACEPHI BIOMETRÍA, S.A., entidad que ha decidido solicitar la incorporación de todas sus acciones al Mercado y a los efectos previstos en el Mercado, y a los efectos previstos en el apartado quinto B, 1º y 3º y C de la Circular MAB 10/2010, de 4 de enero, sobre el Asesor Registrado en el Mercado, con fecha 2 de Junio de 2014.

DECLARA

Primero. Que después de llevar a cabo las actuaciones que ha considerado necesarias para ello, ha comprobado que FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. cumple los requisitos exigidos para que sus acciones puedan ser incorporadas al Mercado.

Segundo. Que ha asistido y colaborado con FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. en la preparación del Documento Informativo exigido por la Circular MAB 2/2014, sobre los requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado de acciones emitidas por Empresas en Expansión.

Tercero. Que ha revisado la información que FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. ha reunido y publicado y entiende que cumple con las exigencias de contenido, precisión y claridad que le son aplicables, no omite datos relevantes y no induce a confusión a los inversores.

Cuarto. Que ha asesorado a FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. acerca de los hechos que pudiesen afectar al cumplimiento de las obligaciones que FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. ha asumido al incorporarse al segmento Empresas en Expansión del Mercado, así como sobre la mejor forma de tratar tales hechos y de evitar incumplimientos de tales obligaciones.

ÍNDICE

1.	INFORMACIÓN GENERAL RELATIVA A LA COMPAÑÍA Y SU NEGOCIO	7
1.1.	Personas responsables de la información contenida en el Documento.	7
1.2.	Auditor de cuentas de la Sociedad.	7
1.3.	Identificación completa de la Sociedad y Objeto Social.	8
1.4.	Breve exposición sobre la historia de la empresa, incluyendo referencia a los hitos más relevantes.	8
1.4.1.	Razón Social	8
1.4.2.	Evolución de la estructura accionarial de FACEPHI	9
1.4.3.	Hitos más significativos en la evolución de FACEPHI	12
1.5.	Razones por las que se ha decidido solicitar la incorporación en el MAB-EE.	17
1.6.	Descripción general del negocio del Emisor, con particular referencia a las actividades que desarrolla, a las características de sus productos o servicios y a su posición en los mercados en los que opera.	18
1.6.1.	Introducción	18
1.6.2.	Líneas de actividad e infraestructura	19
1.6.3.	Modelo de negocio	23
1.6.4.	Consideraciones sobre los mercados relevantes para la Compañía	35
1.6.5.	Principales competidores de FACEPHI	36
1.6.6.	Valores y compromiso social	38
1.7.	Estrategia y ventajas competitivas del Emisor.	39
1.7.1.	Estrategia	39
1.7.2.	Ventajas competitivas de FACEPHI	39
1.8.	Dependencia con respecto a patentes, licencias o similares.	40
1.8.1.	Marcas.	40
1.8.2.	Otros.	41
1.9.	Nivel de diversificación.	41
1.9.1.	Clientes.	41
1.9.2.	Proveedores.	41

1.10.	Principales inversiones del Emisor en cada ejercicio cubierto por la información financiera aportada y principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento.	42
1.10.1.	Principales inversiones del Emisor en los ejercicios 2012 y 2013.	42
1.10.2.	Principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento Informativo.	42
1.11.	Breve descripción del grupo de Sociedades del Emisor. Descripción de las características y actividad de las filiales con efecto significativo en la valoración o situación del Emisor.	43
1.12.	Referencia a los aspectos medioambientales que puedan afectar a la actividad del Emisor.	43
1.13.	Información sobre tendencias significativas en cuanto a producción, ventas y costes del Emisor desde el cierre del último ejercicio hasta la fecha del Documento.	43
1.14.	Previsiones y estimaciones sobre ingresos y gastos futuros.	46
1.14.1.	Previsiones y estimaciones sobre ingresos y costes futuros	48
1.14.2.	Confirmación de que las previsiones y estimaciones se han preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica.	52
1.14.3.	Asunciones y factores principales que puedan afectar sustancialmente al cumplimiento de las previsiones o estimaciones	52
1.14.4.	Aprobación de las previsiones o estimaciones por parte del Consejo de Administración de la Sociedad	52
1.15	Información relativa a los administradores y altos directivos de la Sociedad	53
1.15.1.	Características del órgano de administración.	53
1.15.2.	Trayectoria y perfil profesional de los administradores y directivos.	54
1.15.3.	Régimen de retribución de los administradores y de los altos directivos. Existencia o no de cláusulas de garantía o “blindaje” de administradores o altos directivos para casos de extinción de sus contratos, despidos o cambio de control.	55
1.16	Información relativa a los empleados de la Sociedad: número total, categorías y distribución geográfica.	56
1.16.1.	Número, distribución geográfica y perfil de los empleados.	56
1.16.2.	Organización interna.	56

1.17.	Accionistas principales.	58
1.18.	Información relativa a operaciones vinculadas significativas realizadas durante los dos ejercicios anteriores a la fecha del Documento.	58
1.19.	Información financiera	59
1.19.1.	Información financiera agregada correspondiente a los últimos ejercicios 2012 y 2013.	59
1.19.2.	Opiniones adversas, negaciones de opinión, salvedades o limitaciones de alcance por parte de los auditores.	70
1.19.3.	Descripción de la política de dividendos.	70
1.19.4.	Información sobre litigios que puedan tener un efecto significativo sobre la Sociedad.	71
1.20.	Factores de riesgo.	71
2.	INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES	75
2.1.	Número de acciones cuya incorporación se solicita, valor nominal de las mismas. Capital social, indicación de si existen otras clases o series de acciones y de si se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones.	75
2.2.	Grado de difusión de las acciones.	75
2.2.1.	Acuerdos relativos a la incorporación al MAB-EE.	75
2.2.2.	Importe de la Incorporación.	75
2.3.	Características principales de las acciones y los derechos que incorporan. Mención a posibles limitaciones del derecho de asistencia, voto y nombramiento de administradores por el sistema proporcional.	76
2.4.	Descripción de cualquier condición a la libre transmisibilidad de las acciones, estatutaria o extra estatutaria, compatible con la negociación en el MAB-EE.	78
2.5.	Pactos para-sociales entre accionistas o entre la Sociedad y accionistas que limiten la transmisión de acciones o que afecten al derecho de voto.	78
2.6.	Compromisos de no venta o transmisión, o de no emisión, asumidos por accionistas o por la Sociedad con ocasión de la incorporación en el MAB-EE.	78
2.7.	Descripción de las previsiones estatutarias requeridas por la regulación del MAB-EE relativas a la obligación de comunicar participaciones significativas y los pactos para-sociales y los requisitos exigibles a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB-EE y a los cambios de control de la Sociedad.	79

2.8.	Descripción del funcionamiento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad.	80
2.9.	Proveedor de liquidez con quien se ha firmado el contrato de liquidez y breve descripción de su función.	81
3.	OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS	83
4.	ASESOR REGISTRADO Y OTROS EXPERTOS O ASESORES	83
4.1.	Información relativa al Asesor Registrado.	83
4.2.	Declaraciones o informes de terceros emitidos en calidad de experto, incluyendo cualificaciones y, en su caso, cualquier interés relevante que el tercero tenga en el Emisor.	84
4.3.	Información relativa a otros asesores que hayan colaborado en el proceso de incorporación al MAB-EE.	84

1. INFORMACIÓN GENERAL RELATIVA A LA COMPAÑÍA Y SU NEGOCIO.

1.1. Personas responsables de la información contenida en el Documento.

D. Salvador Martí Varó, en nombre y representación de FACEPHI BIOMETRÍA, S.A. (en lo sucesivo, indistintamente, “FACEPHI”, la “Compañía”, la “Sociedad”, el “Emisor”), en su condición de Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado asume la responsabilidad por el contenido del presente Documento Informativo de Incorporación al Mercado (en adelante, el “Documento Informativo”), cuyo formato se ajusta al Anexo I de la Circular MAB 2/2014 sobre requisitos y procedimientos aplicables a la incorporación y exclusión en el Mercado Alternativo Bursátil de acciones emitidas por Empresas en Expansión (en lo sucesivo, “Mercado Alternativo Bursátil” o “MAB-EE”).

Asimismo, D. Salvador Martí Varó, como responsable del presente Documento Informativo, declara que la información contenida en el mismo es, según su conocimiento, conforme a la realidad y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

1.2. Auditor de cuentas de la Sociedad.

Las cuentas anuales de la Sociedad correspondientes al ejercicio cerrado a fecha 31 de diciembre del 2013 han sido objeto de informe de auditoría emitido por Moragues Auditores, S.L., sociedad domiciliada en Alicante, Avenida Maisonnave, 28 Bis, 4º (03003). Provista de CIF B-54176110 e inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S1780.

Moragues Auditores, S.L. fue nombrado auditor de cuentas para los ejercicios 2013, 2014 y 2015 por la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios de la Sociedad celebrada el día 29 de abril de 2014. El citado acuerdo se encuentra debidamente Inscrito en el Registro Mercantil de Alicante.

Como se verá a continuación, la Sociedad se constituyó a finales del año 2012 y no cuenta con dos ejercicios completos.

Las cuentas anuales de la Sociedad correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2013 han sido preparadas de conformidad con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de diciembre (en adelante, “PGC”), de obligatoria aplicación a los ejercicios comenzados a partir del 1 de enero de 2008.

1.3. Identificación completa de la Sociedad y objeto social.

FACEPHI es una Sociedad Anónima de duración indefinida, cuyo domicilio social se encuentra en Alicante, calle México nº 20, Edificio Marsamar, 3ºC (03008), y es titular de C.I.F. número A- 54659313.

La Sociedad está inscrita en el Registro Mercantil de Alicante al Tomo 3.634, Folio 59, Hoja A-131.726.

El objeto social de la Sociedad está incluido en el artículo 2º de sus Estatutos y se transcribe a continuación:

“Constituye el objeto social:

- La investigación, desarrollo y comercialización de todo tipo de material informático, hardware, software y electrodomésticos.*
- La venta online a través de internet y/o canales de distribución similares, importación, exportación, representación, comercialización, distribución, intermediación, compraventa al por mayor y menor, elaboración, manipulado, fabricación y prestación de servicios relacionada de Hardware, Software en soporte físico y mediante comercialización de licencias de uso, productos y componentes electrónicos, electrodomésticos y de telecomunicación.*
- La realización de actividades de Internet, así como el suministro de servicios de información y formación.*
- La promoción, construcción, adquisición, transmisión, intermediación, arrendamiento (salvo el arrendamiento financiero), subarrendamiento, instalación o explotación directa o indirectamente, servicios de asesoramiento, gestión urbanística del suelo, consulting, administración, custodia y gestión de toda clase de bienes inmuebles, solares, parcelas de cualquier tipo de calificación urbanística, edificios, bungalows, apartamentos, chalets, urbanizaciones, campos deportivos, casas habitación, locales e instalaciones industriales o de negocios, establecimientos de hostelería, todos ellos con o sin mobiliario, por cuenta propia y de terceros, y de titularidad pública o privada.”.*

1.4. Breve exposición sobre la historia de la empresa, incluyendo referencia a los hitos más relevantes.

1.4.1 Razón Social

FACEPHI fue constituida el 26 de septiembre de 2012, bajo la denominación “FACEPHI BIOMETRÍA, S.L.” con domicilio social en Alicante, Avenida México nº 20, Edificio Marsamar, 3ºC, mediante escritura pública autorizada por el Notario de Almansa,

D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 750 de su protocolo. La Sociedad fue inscrita en el Registro Mercantil de Alicante, el 2 de octubre de 2012, al Tomo 3.634, Folio 59, Sección 8ª, Hoja A-131.726, Inscripción 1ª.

El 10 de diciembre de 2012 se produjo un aumento de capital, consistente en la emisión de 300 participaciones sociales nuevas, mediante acuerdo de la Junta General de Socios, elevado a público ante el Notario de Almansa, D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 1.098 de su protocolo, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante.

El 29 de abril de 2014 se produjo un aumento de capital, consistente en la emisión de 375 participaciones nuevas, mediante acuerdo de la Junta General Universal de Socios, elevado a público ante el Notario de Almansa, D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 474 de su protocolo, debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante.

El 2 de junio de 2014, mediante acuerdo de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Socios se acordó la transformación de la Compañía en Sociedad Anónima. Como consecuencia de la transformación, se decide transformar la totalidad de las participaciones en que se encuentra dividido el capital social de la Sociedad, esto es, 396.900 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal en 9.922.500 acciones de cuatro céntimos (0,04 €) de valor nominal de una misma clase, correspondiendo por tanto 25 acciones por cada participación.

Dicho acuerdo de la Junta General de Socios se elevó a escritura pública ante el Notario de Almansa, D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 600 de su protocolo, y quedó debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante.

1.4.2 Evolución de la estructura accionarial de FACEPHI

- Antecedentes

En el año 2006, D. Salvador Martí Varó, junto con otros socios, constituyen la sociedad Instituto Biométrico de Reconocimiento Facial F7, S.L. (en lo sucesivo, F7 Corporation) para desarrollar el proyecto de software de reconocimiento facial. Durante los años posteriores, se unieron al proyecto como socios de F7 Corporation D. Javier Mira Miró y D. Juan Alfonso Ortiz Company.

Hasta el año 2012, F7 Corporation estuvo activa, pero a raíz de la constitución de FACEPHI se produjo un traspaso del activo principal (algoritmo de reconocimiento facial), quedando aquella como sociedad inactiva.

- Constitución

La Sociedad se constituyó con un capital social de TRES MIL EUROS (3.000 €), dividido en 3.000 participaciones sociales, indivisibles y acumulables, enumeradas correlativamente del 1 al 3.000, ambas inclusive, con un valor nominal de UN EURO (1 €) cada una. Las participaciones fueron asumidas de la siguiente manera:

Nombre	Nº Participaciones	Numeración	Euros	Porcentaje
Jorge Company Barber	2.820	1 a 2.820	2.820 €	94 %
Javier Barrachina Giménez	15	2.821 a 2.835	15 €	0,50 %
José Carlos Martínez Burgui	15	2.836 a 2.850	15 €	0,50 %
Juan Miguel Sánchez Torrecillas	15	2.851 a 2.865	15 €	0,50 %
Alejandro González Galiana	15	2.866 a 2.880	15 €	0,50 %
Jorge Sanz Estrada	30	2.881 a 2.910	30 €	1 %
Vicente Terol San Román	90	2.911 a 3.000	90 €	3 %

Inicialmente, el órgano de administración de la Sociedad era un administrador único, cargo ostentado por Don Jorge Company Barber.

- Cambio de órgano de administración

El 15 de noviembre de 2012 se produjo un cambio en la estructura del órgano de administración, por lo que el administrador único dimitió, y se acordó gobernar la sociedad mediante dos administradores mancomunados, D. Salvador Martí Varó y D. Javier Mira Miró, elevando dicho acuerdo a escritura pública autorizada por el Notario de Almansa D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 961 de su protocolo.

- Ampliación de capital

El 10 de diciembre de 2012 se aumentó el capital social en la cifra de TRESCIENTOS EUROS (300 €), mediante la emisión de TRESCIENTAS nuevas participaciones sociales de UN EURO (1 €) de valor nominal cada una de ellas, números 3.001 al 3.300, ambos inclusive, cuya escritura consta debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante. Las nuevas participaciones fueron asumidas y desembolsadas íntegramente por:

Nombre	Nº Participaciones	Numeración	Euros	Porcentaje
José Cristóbal Callado Solana	150	3.001 a 3.150	150 €	4,55 %
Tomás Catalán Carrión	150	3.151 a 3.300	150 €	4,55 %

- Compraventa de participaciones por parte de D. Salvador Martí Varó, D. Javier Mira Miró, y D. Juan Alfonso Ortiz Company

A finales de 2012, el socio mayoritario de FACEPHI en aquel momento, esto es, D. Jorge Company Barber vendió de forma privada parte sus participaciones a D. Javier Mira Miró, D. Salvador Martí Varó y D. Juan Alfonso Ortiz Company, convirtiéndose así éstos en socios mayoritarios de la misma.

- Ampliación de capital y cambio de órgano de administración

El 29 de abril de 2014 se aumentó el capital social en la cifra de TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO EUROS (375 €) con una prima de asunción total de UN MILLON DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS VEINTITRES EUROS CON SETENTA Y CINCO CÉNTIMOS (1.249.623,75 €), cuya escritura consta debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante. Las nuevas participaciones fueron asumidas y desembolsadas íntegramente, por sesenta y seis nuevos socios con un porcentaje cada uno de ellos inferior al 1% del capital social.

La ampliación se realizó mediante la emisión de TRESCIENTAS SETENTA Y CINCO nuevas participaciones sociales de UN EURO (1 €) de valor nominal y una prima de asunción de TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y DOS EUROS CON TREINTA Y TRES CÉNTIMOS (3.332,33 €) cada una de ellas, numeradas correlativamente del 3.301 al 3.675, ambos inclusive.

A su vez se acordó un cambio en la estructura del órgano de administración, por lo que los administradores mancomunados fueron cesados, y se acordó gobernar la sociedad mediante Consejo de Administración, conformado por tres miembros:

- D. Salvador Martí Varó. Presidente.
- D. Juan Alfonso Ortiz Company. Secretario.
- D. Javier Mira Miró. Vicepresidente.

Esta operación financiera ha sido tomada como referencia para la determinación del precio de incorporación de las acciones al MAB-EE tal como se explica en el apartado 2.2 del presente Documento Informativo.

- Compraventa de participaciones por parte de D. José Cristóbal Callado Solana

D. José Cristóbal Callado realiza en mayo de 2014 una compraventa privada de todas las participaciones de las que es titular D. Tomás Catalán Carrión, ostentando un porcentaje de 9,10 % del capital social.

Posteriormente, a través de otra compraventa privada, adquirió un 1,68% adicional con lo que actualmente posee un total de 10,78% del capital social, convirtiéndose así en el segundo socio mayoritario de FACEPHI.

- Transformación de la sociedad y ampliación del capital social

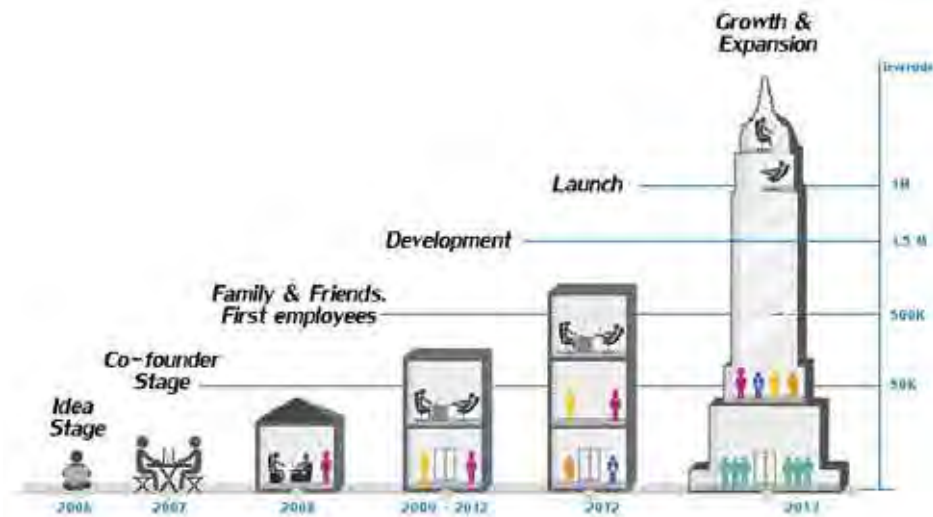
El 2 de junio de 2014 se acordó el aumento del capital social mediante la capitalización de reservas disponibles de la Compañía, en concreto la partida de prima de asunción, en la cifra de TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO EUROS (393.225 €), mediante creación de TRESCIENTAS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTAS VEINTICINCO participaciones sociales nuevas de UN EURO (1 €) de valor nominal, alcanzando una cifra total de capital de TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS EUROS (396.900 €).

En el mismo acto, se procedió a la transformación de la sociedad en Sociedad Anónima, y al canje total de las TRESCIENTAS NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTAS participaciones sociales en NUEVE MILLONES NOVECIENTOS VEINTIDOS MIL QUINIENTAS acciones, de CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (0,04 €) de valor nominal, representadas mediante anotaciones en cuenta, números 1 a 9.922.500, ambos inclusive, desembolsadas íntegramente. Dicha escritura, otorgada el día 5 de junio de 2014, ante el Notario de Almansa, D. Ignacio Javier Torres López, bajo el número 600 de su protocolo, consta debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Alicante, al Tomo 3634, Folio 63, Hoja A-131.726, Inscripción 7ª.

1.4.3 Hitos más significativos de la evolución de FACEPHI

Desde sus orígenes en el año 2012, FACEPHI se ha posicionado como una empresa innovadora especializada en el desarrollo y comercialización de software para el reconocimiento facial, utilizando algoritmos propios. Su misión es desarrollar la tecnología de reconocimiento facial en búsqueda siempre de su mejora y perfeccionamiento.

Entre los hechos más significativos de la evolución de la Compañía se podrían destacar los que se refieren a continuación:



2006: Gestación de la idea.

D. Salvador Martí Varó, actual Presidente de FACEPHI, entonces propietario de una tienda de informática, empezó a interesarse por los programas de reconocimiento facial. Tras probar suerte como intermediario de una firma israelí, decidió apostar por crear su propio algoritmo y comenzó a contratar ingenieros que desarrollaran su idea, bajo la compañía F7 Corporation.

2007: Búsqueda de financiación / inversión.

D. Salvador Martí Varó encuentra el apoyo para llevar a cabo la idea en otros socios de su círculo familiar, que posteriormente fueron vendiendo sus participaciones a otros inversores.

2008: Formación de plantilla.

No fue hasta el 2008 cuando se empezó a contratar a los primeros empleados de la plantilla. Con alrededor de 5-7 personas, se iniciaba la actividad de investigación y desarrollo de algoritmos de reconocimiento facial.

2009-2012: Desarrollo y mejora del producto.

Gracias a una primera ronda de financiación venida de la mano de Business Angels, se consigue ampliar el personal contratado contando con mayor número de ingenieros (10-13 personas en plantilla). Todos los esfuerzos se centran en la inversión de investigación y desarrollo para la mejora del algoritmo de reconocimiento facial.



2012

Se toma la decisión del cese de actividad de F7 Corporation para preparar el lanzamiento del producto.

En septiembre de 2012 se constituye la Sociedad por voluntad de 7 socios fundadores, esto es D. Jorge Company Barber, D. Javier Barrachina Giménez, D. José Carlos Martínez Burgui, D. Juan Miguel Sánchez Torrecillas, D. Alejandro González Galiana, D. Jorge Sanz Estrada y D. Vicente Terol San Román, creando una compañía innovadora, que pronto amplió su equipo técnico y comercial. Por consiguiente, se produjo una mejora del producto tanto a nivel interno (fiabilidad, rapidez, etc.) como externo (mejora de la interfaz y experiencia de usuario).

Se produce la incorporación de toda la plantilla de trabajadores de F7 Corporation a FACEPHI. Además se lleva a cabo una segunda ronda de financiación que facilita a la Compañía la incorporación de un Departamento Comercial (14-16 personas en plantilla) y el lanzamiento definitivo del producto al mercado.

Durante este ejercicio, se destinó una cantidad significativa de recursos humanos para dar impulso y soporte presencial a los diferentes proyectos y pruebas piloto que surgen en LATAM.

2013

Durante este año se produjo la incorporación de dos branch offices, como son Bogotá (Colombia) y Santo Domingo (República Dominicana), debido a la incipiente demanda de mercado con respecto al producto de FACEPHI.. Dicha demanda se debe a la alta tasa de fraude que existe en estos países y, como consecuencia de ello, se abre una oportunidad para la tecnología de FACEPHI que podría posicionarse de manera excelente.

A este respecto, las branch offices surgen a raíz de acuerdos de colaboración con reconocidos expertos en el sector tecnológico. Es destacable que no se trata de estructuras propias sino ajenas, con un porcentaje de comisión por venta, que puede variar dependiendo del país del que se trate. Las personas que dirigen estas oficinas comerciales son originarias del país en el que se desarrolla esta actividad comercial, ya que tienen un mayor conocimiento de cada mercado concreto.

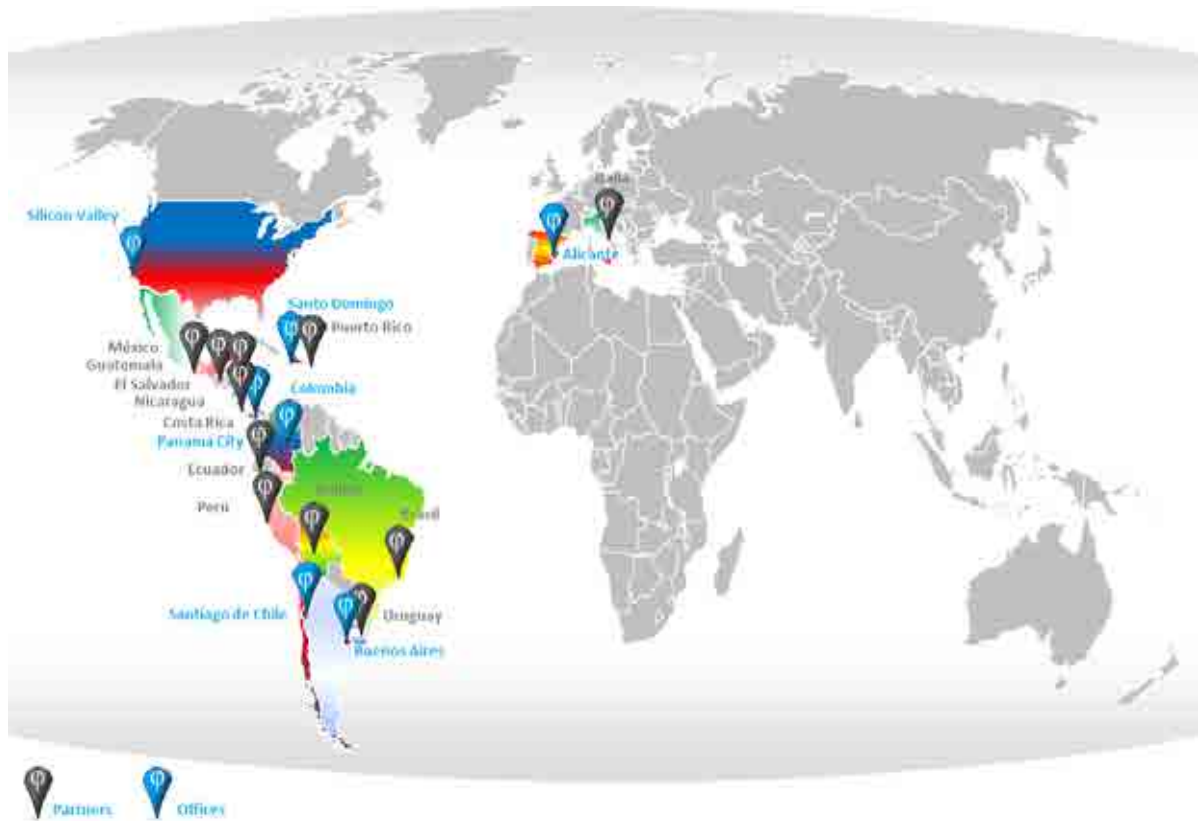
Además, se comienza a analizar EE.UU por tratarse de un mercado emergente, con grandes potenciales tanto a nivel comercial como a nivel de desarrollo. Concretamente, se produjo una investigación en el Estado de California, por albergar una de las zonas tecnológicas más innovadoras a nivel mundial: Silicon Valley.

Actualmente se está estudiando la posibilidad de apertura de una branch office en esta zona.

Además FACEPHI cuenta con el apoyo de Partners tecnológicos repartidos por distintos países de Latinoamérica, que hacen la labor de desarrollo del producto e implementación de la tecnología en estos países. Por lo general, los Partners son compañías expertas en tecnología biométrica que cuentan con un fuerte asentamiento en el país donde se localizan. No tienen exclusividad ninguno de ellos y se ha firmado un Acuerdo de Confidencialidad, en aras de que la comunicación sea segura y transparente entre ambas compañías; posteriormente se firma un Acuerdo de Alianza, en el cual se establecen los principales aspectos de la colaboración, así como la búsqueda conjunta de potenciales clientes.

A continuación se detalla un listado con el número de Partners tecnológicos con los que cuenta FACEPHI a fecha del presente Documento Informativo, así como el país en el que se localizan:

- México: 4 Partners, uno de ellos con presencia en otros países de LATAM.
- Panamá: 2 Partners.
- Costa Rica: 3 Partners.
- Ecuador: 2 Partners.
- Colombia: 5 Partners.
- Perú: 5 Partners.
- Uruguay: 1 Partner.
- Chile: 6 Partners.
- Brasil: 5 Partners.
- Argentina: 1 Partner.
- Bolivia: 1 Partner.
- España: 4 Partners.
- República Dominicana: 1 Partner.
- Puerto Rico: 1 Partner.



Ejercicio 2014

A comienzos de año, FACEPHI es nombrado nuevo miembro de FIDO Alliance (Fast Identity Online, por sus siglas en inglés), consorcio empresarial sin ánimo de lucro, creado en julio de 2012 para hacer frente a la falta de interoperabilidad entre los dispositivos de autenticación y los grandes problemas a los que se enfrentan los usuarios para crear y recordar múltiples nombres de usuario y contraseñas.

Su finalidad es cambiar la naturaleza de la autenticación online mediante el desarrollo de especificaciones técnicas (entre las que se incluyen las huellas digitales y escáneres de iris, voz y reconocimiento facial, así como las soluciones existentes, como los módulos de plataforma segura (TPM), llaves USB de seguridad, elementos seguros incorporados (ESE), tarjetas inteligentes, y Near Field Communication (NFC)) que definen un conjunto de mecanismos que reducen la dependencia de las contraseñas para autenticar usuarios y programas de industria e implementación de los mismos, que ayudan a asegurar una adopción exitosa de las especificaciones a nivel mundial, con vistas a un futuro sin contraseñas.

Actualmente se encuentran entre sus miembros más destacados BlackBerry, Google, MasterCard, Microsoft, PayPal, Samsung, VISA y Lenovo, según su página web www.fidoalliance.org. Los miembros de FIDO Alliance comparten tecnología y colaboran en crear especificaciones abiertas para una autenticación universal fuerte que permita que los métodos de autenticación que cumplen con FIDO sean interoperables, más seguros y fáciles de usar.

Las especificaciones abiertas han sido diseñadas para ser extensibles y acomodar innovaciones futuras, así como para proteger inversiones existentes. Las especificaciones FIDO posibilitan que los servicios de internet aprovechen las capacidades de autenticación específicas de los dispositivos dentro de una infraestructura interoperable, permitiendo que la opción de autenticación satisfaga las diferentes necesidades de los usuarios y organizaciones.

Los miembros de FIDO Alliance ya están desarrollando productos y servicios FIDO Ready, basándose en las primeras versiones de especificaciones FIDO. En octubre de 2013 la Alianza FIDO inició un programa de certificación con la denominación FIDO Ready para implementaciones que pasan las pruebas de conformidad e interoperabilidad con las primeras versiones de especificaciones. La Feria de Electrónica de Consumo 2014 (Consumer Electronics Show) presentó las primeras muestras de FIDO Ready Products.

Esta alianza aporta a FACEPHI una integración del producto en el corazón de los dispositivos, es decir, en el hardware. En concreto, formar parte de la firma “FIDO Ready” da al usuario final la confianza de que la metodología que se emplea para la autenticación del usuario cumple con los estándares de FIDO, los cuales garantizan una mayor seguridad. El hecho de que firmas importantes usen “FIDO Ready” empujará a empresas de autenticación a cumplir con dichos estándares para generar un sentimiento de seguridad y protección de la información sensible, por lo que actualmente FACEPHI cuenta con una gran ventaja en este sentido.

1.5. Razones por las que se ha decidido solicitar la incorporación en el MAB-EE.

Las principales razones por las que han llevado a FACEPHI a solicitar la incorporación al MAB-EE son las siguientes:

- I. La incorporación al MAB-EE permitirá a FACEPHI y a sus socios, ocupar una posición más ventajosa ante las posibles adquisiciones o fusiones que se puedan producir en el sector, así como afrontar proyectos de mayor envergadura.
- II. Está previsto que la incorporación al MAB-EE se realice a través de un “listing”, es decir que no existirá ampliación de capital y suscripción de acciones en el proceso de incorporación al Mercado. De esta forma y con los instrumentos de liquidez que establece la normativa del MAB, los socios e inversores obtienen una posibilidad de liquidez de sus inversiones y de reconocimiento objetivo del valor de la empresa.
- III. La negociación en el MAB-EE, aunque inicialmente no suponga un refuerzo de su estructura financiera, facilitará el acceso a otras fuentes de financiación (ajenas) que normalmente tienen un coste menor y se conceden en mejores condiciones a empresas cotizadas.
- IV. Mediante la incorporación al MAB-EE, la Sociedad espera también incrementar su notoriedad, imagen de marca, transparencia y solvencia ante la comunidad

inversora, fortaleciendo sus relaciones con clientes y proveedores, con el fin de estar en un mercado abierto que, en definitiva, facilite futuros planes de expansión y crecimiento.

- V. FACEPHI considera especialmente importante disponer de la valoración de mercado que supone la cotización de la Sociedad en un mercado organizado como el MAB-EE, así como facilitar la negociación pública de sus acciones que le permita, a medio plazo, la realización de una oferta de suscripción de una eventual ampliación de su capital para potenciar el desarrollo de sus operaciones, aunque si bien no existe compromiso o acuerdo alguno sobre futuras emisiones de acciones

1.6. Descripción general del negocio del Emisor, con particular referencia a las actividades que desarrolla, a las características de sus productos o servicios y a su posición en los mercados en los que opera.

1.6.1. Introducción

La tecnología actual de FACEPHI fue una iniciativa novedosa gestada en 2007, pero no fue hasta 2012 cuando se materializó con la constitución de esta joven empresa española especializada en el desarrollo y comercialización de software de biometría por reconocimiento facial; para ello utiliza varios algoritmos propios, lo que les convierte en propietarios originales del software FaceRecognition.

Actualmente es la única empresa española que produce la tecnología de reconocimiento facial, ya que las empresas similares que producen sistemas biométricos se basan en el reconocimiento mediante huella digital. Se trata de una empresa con prestigio no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional debido al programa de internacionalización y expansión que sus directivos están llevando a cabo con la obtención de contratos en Latinoamérica.

La tecnología FaceRecognition es un sistema informático capaz de extraer las características únicas de cada usuario con el fin de diferenciarle de forma única respecto al resto de usuarios. Se trata de un identificador exclusivo de un individuo, mediante una plantilla en la que se registra la distancia existente entre los ojos del usuario, formando un patrón que se almacena en forma de dígitos -nunca en forma de imagen-, lo que permite reconocer y validar al usuario en 38 milisegundos.

Para ello disponen únicamente de un algoritmo de reconocimiento facial desarrollado en su totalidad y en exclusiva por el equipo técnico de FACEPHI. Asimismo disponen de varias aplicaciones de “demo” o demostraciones desarrolladas en el mercado, así como varios paquetes que se proporcionan a los clientes para poder desarrollar ellos mismos el producto (denominado SDK) o simplemente poder usar la tecnología sin tener todos los paquetes que contiene el SDK del desarrollador (denominado RE).

1.6.2. Líneas de actividad e infraestructura

El negocio de FACEPHI se basa en productos relativos al reconocimiento facial y a su aplicación en la informática. El reconocimiento facial, también denominado reconocimiento de caras, permite determinar la identidad de una persona. El proceso de identificación se divide, a grandes rasgos, en tres fases: detección, extracción y reconocimiento.

La primera de estas tres fases comprende la localización de las caras que existen en una fotografía o en una secuencia de vídeo. Actualmente se pueden hacer autenticaciones con fotografía. Para poder evitar que alguien acceda a la cuenta del usuario con la fotografía de un segundo individuo, existen filtros de seguridad como el detector de vivacidad, el cual es capaz de detectar si la autenticación se está intentado realizar con una fotografía en papel. Este filtro pide colaboración al usuario para asegurarse ante posibles fraudes.

En esta fase, con tan solo una imagen o un video el software reconoce una cara a través del iris del usuario.

La segunda fase hace referencia a la extracción de las características representativas del rostro detectado en la fase anterior, generando lo que se conoce como plantilla facial, mediante el uso de un extractor. El extractor es una librería que se encarga de detectar caras en una imagen o video y extraer las características únicas para cada usuario. Esta librería no realiza comparaciones ni identificaciones, sólo crea estructura necesaria para identificar al usuario. La estructura de cada usuario se puede componer de varias plantillas; a su vez, cada plantilla representa al usuario en cada uno de los entornos en los que se registre o autentique.

Esta plantilla es una estructura compuesta por los patrones faciales extraídos a partir de un conjunto de muestras o imágenes del rostro del individuo, que previamente han debido ser guardados en una base de datos o en un hardware. El software estudia las distancias entre los iris de los ojos, la distancia entre la nariz y boca, y genera un código numérico (denominado patrón facial, que pesa como máximo 6Kb) representativo del rostro. En ningún caso cabe la ingeniería inversa, es decir, desde el patrón nunca se podrá llegar a recomponer el rostro del usuario. En esta fase, el extractor se encarga de enviar esta información al módulo de matcher o módulo de comparación.

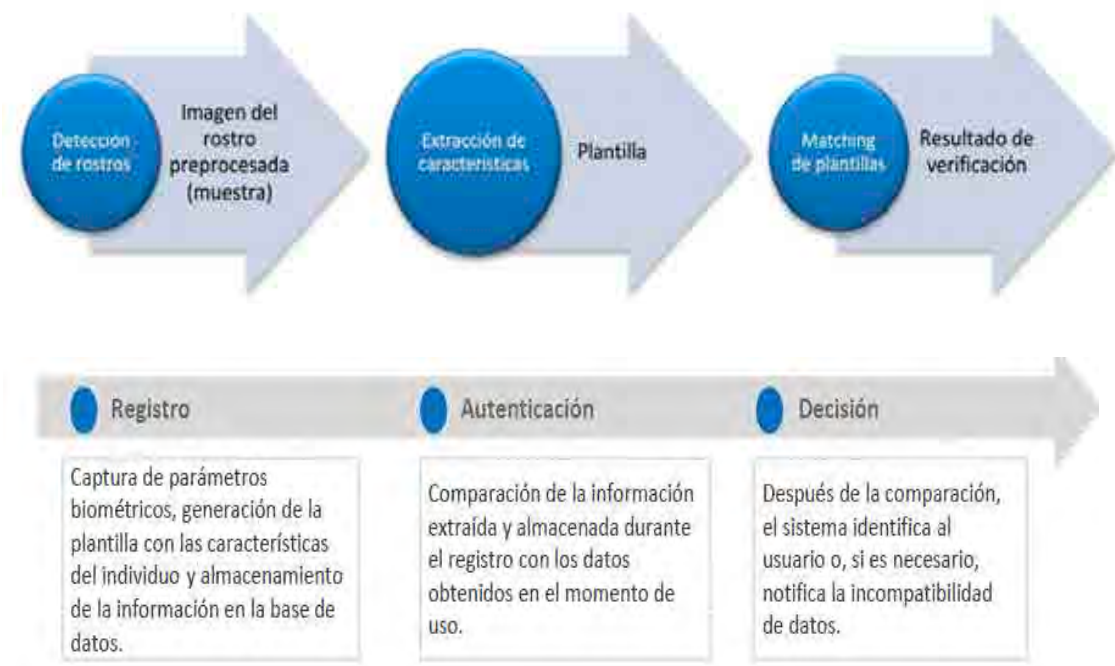
La tercera fase, conocida como reconocimiento, compara la plantilla extraída con plantillas de referencia que deberán haber sido almacenadas previamente en una base de datos, fichero o cualquier otro tipo de almacén de datos. En dicho almacén, también se almacena la identidad de las personas asociadas a cada plantilla de referencia. El módulo matcher o módulo de comparación se encarga de comparar la información del extractor con la plantilla que se ha llevado a cabo en el registro. El matcher es el encargado de comparar dicha estructura de usuario con la de otros

usuarios y nos indica si se trata del mismo usuario (autenticación positiva) o no (autenticación negativa).

Esta comparación se realiza analizando características o elementos estructurales presentes en las caras. Una vez obtenidos estos rasgos característicos, se comparan con los previamente almacenados, permitiendo verificar la identidad de la persona. Es éste quién dará la respuesta final de reconocimiento positivo o negativo.

El principal producto de FACEPHI es un SDK desarrollado en .Net, Silverlight, Android, Java y C++, y consiste básicamente en dos librerías independientes: el extractor (el dispositivo que contiene la cámara) y el matcher (y una librería adicional de cámaras cuando se opera con tecnología .Net).

Esta tecnología mide las características faciales de una persona, crea un código numérico que representa la cara de la persona registrada en la base de datos, y utiliza este código para llevar a cabo la comparación cuando el usuario se sitúa enfrente de la cámara durante su identificación.



El modelo de negocio de la Compañía está basado en la licencia de su producto para integradores y desarrolladores de aplicaciones quienes, mediante el uso del SDK de FACEPHI, pueden proporcionar soluciones o aplicaciones al usuario final.

FACEPHI ofrece dos productos, diferentes entre sí, tal y como se detalla a continuación:

- **Proyectos:** La Compañía proporciona servicios de apoyo técnico a desarrolladores e integradores que ofrecen su propia tecnología (incluyendo el software de FACEPHI) a usuarios finales.

- Licencias: Venta del SDK de FACEPHI con varias licencias (con un máximo de 5) para ser integradas en cualquier aplicación.

Antes de la versión 5.0 de la SDK, el lenguaje empleado para el desarrollo del producto de FACEPHI era únicamente .Net y Silverlight. A partir de la versión 5.0 se traducen las librerías de FACEPHI a C++, un lenguaje nativo con el cual se puede trabajar con cualquier otro lenguaje.

Traducir las librerías a C++ permite el uso de otros lenguajes de programación: el propio C++, Java, Android, .Net, Silverlight y en un futuro próximo, iOS. Con esto se puede llegar a prácticamente cualquier dispositivo: ordenadores, móviles con sistema operativo Android, dispositivos con sistema operativo Linux, móviles con sistema operativo iOS, tablets, etc., lo que posibilita trabajar con la mayoría de los mercados y soportes disponibles.

El SDK es un conjunto de paquetes necesarios para poder implementar e integrar la tecnología de FACEPHI, proporcionando ejemplos, controles de usuario que facilitan la integración, documentación técnica y específica para la SDK. Se trata de una herramienta de desarrollo que conforma el motor del software de reconocimiento facial a integradores de sistemas y desarrolladores. La funcionalidad del proceso de registro biométrico, su identificación y verificación trabaja con imágenes estáticas, aunque obviamente esta característica hace que el software pueda ser perfectamente adaptable a orígenes dinámicos tales como vídeos procedentes de fuentes como cámaras de vídeo, archivos (AVI, MPEG...), etc. El software SDK realiza el proceso de reconocimiento completo (detección de cara, extracción del patrón facial y comparación con las plantillas de la base de datos) en aproximadamente 38 milisegundos. Además es capaz de comparar hasta 80.321 patrones por segundo.

Otras funciones tales como la detección y localización del rostro completan la herramienta. El conjunto de utilidades que conforman la solución, así como la documentación suministrada de manera conjunta con la misma ofrece una herramienta completa y eficaz a todos aquellos desarrolladores interesados en integrar este tipo de biometría en sus soluciones.

El funcionamiento es sencillo. Se debe comenzar con un registro previo ya que, para que un individuo pueda hacer uso del reconocimiento facial, es necesario registrar previamente sus características faciales y así disponer de información con la que comparar y por consiguiente decidir. El proceso de registro es muy sencillo y amigable, ya que solo tarda 1-2 segundos en ser registrados y el usuario puede hablar y gesticular sin problemas durante la duración del proceso. Esta información recogida, todo este conjunto de patrones faciales captados (llamada plantilla de usuario) serán almacenados en la Base de Datos.

Posteriormente, el software llevará a cabo la autenticación / verificación (1:1), es decir, el modo autenticación, también conocido como reconocimiento 1:1, que consiste en la verificación de la identidad de un individuo. La autenticación viene dada cuando el usuario “dice” a la tecnología quién es a través de un identificador como por ejemplo un DNI, un password o username, una tarjeta de proximidad, etc. La tecnología activará la cámara y comparará la información que el usuario le suministra en ese preciso momento (identificador) con el que ya tiene en la Base de Datos.

Otro método de identificación es el conocido como 1:N, que consiste en averiguar la identidad de un individuo. En este caso el individuo no da ningún tipo de información a la tecnología. Solo se situará frente a la cámara y la tecnología hará un barrido por toda la Base de Datos para identificarlo (cabe destacar que el usuario tiene que haberse dado de alta en el sistema previamente para ser identificado).

Una vez superadas las fases anteriores, se produce el reentrenamiento del software. El reentrenamiento del software permite mejorar el reconocimiento facial cuando entran en juego aspectos como el paso del tiempo, variabilidad de la expresión facial o cambio en la iluminación de la imagen. Como es sabido, una estructura de usuario diferencia un individuo del resto pero únicamente bajo el subconjunto de condiciones presentes durante el registro (luz, expresión facial, etc.). En el caso en el que dichas condiciones varíen entre comparaciones, el reconocimiento se verá ligeramente mermado. Para estos casos el reentrenamiento permite realimentar la estructura de usuario con nuevos patrones representativos de nuevas condiciones.

La tecnología de reconocimiento facial de FacePhi es un sistema altamente tolerante a...

- Pose +/- 15° en cada dirección
- Oclusión parcial del rostro
- Inmune ante los cambios en barba y estilo de peinado
- Uso de gafas (excepto gafas de sol)
- Cambios moderados de luz

Algoritmos de última generación

- Algoritmo de localización de rostro y ojos
- Algoritmo de codificación de características únicas e intransferibles del rostro

Requerimientos mínimos de calidad e imagen para reconocimiento facial

- El rostro debe ser completamente visible en la imagen
- Distancia mínima entre iris de 40 píxeles (recomendado 70 píxeles)

Paralelamente, FACEPHI oferta el software RE, que es un paquete reducido de la SDK que solo proporciona las librerías para usar el Software de reconocimiento facial y su licenciamiento.

Dependiendo del cliente, bien sea desarrollador o cliente final, se le facilitará uno de los dos paquetes mencionados anteriormente.

Desde su creación, el equipo técnico de FACEPHI ha invertido más de 151.000 horas en actividades de I+D para perfeccionar el algoritmo, consiguiendo una mejora significativa del rendimiento.

La Compañía ha centrado sus esfuerzos en varias características específicas, en particular, el software no es sensible a los cambios de peinado, barbas, gafas (excepto gafas de sol ya que la principal base de reconocimiento del software es la distancia entre los ojos) y cambios de iluminación. Además, admite un ángulo de rotación de +/- 15º así como la oclusión parcial de la cara.

A la hora de estudiar los distintos tipos de biometría, FACEPHI se decantó por la Biometría de reconocimiento facial debido a que presentaba más fortalezas que debilidades frente a otro tipo de biometrías existentes. A continuación se enumeran las ventajas más importantes:

- Se trata de un método de identificación no intrusivo, ya que no se requiere colaboración por parte del usuario.
- El sistema necesita pocos requerimientos de hardware, por lo que la sociedad puede usarlo de forma masiva. Con una simple Webcam todo usuario puede acceder desde casa.
- El reconocimiento se produce de manera rápida y eficaz. El sistema es capaz de hacer hasta 10 reconocimientos por segundo, si el sistema falla en el primer intento, el usuario no lo percibe.
- El software es inmune a los cambios faciales que se puedan producir en el individuo. Por ello, características faciales como cicatrices, barba, maquillaje, lentes de vista o cambios en el rostro no afectan al algoritmo de FACEPHI.

1.6.3. Modelo de negocio.

1.6.3.1 Descripción de las fuentes de ingreso

El modelo de negocio de la Compañía está basado en el licenciamiento de su producto de software para integradores y desarrolladores de aplicaciones quienes, mediante el uso del SDK de FACEPHI, proporcionan soluciones o aplicaciones al usuario final.

La Compañía es propietaria original del software y no utiliza componentes externos en ninguna de las fases del proceso de reconocimiento. En este sentido, la Compañía ofrece un producto personalizado que se adapta a las necesidades de los clientes, y que puede ser fácilmente integrado dentro de multitud de aplicaciones (seguridad, banca online, automoción, dispositivos móviles, etc.). Esta independencia en el proceso de desarrollo permite que el algoritmo cumpla con los requisitos de velocidad, precisión y escalado para ser utilizado en un entorno web.

A diferencia del producto de los competidores, el producto de FACEPHI no requiere la adquisición de un dispositivo específico de alto coste para ser eficiente, sino que puede ser usado con todo tipo de cámaras, siendo así más accesible para el mercado. Un beneficio adicional es que el tamaño del patrón utilizado por la tecnología se sitúa en aproximadamente 6 Kb, en comparación con la media del mercado que está en 120/170 Kb.



FACEPHI ha centrado su actividad en el sector financiero, ofreciendo su producto a instituciones bancarias y de seguros en todo el mundo, con el objetivo de luchar contra el fraude. Adicionalmente, el producto de la Compañía puede ser usado también en múltiples industrias (sector público, seguridad privada, etc.) y con diferentes propósitos. En este sentido, la Compañía, con presencia en 18 países, actualmente está aumentando su presencia en América del Sur, donde existe un alto índice de incidentes de fraude.

El modelo de negocio de FACEPHI se distribuye en cuatro sectores diferenciados:

- **Gobierno**

Actualmente, la principal área de utilidad del reconocimiento facial es la de video vigilancia. Utilizando las mismas cámaras que el recinto posee, el software identifica a las personas que pasan por delante de la cámara.

Respecto a la aplicación de sospechosos, el sistema reconoce a personas dentro de una base de datos. La tecnología trabaja en modo 1-N, es decir, cuando una persona pasa por delante de la cámara, la tecnología puede identificarlo a distancia dentro de una lista negra o de sospechosos.

También puede configurarse para que dentro de una lista el sistema categorice a las personas que más se parecen al sospechoso. Una vez la tecnología reconoce a la persona dentro de la base de datos, las acciones que realizará el software después son completamente configurables. Desde llamar a la policía, a hacer sonar una alarma, avisar a los empleados o bloquear los puntos de acceso del recinto.

Por último, el control de acceso permite el diseño de aplicaciones utilizando la biometría facial en las que se verifica que la persona utilizando la tarjeta es dueña de ésta y por tanto, tiene el derecho a acceder. De esta manera se puede evitar el fraude por robo de identidad. Verificación en modo 1-1, convirtiendo la tarjeta RFID (tarjeta identificadora sin contacto) en intransferible.

- **Banca**

La Banca es uno de los sectores en los que mayor necesidad de implantación de sistemas de acceso seguros hay. Por ello es uno de los sectores claves para FACEPHI. De entre otras aplicaciones, destaca:



Antifraude: Permite controlar el uso fraudulento de los datos personales y rasgos faciales de un usuario.

Cuando los datos personales de un usuario vayan a ser utilizados por una segunda persona, el sistema de antifraude avisa al administrador de la aplicación para que proceda ante dicha

acción.

Permite controlar el registro de usuarios de forma única en la base de datos, evitando así que un mismo usuario se registre en la base de datos usando distintos identificadores.



Video vigilancia: Integración del sistema de reconocimiento en las cámaras de video vigilancia del Banco. El software identifica a las personas que pasan por delante de la cámara. Se puede trabajar con la imagen en directo o en diferido y se pueden configurar las acciones a realizar una vez la tecnología hace el trabajo de reconocimiento.

Se produce un incremento del nivel de seguridad en la red de sucursales del Banco, evitando el acceso de personas no deseadas o sospechosos mediante una fácil integración del software a la red de video vigilancia ya existente.



Cajeros automáticos: El fraude bancario es un gran problema para las entidades y los sistemas de seguridad actuales son muy vulnerables al robo / pérdida / olvido. Con el uso del reconocimiento facial en cajeros automáticos, nos aseguramos de que la persona que está utilizando la tarjeta sea realmente la dueña de ésta.

Así se pretende evitar el fraude por robo de identidad y el fraude por clonación de tarjetas, ya que el usuario se puede enrolar en el sistema en el mismo cajero o ATM. Se trata de un sistema amigable (no-intrusivo), cuya integración e instalación es de bajo costo.



Banca Online: Actualmente la Banca Online está expuesta al ataque directo de hackers. Con este software, únicamente la persona autorizada podrá acceder a su cuenta bancaria a través del servicio Web del banco. El usuario de banca sólo tiene que ponerse delante de su cámara Web y el sistema le dará acceso o no le dejará operar.



Vip y fidelización: Se pueden desarrollar múltiples aplicaciones utilizando la biometría facial con el fin de reconocer a una persona y así adecuar el trato que ésta recibe. Permite el reconocimiento de un cliente importante, la asistencia personalizada y la mejora en los protocolos de atención al cliente.



Single SingOn: Aplicación para el Login de los empleados del Banco a sus ordenadores personales. El sistema identifica si la persona delante de la cámara está autorizada para acceder al equipo. Permite el acceso en modo 1-1, garantiza la seguridad en cuanto a datos confidenciales, tiene un bajo requerimiento de Hardware

(sólo se necesita la cámara Web) y proporciona un acceso seguro a la intranet del Banco.



Banca Móvil: Acceso seguro desde cualquier dispositivo móvil que disponga de una cámara.

Posibilita la realización de movimientos bancarios en cualquier lugar con verificación de identidad.

Se trata de un servicio cada vez más utilizado y requerido por los usuarios.



Verificación de firmas: Permite la verificación de la identidad para autorizar, entre otras:

- Cualquier tipo de operación bancaria.
- Apertura de cuentas
- A diferentes personas a operar en una cuenta bancaria

- **Seguridad Privada**



Video vigilancia: Utilizando las mismas cámaras que el recinto posee, el software identifica a las personas que pasan por delante de las mismas. Se puede trabajar con la imagen en directo o en diferido y se pueden configurar las acciones a realizar una vez la tecnología hace el trabajo de reconocimiento.

El sistema trabaja en modo 1-N, es decir, barre una base de datos previamente cargada en el servidor e identifica si la persona que acaba de pasar por delante de la cámara está en la base de datos. Puede aplicarse a todo tipo de escenarios como edificios públicos o privados, centros comerciales, aeropuertos, grandes empresas, etc.



Control de acceso: Diseño de aplicaciones utilizando la biometría facial en las que se verifica que la persona que utiliza la tarjeta es dueña de esta y por tanto, tiene el derecho a acceder. De esta manera se puede evitar el fraude por robo de identidad. Verificación en modo 1-1, convirtiendo la tarjeta RFID en intransferible.



Detección de sospechosos: Aplicaciones en las cuales el sistema reconoce a personas dentro de una base de datos. La tecnología trabaja en modo 1-N, es decir, cuando una persona pasa por delante de la cámara, la tecnología puede identificarlo dentro de una lista negra o de sospechosos.

También puede configurarse para que dentro de una lista, el sistema

categorice las personas que más se parecen al sospechoso. Una vez la tecnología reconoce a la persona dentro de la base de datos, las acciones que realiza el software después, son completamente configurables. Desde llamar a la policía, a hacer sonar una alarma, avisar a los empleados o bloquear los puntos de acceso del recinto.

- **Otras**



Gestión de perfiles online: Hoy en día manejamos numerosas cuentas de Redes Sociales y Correos Electrónicos lo que hace prácticamente imposible recordar todas las contraseñas. Asimismo, es de suma importancia proteger los perfiles Web.

El software FaceRecognition puede ser utilizado para crear aplicaciones en las que el usuario sólo necesita

colocarse frente a la webcam de su ordenador para entrar en la cuenta personal o perfil online.



Aplicaciones móviles: Uso del reconocimiento facial para acceder a cualquiera de nuestros servicios en el teléfono móvil. Bien sea acceso a redes sociales, cuentas de correo, cuentas bancarias, como para tagging (o etiquetado) de fotos o vídeos, etc.



Sector automoción: Encender el automóvil con el rostro. Evitamos así el uso de llaves que se pueden extraviar, robar u olvidar. Sólo necesitamos nuestra cara para poder arrancar el coche.

1.6.3.2. Infraestructura e instalaciones técnicas

FACEPHI tiene su sede en Alicante, y cuenta con presencia internacional mediante oficinas comerciales en las ciudades de Panamá, Buenos Aires (Argentina), Santiago de Chile, Santo Domingo (República Dominicana), Bogotá (Colombia) y con una próxima incorporación en Silicon Valley (Estados Unidos). Las oficinas están formadas por empresarios naturales del país, que realizan las funciones de representantes comerciales y que ayudan a FACEPHI a conseguir oportunidades de negocio con una mayor facilidad, ya que conocen no sólo la cultura, sino las tendencias y la legislación de cada país concreto. Para ello se redactan y firman contratos de colaboración.

Actualmente FACEPHI cuenta con un equipo pionero de ingenieros y expertos en el desarrollo de productos de reconocimiento facial, contando con más de 40 Partners tecnológicos repartidos por todo el continente americano, lo que permite que se distribuya su software en más de 25 mercados distintos. En este sentido, los Partners tecnológicos son empresas ya existentes que firman un contrato de

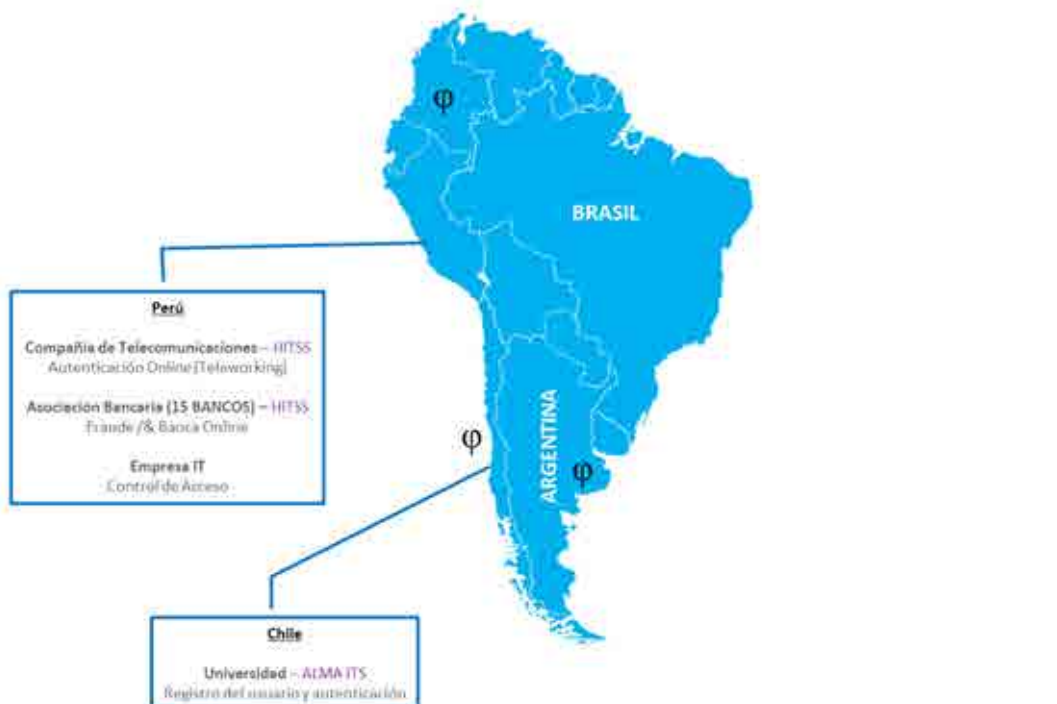
alianza y un NDA (contrato de confidencialidad, por sus siglas en inglés) con FACEPHI para la distribución del software en el país, mediante la inclusión en su cartera de productos, servicios y aplicaciones desarrolladas con la tecnología FaceRecognition de reconocimiento facial.

En esta línea, FACEPHI ha firmado acuerdos de colaboración con empresas residentes en Colombia y Perú, entre otros, y contratos de alianza con empresas radicadas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jordania, México, Panamá y Puerto Rico entre otros, [alcanzando un total de más de 45 empresas dedicadas a actividades de hardware, tecnología y consultoría para operar con los productos de FACEPHI.



Actualmente, FACEPHI está llevando a cabo varios proyectos piloto, principalmente en Centroamérica y Sudamérica, donde los problemas de fraude son muy comunes, y donde las empresas están implementando sistemas de seguridad, así como también mecanismos de detección y prevención de fraude.

Entre ellos, destacan:



México:

- Institución Bancaria: Registro y autenticación del usuario.

La institución bancaria pertenece a un Grupo que engloba bancos y tiendas.

El registro se llevará a cabo en un mostrador donde el usuario dará su nº de cédula y se hará una autenticación a través de un identificador.

El objetivo del proyecto es enrolar a los distintos usuarios del banco para autenticarles a través de su nº de cédula en las tiendas y ofrecerles productos personalizados.

- HITSS: Control de acceso.

Se ha implementado un control de acceso en la planta de un edificio corporativo para controlar la salida y entrada del personal así como las horas laborales.

Guatemala:

- Institución Bancaria: Registro y autenticación del usuario.

Pruebas satisfactorias acabadas en registro y autenticación en entorno de Banca Online y se están iniciando pruebas en las ventanillas del banco en un entorno real.

- GBM: Control de acceso en Edificio Torres Pradera.

Se ha implementado un control de acceso en la planta de un edificio corporativo para controlar la salida y entrada del personal.

Primeras pruebas realizadas satisfactoriamente y se pasará a una fase de control de acceso a zonas restringidas.

- Institución Bancaria: Banca Online.

Evaluación y primeras pruebas realizadas de forma satisfactoria. A finales de Mayo se comienza la integración de la tecnología para su posterior evaluación con clientes reales.

- Compañía de Transporte: Control de accesos en las oficinas.

El objetivo es hacer que la tarjeta de proximidad que se utiliza se vincule con la biometría facial haciendo que las tarjetas sean intransferibles.

Costa Rica:

- Institución Bancaria: ATM (Kioscos).

Son kioscos interactivos donde se vinculará la tarjeta del cliente y su password con la biometría facial. Pruebas realizadas de forma satisfactoria. Se está evaluando por parte del Departamento Gerencial del Banco.

- Institución Bancaria: Control de acceso.

Integrado un control de acceso en la sede del banco cuyas pruebas han sido satisfactorias. Han podido conocer la tecnología en funcionamiento a raíz de visitas a otros clientes y se han interesado además por Banca Online y Cajeros Automáticos.

- Institución bancaria: banca online, móvil y otras aplicaciones.

Se realizó una Feria donde se mostró la tecnología en funcionamiento (registro y autenticación de visitantes).

- Institución Bancaria: Banca Online.

Pruebas realizadas satisfactoriamente y se está procediendo a la instalación de un piloto más definido.

EE.UU.:

Se han iniciado las primeras conversaciones y pruebas de tecnología con una compañía de seguridad online y una compañía de fabricación de dispositivos.

República Dominicana:

- Centro Comercial: Control de acceso.

Se ha implementado un control de acceso en la planta de un edificio corporativo para controlar la salida y entrada del personal y visitas.

- Junta Electoral: Registro y autenticación de usuarios.

Se está esperando a que lancen en nuevo DNI electrónico para continuar con el proyecto.

Panamá:

- Institución Bancaria: Registro y autenticación de usuarios en ATM.

Se trata de un banco pequeño donde se quiere evitar el fraude en los cajeros automáticos haciendo que el usuario inserte su tarjeta y DNI y ésta se vincule a todos los productos del cliente.

Perú:

- Compañía de Telecomunicaciones: autenticación online (teleworking).

El objetivo es controlar al personal interno de manera online.

- Asociación Bancaria: Fraude y Banca Online.

El propósito de este proyecto es la reducción del fraude y la mejora de la seguridad a través de la centralización de las soluciones basadas en biometría facial.

Chile:

- Universidad: Registro y autenticación de usuarios.

El objetivo es reconocer a los usuarios que entran en un aula y controlar su permanencia en ella (control de acceso y asistencia).



España:

- Universidades: autenticación online.

Se desea controlar el acceso al campus virtual a través de un identificador y biometría facial.

- Instituciones Bancarias: banca online y móvil.

Control de acceso al portal web bancario y en la banca móvil a través de la biometría facial.

- Instituciones Bancarias: banca online y ATM.

Control de acceso al portal web bancario y vinculación del patrón facial del usuario a su tarjeta través de la biometría facial.

- Compañías de ocio y entretenimiento: control de acceso.

- Orna Innovations: control de acceso.

La Sociedad está desarrollando una aplicación de control de acceso para ofrecerla a sus clientes.

1.6.4. Consideraciones sobre los mercados relevantes para la Compañía

FACEPHI considera a LATAM un mercado potencial debido a la gran tasa de fraude que actualmente existe en estos países.

El fraude bancario presenta un gran problema para las entidades. Según cifras presentadas en CELAES 2012 (Congreso de Seguridad Bancaria celebrado en septiembre de 2012) en LATAM se aprecia que de los delitos de fraude bancario un 99.8% son delitos basados en sustracción de información bancaria y sólo un 0,14 enfocados en apoderarse del dinero de los afectados.

	No. Casos	Afectación
Delitos basados en información bancaria sustraída (Fraudes).	99.8535%	92.4070%
Delitos enfocados a apoderarse del dinero en Efectivo (Asaltos y ataques).	00.1442%	07.5927%

Los mercados mas relevantes a fecha de hoy son Centroamerica y Sudamérica, donde destacan Peru, Costa Rica y Republica Dominicana, entre otros.

1.6.5. Principales competidores de FACEPHI

En el mercado actual existen pocas compañías creadoras de algoritmos propios de reconocimiento facial. Las que existen están enfocadas a proyectos de video-vigilancia o a proyectos de reconocimiento 1-N, por lo que no se consideraran competidores directos de FACEPHI. Algunas de estas compañías son NEC, L-1 y Cognitec.

FACEPHI ha enfocado su negocio a proyectos que implican reconocimiento 1-1 (autenticación), área en la que se ha convertido en especialista.

Por este motivo, se entiende que FACEPHI estaría compitiendo directamente con los restantes tipos de biometrías existentes, tales como:

- La huella dactilar: Se trata de una tecnología de reconocimiento intrusiva, ya que requiere que el usuario colabore en el proceso de reconocimiento, pudiendo obligar al usuario a repetir el tedioso proceso varias veces en caso de error de detección. Esto no ocurre con el reconocimiento facial ya que el proceso es muy rápido y el usuario no tiene que proceder a realizar ninguna repetición de acción.

Además, para el reconocimiento por huella dactilar se requiere un hardware específico, esto es, un soporte físico en el que el usuario debe apoyar la huella, que por lo general se trata de aparatos muy costosos y difíciles de conseguir. En este sentido puede ocurrir que ciertas personas dedicadas a trabajos manuales puedan tener dañadas las huellas dactilares y que por tanto sean difíciles de leer.

Asimismo, el hardware se utiliza para multitud de usuarios por lo que puede resultar poco higiénico.

No permite escenarios 1-N, es decir, que no se puede detectar al usuario a distancia.

Algunas de las compañías que destacan en el sector de reconocimiento por huella digital son Digital Persona y Neurotechnology.

- El reconocimiento de iris: Al igual que la huella dactilar, el reconocimiento mediante detección del iris es un proceso intrusivo, ya que el usuario debe colaborar durante todo el proceso colocando el ojo en un escáner para la correcta identificación, y en ocasiones puede resultar tedioso.

Adicionalmente, cabe destacar que cambios o degradaciones en el iris pueden afectar en el reconocimiento (como puede ocurrir en personas con diabetes).

No permite escenarios 1-N, es decir, que no se puede detectar al usuario a distancia.

Una de las compañías que destaca en este sector es EyeLock.

- Sistemas de identificación basados en token, o llaves identificadoras, y coordenadas: Se trata de dispositivos físicos que el usuario debe llevar consigo en el momento de la identificación, ya que se requiere la contraseña o las coordenadas cambiantes que aparecen en los mismos para poder autenticar al usuario.
- Otros sistemas biométricos, como es la voz. Se trata igualmente de un proceso intrusivo, ya que el usuario debe colaborar con la tecnología prestando su propia voz. Si el proceso falla, el usuario debe volver a hablar o repetir la palabra para proceder a un nuevo intento de reconocimiento. A su vez, el ruido externo y los posibles problemas en las cuerdas bucales del usuario pueden ser un factor decisivo a la hora de que el proceso sea satisfactorio.

Una de las compañías destacables en este sector es Nuance.

No obstante, en los últimos años el reconocimiento facial se ha convertido en un campo de investigación muy activo, y se ha posicionado como una de las tecnologías con mayor potencial de crecimiento, motivado por el crecimiento de la vigilancia y el mercado de la seguridad, las inversiones de los gobiernos y las grandes empresas tecnológicas en la biometría y el desarrollo del sector de la electrónica y de servicios en la nube basados en tecnologías de reconocimiento facial.

La presencia de FACEPHI en el mercado es poco significativa, pero poco a poco se está ampliando su cuota de mercado, lo que hace que la Sociedad se acerque más a sus competidores, reduciéndoles por consiguiente su cuota de mercado. Debido a todos los proyectos que se están llevando a cabo, FACEPHI está creciendo a un ritmo acelerado.

La flexibilidad de FACEPHI en los precios la sitúa en la mejor posición relativa en beneficio de los clientes, pues existe una gran diferencia entre el precio al que FACEPHI vende su producto frente al que venden los competidores. Esto se debe a que utilizan algoritmos propios y la tecnología se puede utilizar con una cámara digital simple, siendo por tanto poco costosa y muy accesible al público.

La fiabilidad del reconocimiento facial de FACEPHI es muy alta y además, mejorable. En este contexto, cuanta más fiabilidad exista, menos error se obtendrá. Para ello la Compañía utiliza las siglas FFR, como tasa de falso rechazo, y FAR como tasa de falsa

de aceptación. La más grave de los dos es la falsa aceptación, es decir, que una persona pueda entrar como otra persona habiéndola reconocido erróneamente. En cambio, el falso rechazo se da cuando siendo la persona que dice ser, recibe un reconocimiento negativo. FACEPHI ofrece una FRR en FAR igual a 0.1%, lo que significa que el margen de error que se determina como falsa aceptación es de 0,1%, esto es, uno de cada mil serán calificados con reconocimiento positivo cuando realmente no se corresponde con la realidad.

Una vez definido ese umbral y dependiendo de la base de datos de la que se disponga, se obtendrá la tasa de falso rechazo para el 0.1% de falsa aceptación. En cada caso, como ya se ha comentado, dependiendo de la base de datos, dicha tasa será distinta. El equipo de I+D se encarga cada día de mejorar las tasas de falso rechazo y falsa aceptación para que el resultado del producto sea aún mejor.

En el mes de mayo, la rapidez del proceso ha sido mejorada, pasando de tardar 105 milisegundos en el proceso de detectar, extraer y reconocer a realizarlo en 38 milisegundos. Por ello siguen siendo la empresa con el proceso más rápido y cada vez mejor.

1.6.6. Valores y compromiso social

Los valores que mueven FACEPHI a ser una empresa comprometida con la calidad son:

- La integridad: La Compañía y sus directivos están comprometidos con sus clientes, Partners tecnológicos y trabajadores, a prestar servicios de una alta calidad y ser respetuosos con el medio ambiente.
- La innovación: El sector de la tecnología en el ámbito de la biometría es un campo que está en constante evolución. El universo de destinatarios de sus servicios, ligado directamente a la necesidad de comunicación y accesibilidad de la población y al aumento fraudes y robos de identidad, prevé incrementarse de forma notable en los próximos años, con un crecimiento cada vez más acusado. Es por ello que FACEPHI busca la innovación en todos sus productos, cambiando constantemente el software, actualizando sus versiones y adaptándose a la realidad social de cada momento.
- La profesionalidad: Todos los profesionales que trabajar en FACEPHI, así como sus directivos son unos grandes profesionales con una gran experiencia tanto en el sector tecnológico, en el sector de la dirección de empresas, así como en el liderazgo y dirección de equipos.
- La dedicación: FACEPHI ha dedicado 151.000 horas en actividades de I+D para perfeccionar el algoritmo de su software desde su creación, consiguiendo una mejora significativa del rendimiento. Para ello la Compañía cuenta con

excelentes profesionales, con los medios materiales más avanzados y con un equipo directivo altamente cualificado.

- La pasión por la tecnología: Los empleados y los directivos de la Compañía tienen una gran experiencia en empresas “start-up”, de emprendimiento en el sector tecnológico, y cuentan con una gran formación enfocada a las nuevas tecnologías.

1.7. Estrategia y ventajas competitivas del Emisor.

1.7.1. Estrategia.

A nivel global, FACEPHI se diferencia por tener una estrategia basada en tres campos.

El primero de ellos es la especialización en el desarrollo de software para el reconocimiento facial, ya que el mercado global se enfrenta a nuevos retos en términos de identificación y autenticación, y los sistemas biométricos son cada vez más aceptados por los usuarios. Además la biometría facial es sin duda el máximo exponente de ello.

El segundo campo es la creación de alianzas con Partners clave. Parte de nuestra estrategia es licenciar el software de reconocimiento facial a través de los principales líderes del sector; integradores, desarrolladores y empresas TIC, para que incorporen esta avanzada tecnología en sus soluciones.

Respecto al tercer campo, FACEPHI ha elegido ser competitiva en términos de coste. La tecnología al ser propiedad 100% de FacePhi y haber desarrollado de 0 a 100 todas sus librerías, les permite ofrecerla a los clientes finales a precios muy económicos y flexibles.

La diferencia en esta política de precios reside en su modelo de venta, basado en un *renting* de la tecnología donde se dan licencias ilimitadas y cuyo precio varía en función del número de usuarios de la Base de Datos.

Su objetivo principal es hacer masivo el uso de la tecnología de reconocimiento facial, es decir, incorporarla en nuestras tareas diarias; desde el acceso al ordenador hasta la entrada en la oficina o coche evitando el uso de PINs o tarjetas RFID.

1.7.2. Ventajas competitivas de FACEPHI.

Las principales ventajas competitivas de los productos de FACEPHI son:

- Rapidez: El proceso de reconocimiento de FACEPHI es considerablemente más rápido que sus competidores.

- **Fiabilidad:** Los resultados muestran que FACEPHI tiene un muy alto nivel de fiabilidad en cuanto a detección de cara y ojos y operando en diferentes condiciones de iluminación.
- **Presencia en el mercado:** Aunque FACEPHI posee uno de los mejores productos en el mercado, la Compañía está empezando su incursión en el mismo teniendo una presencia en el mercado que todavía es limitada, está en proceso de expansión a nivel internacional mediante contratos de colaboración y contratos de alianza firmados principalmente en América.
- **Precio:** Puesto que la tecnología es propiedad de la Compañía, el SDK de FACEPHI es altamente económico en términos de precio, en comparación con la media del mercado. En este sentido, la Compañía presenta el perfil de precios más competitivo de todas las empresas mostradas.

1.8. Dependencia con respecto a patentes, licencias o similares.

La sociedad es la licenciataria original de todos sus productos y no utiliza licencias de terceros.

Respecto a los algoritmos matemáticos, base para el desarrollo del software de reconocimiento facial, la Ley 11/1986, de 20 de marzo, de Patentes establece que no se considerarán invenciones los planes, reglas y métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, para juegos o para actividades económico-comerciales, así como los programas de ordenador, por lo que se trata de un procedimiento no patentable ni registrable en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), y que por consiguiente se enmarca dentro del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual; en concreto se trata de un programa de ordenador en constante cambio, difícilmente protegible.

1.8.1 Marcas

De acuerdo con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), a la fecha del presente documento FACEPHI es titular de una marca española registrada:

MARCA	TITULAR	ESTADO	FECHA SOLICITUD
	FacePhi Biometría, S.L.	Registrada. En vigor	27/05/2013

La marca se encuentra registrada y en vigor desde su concesión el día 27 de marzo de 2013, cuya clasificación es la 09 (Aparatos e instrumentos de reproducción de

imágenes), 38 (Telecomunicaciones) y 42 (Diseño y desarrollo de equipos informáticos de software).

1.8.2 Otros

FACEPHI ha procedido a realizar el preceptivo y oportuno registro de su nombre de dominio en la Red. Cabe destacar que FACEPHI tiene registrado el dominio www.facephi.com como página web oficial de la Sociedad.

1.9 Nivel de diversificación

1.9.1 Clientes

La tecnología de FACEPHI, puede ser aplicada en un amplio abanico de soluciones tecnológicas donde se utilice el reconocimiento facial, como por ejemplo, autenticación online, atm, automoción, seguridad pública, desbloqueo de dispositivos etc. No obstante, hasta la fecha FACEPHI ha enfocado todos sus esfuerzos en el sector financiero con la finalidad de obtener casos de éxito para a continuación acudir a otros sectores.

La acción comercial más grande que se está llevando a cabo se sitúa en un país sudamericano, cuyo detalle está sujeto a una cláusula de confidencialidad contenida en los mencionados contratos, donde se pretende implantar la tecnología en la denominada como Asociación de Bancos, conformada por 15 instituciones financieras privadas.

El propósito de este proyecto es la reducción del fraude y la mejora de la seguridad a través de la centralización de las soluciones basadas en biometría facial.

Se trata del registro por biometría facial centralizado, al cual todos los bancos miembros de la Asociación tengan acceso para posteriormente autenticar a los clientes a la hora de solicitar cualquier servicio.

1.9.2 Proveedores

FACEPHI es propietario de la totalidad de la tecnología. Todas las librerías han sido desarrolladas desde los inicios por el equipo del I+D de FACEPHI, por lo que no existen proveedores que influyan directamente en el proceso de creación de producto.

Los únicos proveedores que posee la compañía son aquellos que no están involucrados en la actividad de desarrollo que realiza la Compañía, esto es, proveedores de suministros necesarios para la actividad cotidiana de la Sociedad.

1.10. Principales inversiones del Emisor en cada ejercicio cubierto por la información financiera aportada y principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento.

1.10.1. Principales inversiones del Emisor en los ejercicios 2012 y 2013.

Las inversiones llevadas a cabo por FACEPHI en el ejercicio de 2012, corresponde en su mayoría a inversiones para el inmovilizado material con el que se llevó a cabo el desarrollo de la tecnología por el importe de 8.840,14.-€.

Respecto a las realizadas durante el ejercicio 2013, corresponde una inversión total para el inmovilizado material por importe de 8.870,69.-€ mientras que la parte del inmovilizado intangible suma un total de 497.034,45.-€, tal y como se detalla a continuación:

Activación de gastos correspondientes a:			
I+D	Desarrollo	Viajes	Total
218.958,21 €	153.319,40 €	124.756,84 €	497.034,45 €

En I+D (Investigación y Desarrollo), la inversión que se detalla viene dada por la mejora de la tecnología, lo que ha conllevado a conseguir el salto de la versión 4.0 a la versión 4.1 del software SDK de FACEPHI.

En referencia al área de Desarrollo, la inversión se corresponde tanto a desarrollo de la propia tecnología como al desarrollo de negocio a nivel nacional e internacional.

En relación con los gastos activados por viajes, corresponden a tres puntos principales:

- Ampliación de Partners tecnológicos y apertura de nuevas oficinas.
- Búsqueda de nuevos clientes finales (denominadas misiones comerciales).
- Implementación de pruebas piloto de la tecnología.

1.10.2. Principales inversiones futuras ya comprometidas a la fecha del Documento Informativo.

La Sociedad planea la apertura de una oficina comercial en el Estado de California (Estados Unidos).

Concretamente la Sociedad está valorando la opción de Silicon Valley teniendo en cuenta su ubicación estratégica en EE.UU., donde tradicionalmente existen muchas de las empresas más conocidas dentro del sector tecnológico. Silicon Valley es conocida a nivel internacional como la mejor ubicación donde residen las mayores empresas de

tecnología punta y start-ups a nivel mundial, destacando entre otras Apple, Google, eBay, Oracle Corporation, Facebook y PayPal, entre otras.

En Silicon Valley existen multitud de “incubadoras”, donde el nivel de networking disponible para realizar sinergias y acuerdos es altamente productivo.

FACEPHI estima que a mediados de septiembre de este año, toda vez analizadas las propuestas económicas y de instalación, se tomará la decisión de la apertura que será llevada a cabo dentro del cuarto trimestre de 2014. No obstante lo anterior, cabe destacar que a este respecto no existe cantidad alguna comprometida en concepto de inversión, a fecha del presente Documento Informativo.

1.11. Breve descripción del grupo de Sociedades del Emisor. Descripción de las características y actividad de las filiales con efecto significativo en la valoración o situación del Emisor.

La Sociedad no forma parte de ningún grupo de sociedades.

1.12. Referencia a los aspectos medioambientales que puedan afectar a la actividad del Emisor.

Dada la actividad a la que se dedica FACEPHI, descrita en punto 1.3., la Compañía no está sometida a ningún régimen especial de colaboración medioambiental.

1.13. Información sobre tendencias significativas en cuanto a producción, ventas y costes del Emisor desde el cierre del último ejercicio hasta la fecha del Documento.

De conformidad con la cuenta de resultados correspondiente al periodo comprendido desde comienzo del ejercicio hasta la fecha del presente Documento Informativo, no ha percibido ingreso alguno por la venta y licencias del software SDK. A modo comparativo con la Cuenta de Pérdidas y Ganancias integrada en las cuentas anuales de FACEPHI del ejercicio 2013, a 31 de diciembre de 2013 la Sociedad había percibido unos ingresos aproximados a 8.600 Euros, aunque se espera que a finales del ejercicio 2014 la Sociedad haya comenzado a comercializar sus productos.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (en Euros) a Mayo de 2014	
4. Aprovisionamientos	-34.683,15
607 Trabajos realizados por otras empresas	-34.683,15
6. Gastos de personal	-114.867,85
640 Sueldos y salarios	-87.925,74
642 Seguridad Social a cargo de la empresa	-26.942,11
7. Otros gastos de explotación	-105.460,77
620 Gastos en I+D del ejercicio	-2.000
621 Arrendamientos y cánones	-6.801,53
623 Servicios de profesionales independientes	-11.111,73
624 Transportes	-15.289,64
625 Primas de seguros	-1.264,93
626 Servicios bancarios y similares	-2.513,91
628 Suministros	-3.093,03
629 Otros servicios	-63.386,00
12. Otros resultados	0,09
778 Ingresos excepcionales	0,09
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-255.011,68
13. Ingresos financieros	13,06
b) Otros ingresos financieros	13,06
769 Otros ingresos financieros	13,06
14. Gastos financieros	-9.615,12
6683 Intereses de deudas con entidades de crédito	-9.615,12
B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)	-9.602,06
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-264.613,74
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)	-264.613,74

A su vez, en el ejercicio 2013 se procedió a la activación de gastos de I+D, produciendo ingresos significativos.

Todo ello conforma un resultado de explotación negativo, que se ve poco afectado por los ingresos financieros recibidos por la Sociedad por ingresos por intereses financieros, pero que, sin embargo, se ve aumentado por los gastos financieros derivados de los intereses pagados por el coste de la financiación para poder ejecutar su internacionalización. En este sentido, en el ejercicio 2013 la Sociedad recibió unos ingresos financieros por importe aproximado de 146.400 Euros, y unos gastos financieros similares a los ya asumidos por FACEPHI en este ejercicio 2014.

Por otro lado, la Sociedad presenta un resultado del ejercicio negativo, en concreto -264.613,74 Euros, debido principalmente a los gastos por sueldos y salarios y Seguridad Social de sus 14 empleados, y a los gastos por servicios de profesionales independientes (abogados, gestión y auditores, entre otros). Asimismo, este importe se ve incrementado por la partida de gastos por transporte, y la partida referente a gastos por otros servicios.

En comparación, en el ejercicio 2013 la Sociedad obtuvo unas pérdidas de tan sólo 80.600 Euros aproximadamente, debido a los 497.000 Euros que obtuvieron como ingreso por la activación de los gastos de I+D.

Concretamente, respecto a las tendencias generales, se detallan a continuación las más significativas:

- La ampliación de oficinas de la sede social en Alicante (España) mediante la inminente adquisición de la parte izquierda de la planta.
- Creación de nuevos departamentos, tales como Departamento de Corporate o Societario, e Investor Relations, referente a las relaciones con inversores no sólo a nivel nacional, sino internacional.
- Nuevas incorporaciones de personal en los nuevos departamentos, según se vaya produciendo la creación de los citados departamentos y la ampliación de oficinas en el extranjero.
- Incorporación de un nuevo empleado especializado y de reconocido prestigio en el departamento de Investigación y Desarrollo, para ayudar al equipo existente en la mejora diaria del software SDK así como de los algoritmos.

En referencia a las tendencias del producto, se estima que serán las siguientes:

- Desarrollo y disponibilidad del software en nuevas plataformas: Android, Java y C++.
- La Versión 5.0 del software SDK para la plataforma Android ha sido lanzada en febrero de 2014.
- Recientemente se ha generado nueva versión SDK 5.1 del mismo, con una nueva *release* o actualización del SDK 5.1.1, disponible desde Mayo.
- Se prevé el lanzamiento del SDK 5.2 para Julio-Agosto de 2014.

Por último, las tendencias respecto a las ventas de la Sociedad, son las siguientes:

- Actualmente existen nuevos mercados abiertos, tales como Guatemala, Nicaragua, Honduras y Costa Rica, en los que se prevé iniciar las ventas.
- Se están realizando una serie de pruebas piloto con distintos bancos e instituciones en Guatemala y Costa Rica, y se estima que se realicen ensayos adicionales en los distintos países de LATAM en los que FACEPHI está presente.
- Debido a la política de internacionalización y expansión que están llevando a cabo los directivos de la Sociedad, se prevé la firma de nuevos contactos en EE.UU.

- Se estima que, en su caso, la finalización de trámites de apertura de la oficina en Silicon Valley en el cuatro trimestre del ejercicio 2014.

1.14. Previsiones y estimaciones sobre ingresos y gastos futuros.

De conformidad con lo previsto en la Circular del MAB 2/2014 por la que se aprueba el texto refundido de los requisitos y procedimiento aplicables a la incorporación y exclusión en el MAB-EE y dado que la Compañía no cuenta con dos ejercicios completos, se presentan a continuación las preceptivas previsiones o estimaciones para los ejercicios 2014 y 2015.

Para elaborar estas previsiones, FACEPHI ha hecho una estimación del mercado potencial general y, en particular, el mercado accesible para FACEPHI, en función de la estructura de medios que puede asumir.

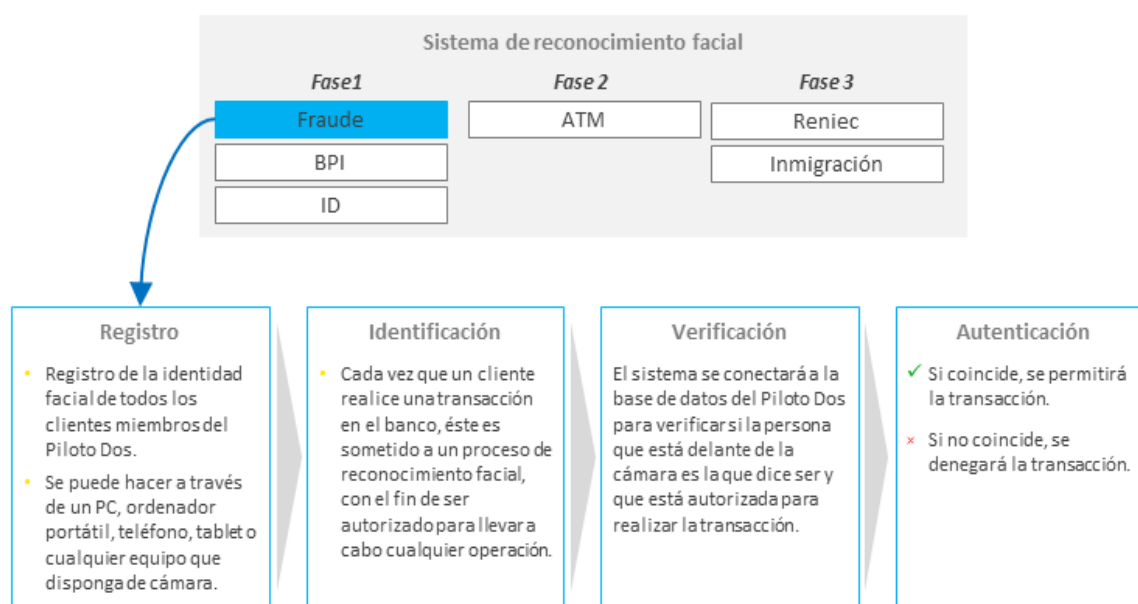
Además de las tasas de crecimiento esperadas en el mercado del reconocimiento facial y en base a las características específicas de su modelo de negocio, FACEPHI ha diseñado un plan de negocio que se detalla a continuación.

Para realizar el plan de negocio la Compañía se ha basado en dos de los proyectos más importantes que se están negociando actualmente.

PROYECTO 1:

Se trata de una institución de Sudamérica que representa a un grupo de bancos privados e instituciones financieras.

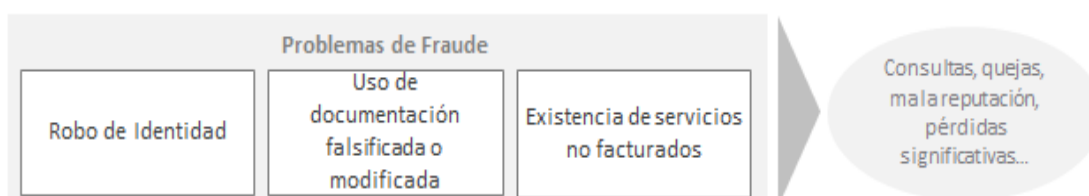
- El proyecto consiste en el desarrollo de un sistema de reconocimiento facial centralizado, con el fin de reducir el fraude y mejorar los estándares de seguridad, a través de tres fases principales.



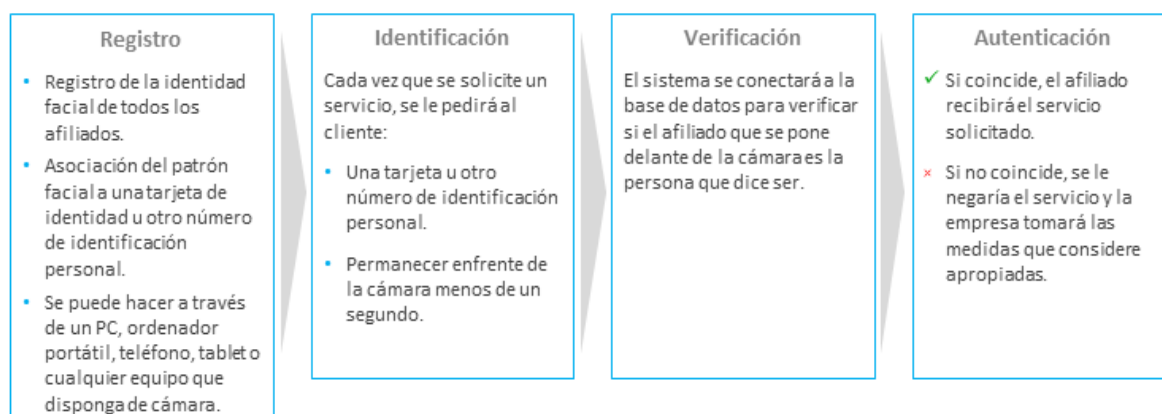
Este contrato junto con su implementación correspondería a los ingresos de 2014, que aparecen en las estimaciones recogidas en el apartado 1.14.1 del presente Documento Informativo.

PROYECTO 2:

Se trata de una organización Sudamericana integrada por varias empresas que representan aproximadamente 2 millones de afiliados y que se enfrenta actualmente a problemas de fraude causados por:



- Cada empresa miembro de la organización tiene que encontrar diferentes soluciones individuales para luchar contra el fraude, ya que no cuentan con un mecanismo fiable para:
 - Autenticar la identidad de los afiliados o su presencia física.
 - Validar el tipo de servicio prestado, así como su tiempo de finalización.
 - Intercambiar información entre las diferentes empresas para validar la identidad de los afiliados y las tarjetas.
- La solución propuesta para combatir el fraude consiste en un sistema centralizado de reconocimiento facial, con acceso a todas las empresas integradas, con el fin de autenticar a cada cliente que solicite un servicio.



En el caso de este proyecto, se estima que se comience la ejecución del mismo durante el ejercicio de 2016, por lo que no aparece recogido en las estimaciones detalladas a continuación.

1.14.1. Previsiones y estimaciones sobre ingresos y costes futuros

a) Ingresos y ventas

Los ingresos de la Compañía se generan por dos fuentes principales:

- Proyectos. La Compañía proporciona apoyo tecnológico a los integradores y desarrolladores, para que la empresa que pone en marcha el producto final tenga licencias para vender la tecnología.
- Venta de licencias. La actividad se limita a la venta de SDK de FACEPHI (que incluye 5 licencias) a cualquier cliente, usuario final o no.

La Compañía no ha aplicado ningún aumento a los precios de venta durante todo el período proyectado, ni siquiera la inflación.

A continuación se detalla la estimación de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Compañía, en el periodo contemplado:

Cuenta de Pérdidas y Ganancias en miles de Euros			
	2013	2014 P	2015 P
Ingresos por proyectos	9	519	1.197
Ventas de licencias	--	42	147
Importe neto de la cifra de negocios	9	561	1.344
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	6133,33%	139,57%
Costes Directos (Aprovisionamientos)	(82)	(65)	(71)
Margen Bruto	(73)	496	1.273
<i>Crecimiento Margen Bruto/ Total ingresos %</i>	(811,11%)	88,41%	94,72%
Costes estructurales (Gastos de personal y otros gastos de explotación)	(669)	(818,7)	(1.050)
Beneficios antes de Intereses, Impuestos, y Amortizaciones (EBITDA)	(742)	(322,7)	223
<i>Crecimiento EBITDA/ Total ingresos %</i>	(8244,44%)	(57,52)%	16,59%
Amortización	(2)	(103)	(105)
Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (EBIT)	(744)	(425,7)	118
<i>Crecimiento EBIT / Total ingresos %</i>	(8266,67%)	(75,88)%	8,78%

La cifra de ingresos por proyectos para el año 2014 corresponde al proyecto de la Asociación de Bancos. Dicha cifra se desglosa de la siguiente manera: 319.000.-€ correspondientes a los ingresos como consecuencia de la implantación del proyecto y los otros 200.000.-€ a las mensualidades de los 4 meses de 2014 en los que potencialmente ya se estará utilizando la tecnología.

El incremento en la cifra de ingresos de 2015 respecto al año anterior sería la consecuencia de la entrada en dos nuevos mercados (Costa Rica y Guatemala), por un importe total estimado de 336.000.-€. A este ingreso tendríamos que añadirle las cuotas mensuales del citado proyecto en la Asociación de Bancos y de una estimación de éxito del 10% de las propuestas emitidas en materia de implantaciones de la tecnología, lo que haría un total de 1.197.000.-€ facturados en 2015.

En cuanto al ingreso por ventas de licencias, se prevé que se hagan ventas del producto por importe de 42.000.-€ en 2014 mientras que en el siguiente año dicha cifra se espera que crezca hasta los 147.000.-€ a razón de venta de siete licencias cada mes.

Por lo tanto, los ingresos totales de 2014 están previstos que crezcan significativamente respecto a los del año 2013, mientras que el incremento de 2015 sería de 783.000.-€, lo que supone un 139,57% situándose en la cifra de los 1.344.000.-€.

Como se puede apreciar, la cifra de ventas para el ejercicio 2014 corresponde a la firma del proyecto de “implementación de biometría facial” en una Asociación de bancos de Latinoamérica.

La estimación para el ejercicio 2014 sólo incluye la parte correspondiente de los ingresos y la cifra de ventas completa se obtendrá del ejercicio 2015 en adelante.

b) Costes y gastos

Respecto a los costes en los que incurrirá la Compañía, se han realizado las siguientes estimaciones:

Estimación de Costes Directos (Aprovisionamientos) en miles de Euros			
	2013	2014 P	2015 P
Aprovisionamientos	82	50	35
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	<i>(39,02%)</i>	<i>(30%)</i>
Comisiones	--	15	36
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	--	<i>140%</i>
Total costes directos (Aprovisionamientos)	82	65	71
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	<i>(20,73%)</i>	<i>9,23%</i>

En relación a los costes directos, denominados contablemente como aprovisionamientos, se puede apreciar que en 2014 se verán reducidos en 17.000 € respecto al año anterior. Así mismo, en 2015 también se produce una reducción respecto de 2013. Este cambio de tendencia se debe a que los costes directos están formados por los aprovisionamientos y las comisiones.

Por un lado, los aprovisionamientos irán disminuyendo a consecuencia de la eliminación de dos partidas (debido a la finalización de dos contratos de prestación de servicios de consultoría) que se han incorporado a los costes estructurales de la empresa, mientras que se estima que las comisiones sigan creciendo. Es por ello que en 2014 se prevé una disminución de los aprovisionamientos de algo más de un 40%, mientras que en 2015 la caída tan solo alcanza el 30%, quedando así en los 35.000.-€.

Por otro lado, las comisiones, serán inversamente proporcionales a la tendencia de los aprovisionamientos, esto es, sufrirán un crecimiento significativo: en 2014 se podrían situar en 15.000.-€ aproximadamente, mientras que en 2015 el incremento sería de un 140%.

El resultado muestra que en 2015 el incremento anual de las comisiones estaría por encima, en valor absoluto, de la reducción del aprovisionamiento, lo que hace que el total de los costes directos llegue a ser superior al del año anterior.

Una vez los ingresos se vean reducidos por los costes directos (aprovisionamientos), se obtendrá un margen bruto positivo tanto en 2014 como en 2015. La relación entre los costes directos y el ingreso total aumentaría a lo largo del periodo siendo en 2015 un 94,72%.

Los costes estructurales se prevé que también sigan una tendencia creciente. En 2014 pasarían a ser 818.700.-€, un 22,38% más que en 2013, mientras que en el último año estudiado se podrían situar en la cifra de los 1.050.000.-€. La razón principal del crecimiento de esta partida se debe a que FACEPHI, actualmente, se encuentra ampliando su plantilla y lo seguirá haciendo durante los próximos ejercicios.

Estimación de Costes Estructurales en miles de Euros			
	2013	2014 P	2015 P
Gastos de Personal	329	427,7	570
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	30%	33,27%
Otros gastos de explotación	340	391	480
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	15%	22,76%
Total costes estructurales	669	818,7	1.050
<i>Crecimiento Anual %</i>	--	22,38%	28,25%

En referencia al contenido del cuadro anterior, se puede apreciar que los gastos de personal de la Compañía se sitúan en 329.000.-€ en 2013. Se estima un incremento de los mismos del 30% para 2014 aproximadamente, situándose en 427.700.-€. El

crecimiento anual de 2015 es similar al del año anterior, sobrepasando así el medio millón de euros.

La sede de FACEPHI se encuentra en España, donde toda la actividad (desarrollo de producto, I+D y comercial) se lleva a cabo. En este sentido, el coste total de la estructura, durante los ejercicios 2014 y 2015, incurrirá en España. Sin embargo, como resultado de las expectativas de alto crecimiento, la Compañía está planeando la creación de una nueva filial en EE.UU., para apoyar sus actividades comerciales.

En términos de personal, la Compañía cuenta a la fecha de firma del presente Documento Informativo con una plantilla de 14 empleados en España, que se estima seguirá creciendo hasta 21 personas en el ejercicio 2015. Esta cifra debe ser aumentada por el personal que se espera contratar en los EE.UU.

Además de los gastos de personal, la estructura de costes incluye los gastos generales relativos a la actividad de la Compañía. Durante el ejercicio 2014, FACEPHI estima un gasto alrededor de 391.000 €. Asimismo, más de la mitad de este gasto se relaciona con la gestión y el desarrollo de productos, gastos de viaje, que se justifica por la presencia internacional de la Compañía.

Se prevé que la partida de otros gastos de explotación tenga un crecimiento anual inferior que la partida de gastos de personal, pasando de tener 340.000.-€ en 2013 a los 480.000.-€ en 2015, lo que supone un 22,76% más que en 2014.

Con la estructura anteriormente descrita de ingresos y gastos, la Compañía espera alcanzar cifras positivas de EBITDA en el año 2015. Habiendo descontado los costes estructurales a la cifra de margen bruto que ya existía, se obtendría un EBITDA de 223.000.-€, es decir, 545.700.-€ más que en 2014 y 965.000.-€ más que en 2013. En este sentido, debido al alto nivel de independencia con respecto a agentes externos y a los limitados costes directos y generales que se necesitan para realizar su actividad, FACEPHI espera alcanzar cifras de crecimiento del EBITDA de más del 50% en los próximos años.

La partida de amortizaciones reduce el EBITDA y como consecuencia se obtendría un EBIT de 118.000.-€ en 2015, de -425.700.-€ en 2014 y de -744.000.-€ el año pasado. A su vez, la Compañía espera alcanzar niveles importantes de Beneficio Operativo en términos de márgenes. Al igual que en las cifras de EBITDA, FACEPHI aspira a alcanzar márgenes EBIT cerca del 9% en el ejercicio 2015.

Por otro lado, y respecto al coste de la inversión en medios técnicos, cabe destacar que la actividad de FACEPHI no requiere una gran inversión en inmovilizado no corriente, ya que principalmente esta partida se compone de la compra de determinado hardware y periféricos, esto es, equipos informáticos con los cuales el departamento de ingeniería desarrolla los algoritmos y genera los softwares y la compra de determinado hardware para la realización de pruebas de la tecnología como pueden ser por ejemplo

dispositivos móviles, webcams y otros ordenadores así como impresoras, escáneres y teléfonos, la cual se verá aumentada según la demanda de los clientes hasta alcanzar los niveles operativos suficientes. Una vez que esto ocurra, la Compañía sólo realizará inversiones de mantenimiento en bienes de capital.

1.14.2. Confirmación de que las previsiones y estimaciones se han preparado utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica.

Las previsiones y estimaciones contenidas en el punto 1.14 del presente documento han sido elaboradas utilizando criterios comparables a los utilizados para la información financiera histórica presentada por FACEPHI en el apartado 1.19 del presente Documento Informativo, al haberse elaborado con arreglo a los mismos principios y criterios contables aplicados por la Sociedad en las cuentas anuales correspondientes al citado ejercicio.

1.14.3. Asunciones y factores principales que puedan afectar sustancialmente al cumplimiento de las previsiones o estimaciones.

La Compañía se encuentra en un punto clave de la negociación con la Asociación de Bancos descrito anteriormente. La firma de este proyecto supone una importancia determinante para la Compañía.

Como se ha explicado con anterioridad la cifra de ingresos por proyectos para el año 2014 corresponde básicamente al proyecto de la Asociación de Bancos.

El factor principal que puede afectar sustancialmente al cumplimiento de las previsiones sería la no ejecución o el retraso de la materialización de este contrato con la Asociación de Bancos ya que supondría una alteración importante en las estimaciones realizadas y ralentizaría la expansión del producto.

En el caso de retraso en la ejecución del contrato las cifras estimadas también se verían retrasadas pero en el supuesto de no ejecución se verían seriamente afectadas ya que el contrato es la principal base de ingreso de la Compañía para 2014.

El apartado 1.20 de este Documento Informativo recoge una serie de factores de riesgo que podrían afectar adicionalmente al cumplimiento de las previsiones o estimaciones elaboradas por la Sociedad.

1.14.4. Aprobación de las previsiones o estimaciones por parte del Consejo de Administración de la Sociedad.

El Consejo de Administración de la Sociedad de fecha 3 de junio de 2014 ha aprobado por unanimidad las previsiones o estimaciones que se detallan en el punto 1.14 del presente Documento Informativo.

La información financiera incluida en el epígrafe 1.14, se basa en la situación económica, de mercado y regulatoria actual, y en la información que posee la Sociedad a la fecha de presentación de este Documento Informativo. Las alteraciones que puedan producirse con posterioridad a dicha fecha podrían modificar las cifras reflejadas en el mencionado epígrafe.

La información financiera incluida en el mencionado epígrafe incluye estimaciones, proyecciones y previsiones que son, por su naturaleza, inciertas y por tanto podrían ser susceptibles de no cumplirse en el futuro. No obstante, con la información conocida hasta la fecha, FACEPHI cree que las expectativas que han servido de base para la elaboración de las previsiones y estimaciones son razonables.

Asimismo, el Consejo de Administración de la Sociedad no garantiza las posibles desviaciones que pudieran producirse en los distintos factores ajenos a su control que influyen en los resultados futuros de la Sociedad, ni por tanto, del cumplimiento de las perspectivas incluidas en el epígrafe 1.14.

La Sociedad adquiere el compromiso de informar al mercado, a través del MAB, en cuanto se advierta como probable que los ingresos y costes diferirán significativamente de los previstos o estimados.

1.15. Información relativa a los administradores y altos directivos de la Sociedad.

1.15.1. Características del órgano de administración

En los comienzos de la Sociedad, el gobierno de la misma se confió a una Administrador Único por tiempo indefinido, cargo ocupado por D. Jorge Company Barber.

A finales de 2012, se cambió la estructura del órgano de administración, a dos Administradores Mancomunados, figura que recayó sobre D. Salvador Martí Varó y D. Javier Mira Miró.

El 29 de abril de 2014, se acordó el cambio de órgano de administración, para la constitución de un Consejo de Administración, compuesto por los siguientes miembros, designados tiempo indefinido:

- D. Salvador Martí Varó. Presidente.
- D. Javier Mira Miró. Vicepresidente.
- Juan Alfonso Ortiz Company. Secretario.

De conformidad con los Estatutos Sociales, el Consejo de Administración de la Compañía debe estar compuesto por un mínimo de tres miembros y un máximo de quince, elegidos por la Junta General. Las reuniones del mismo se celebrarán en el domicilio social, salvo que se disponga de otro lugar.

La convocatoria se hará mediante carta, fax o cualquier otro medio de comunicación individual y escrito que asegure la recepción de los Consejeros, donde se expresará el día, hora y lugar de la reunión, con el Orden del Día, mediando un plazo mínimo de 24 horas hasta la reunión.

Asimismo, cualquier consejero podrá comparecer a una reunión del Consejo de Administración por medio de tele-conferencia o video-conferencia, siempre que dicho consejero sea capaz (directamente o por medio de la video-conferencia) de hablar con todos y cada uno de los demás consejeros y que éstos puedan escucharle de forma simultánea.

1.15.2. Trayectoria y perfil profesional de los administradores y directivos

Se proporciona a continuación información acerca de las principales actividades profesionales que los consejeros y principales directivos de FACEPHI han realizado hasta la fecha:

Información sobre los Consejeros

D. Salvador Martí Varó, Director General de FACEPHI, Co-Fundador y Presidente del Consejo de Administración de FACEPHI.

En 2002, creó su primera empresa de tecnología. En 2007, fundó F7 Corporation, una Start Up de reconocimiento facial dedicada al análisis de los algoritmos para el desarrollo de la biometría facial, que obtuvo el premio a la “Mejor Empresa Innovadora Española”.

Actualmente, F7 Corporation no está extinguida pero se encuentra sin actividad.

Teniendo en cuenta la anterior circunstancia es reseñable que, en la actualidad D. Salvador Martí se dedica de forma exclusiva al proyecto desarrollado por FACEPHI.

Además es asiduo ponente en seminarios de seguridad tales como ATEFI (Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información), INCOCRÉDITO (Seminario de Operación con Tarjetas de Crédito) y ASBANC entre otras.

D. Javier Mira Miró, miembro de Consejo de Administración de FACEPHI, Vice Presidente Ejecutivo y Co-Fundador de FACEPHI. Tiene un Programa de Formación de Ejecutivos (ETP) en Japón y Seminarios de Desarrollo Internacional de Gestión (IMDS) en la Universidad de Sophia (Tokio). Antes de incorporarse a la Sociedad, trabajó en Panamá Jack (Alicante) y Loewe- Louis Vuitton (Madrid) como Commercial Manager en Fujitsu (Tokyo) como Account Manager.

D. Juan Alfonso Ortiz Company, miembro del Consejo de Administración de FACEPHI, Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alicante, Corredor de Comercio Colegiado y Notario ejerciente en la plaza de Almansa durante los últimos 16 años.

Información sobre los directivos:

D. Salvador Martí Varó, Director General de FACEPHI. Emprendedor nato, acumula más de 16 años de experiencia en el sector informático. Visionario, intuitivo y excelente líder de equipos. Su brillante gestión ha llevado a FACEPHI al éxito desde sus inicios.

D. Javier Mira Miró, Vicepresidente Ejecutivo de FACEPHI. Directivo con más de 15 años de experiencia en empresas multinacionales gestionando equipos y ejecutando políticas de expansión. Perfil multicultural y experto en internacionalización.

D. Juan Miguel Sánchez Torrecillas, Director de I+D de FACEPHI. Ingeniero en Informática. Director técnico del departamento de I+D. Lleva más de 7 años gestionando el Departamento técnico e investigando algoritmos de reconocimiento de patrones. Posee un perfil transversal entre metodologías de la investigación y de sistemas informáticos.

D. Juan Sainz de los Terreros, Director Financiero de FACEPHI. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Cursó además un MBA en el Instituto de Empresa. Tiene 14 años de experiencia en los mercados financieros desde diferentes perspectivas, especializándose en empresas de pequeña capitalización.

1.15.3. Régimen de retribución de los administradores y de los altos directivos. Existencia o no de cláusulas de garantía o “blindaje” de administradores o altos directivos para casos de extinción de sus contratos, despido o cambio de control.

Los Consejeros de la Sociedad ostentarán un cargo retribuido, según se establece en los Estatutos Sociales de la Compañía. Dicha retribución podrá consistir en:

- a) Remuneración fija con carácter anual, cuya cuantía decidirá la Junta General para cada ejercicio social o con validez para los ejercicios que la Junta establezca.

El Consejo fijará en cada ejercicio el importe concreto a percibir por cada uno de los miembros del mismo, pudiendo graduar la cantidad a percibir en función de los cargos que ocupen, y en general a la dedicación a la empresa de cada uno de ellos.

- b) Asimismo los miembros del Consejo de Administración percibirán, en cada ejercicio, las dietas que les correspondan por asistencia a las sesiones del

Consejo de Administración, de conformidad con lo que determine la Junta General.

- c) Adicionalmente, en el supuesto de incorporación de las acciones al Mercado Alternativo Bursátil, podrán establecerse sistemas de remuneración referenciados al valor de cotización de las acciones. La aplicación de dichos sistemas de retribución deberá ser acordada por la Junta General, que determinará la retribución de acuerdo con el valor de las acciones en el Mercado.
- d) La Sociedad podrá contratar un seguro de responsabilidad civil para sus Consejeros y Directivos.

Será la Junta General de Accionistas quien fije la retribución para cada ejercicio, y el propio Consejo de Administración quien fije su distribución.

No existen acuerdos de blindajes ni de garantía con ninguno de los empleados ni directivos de la Sociedad, aunque sí que existen contratos de confidencialidad y no concurrencia en empleados clave de la compañía.

1.16. Información relativa a los empleados de la Sociedad: número total, categorías y distribución geográfica.

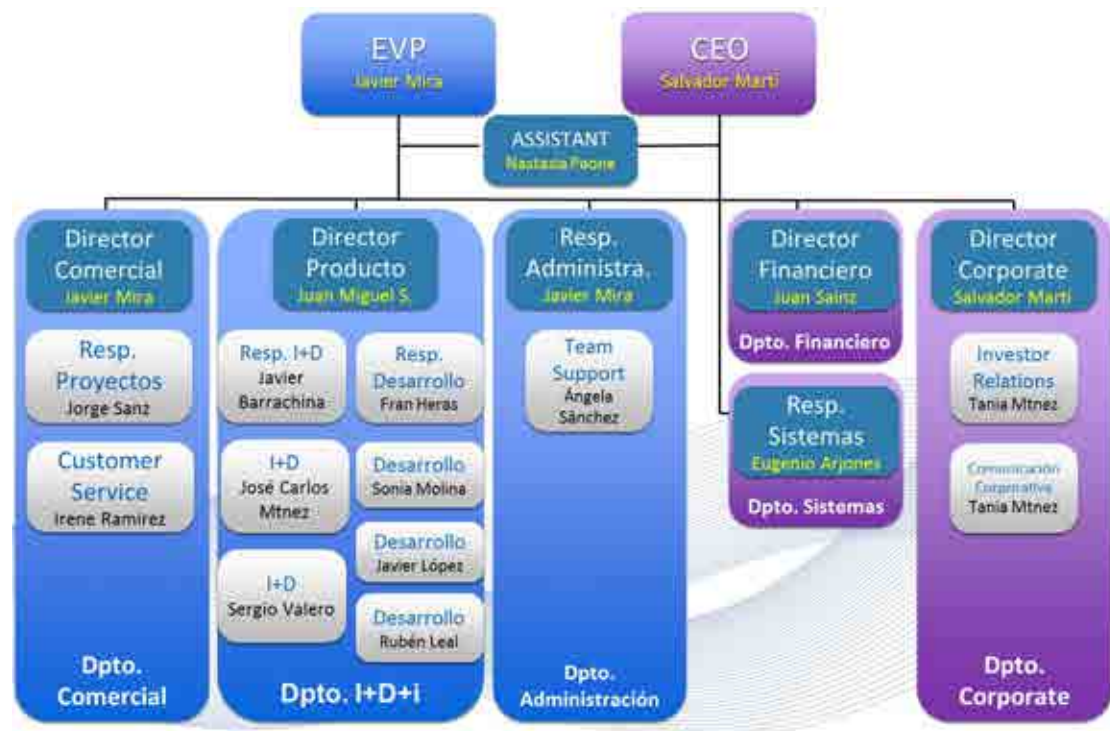
1.16.1. Número, distribución geográfica y perfil de los empleados

Actualmente el número de empleados de FACEPHI es de 14, todos ellos mediante contrato laboral por tiempo indefinido con la Sociedad, dirigida por un equipo directivo motivado y con experiencia, concentrados todos geográficamente en la ciudad de Alicante.

FACEPHI ha tratado de componer grupos humanos, jóvenes, emprendedores, innovadores y dinámicos, altamente comprometidos con proyectos de alto crecimiento y con un enfoque prioritario al desarrollo tecnológico y a la expansión.

1.16.2. Organización interna

A continuación se muestra el organigrama de la Sociedad:



FACEPHI está organizado en torno a los siguientes departamentos:

Funciones Dpto.

Dpto. Comercial // JM

- Planificación estrategia y objetivos
- Seguimiento proyectos
- Apertura de nuevos mercados
- Reporting comercial
- Customer Service
- Documentación comercial
- Política de precios
- Relación con Asociaciones (FIDO Alliance, etc).

Dpto. Corporate // SM

- Relación con inversores
- Relación con bancos, instituciones, etc.
- Relación con MAB
- Relación con Empresas MAB
- Relación con medios Prensa MAB
- Comunicación Corporativa
 - Web
 - Twitter
- Relación con otros mercados bursátiles
- Planificación y ejecución de Roadshows
- Relación con EY
- Gestión del proveedor de liquidez
- Gestión de la autocartera
- Gestión del equipo corporate

Dpto. Administración // JM

- Apoyo a otros Departamentos
- Política de RRHH
- Gestión laboral
- Cumplimiento de normas internas
- Servicios generales
- Gestión mercantil

Dpto. Sistemas // SM

- Mantenimiento de Sistemas
- Altas y bajas de telefonía
- Presupuestario HW y SW
- Community Manager (no corporativo)

Producto // JM

- I+D
- Planificación de I+D
 - Ejecución de proyectos I+D
 - Gestión del equipo I+D

- Desarrollo
- Planificación Dpto.
 - Ejecución de proyectos
 - Testing
 - Gestión del equipo
 - Soporte

- UX
- Testing y reporting UX
 - Análisis competencia
- Otros
- Análisis de tendencias
 - News

Dpto. Financiero // SM

- Estrategia, planificación y ejecución del Plan Financiero
- Relación con bancos
- Gestión de cobros y pagos*
- Tesorería*
- Inversiones
- Acceso a financiación
- Acceso a subvenciones
- Análisis de M&A
- Planificación y seguimiento presupuestario
- Gestión del equipo Dpto. Financiero
- Asesoramiento y gestión fiscal*

La Dirección General de FACEPHI liderada por Don Salvador Martí Varó en el puesto de Director General, y Don Javier Mira Miró, como Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad.

1.17. Accionistas principales

El cuadro siguiente muestra a los accionistas de la Sociedad a la fecha del presente Documento, con indicación del número de acciones de las que es titular cada uno de ellos y su porcentaje sobre el total:

Nombre	Número	%
	Acciones	Acciones
Salvador Martí Varó	2.567.700	25,88%
José Cristóbal Callado Solana	1.069.200	10,78%
Juan Alfonso Ortiz Company	1.002.543	10,10%
Javier Mira Miró	934.200	9,41%
Accionistas minoritarios (<5%)	4.348.857	43,83%
TOTAL	9.922.500	100%

El número de accionistas cuyo porcentaje individual no supera el 5% del capital social es de 79.

1.18. Información relativa a operaciones vinculadas significativas realizadas durante los tres ejercicios anteriores cerrados a la fecha del Documento.

A continuación se desglosa la información respecto a las operaciones realizadas por FACEPHI con partes vinculadas a fecha del presente Documento Informativo.

A estos efectos, se consideran operaciones vinculadas las que tengan tal consideración conforme a la definición establecida en la Orden EHA/3050/2004, de 15 de septiembre.

De acuerdo con la Orden EHA/3050/2004 se considera operación vinculada toda transferencia de recursos, servicios u obligaciones entre las partes vinculadas con independencia de que exista o no contraprestación. La Orden se refiere en concreto a compras o ventas de bienes, terminados o no; compras o ventas de inmovilizado, ya sea material, intangible o financiero; prestación o recepción de servicios; contratos de colaboración; contratos de arrendamiento financiero; transferencias de investigación y desarrollo, acuerdos sobre licencias; acuerdos de financiación, incluyendo préstamos y aportaciones de capital, ya sean en efectivo o en especie; intereses abonados o cargados; o aquellos devengados pero no pagados o cobrados; dividendos y otros beneficios distribuidos; garantías y avales; contratos de gestión; remuneraciones e indemnizaciones; aportaciones a planes de pensiones y seguros de vida; prestaciones a compensar con instrumentos financieros propios (planes de derechos de opción, obligaciones convertibles, etc.), y compromisos por opciones de compra o de venta u otros instrumentos que puedan implicar una transmisión de recursos o de obligaciones entre la Sociedad y la parte vinculada.

Existe una partida en el pasivo corriente de la Sociedad, en concreto en deudas a largo plazo, relativa a un préstamo a largo plazo concedido por D. Juan Alfonso Ortiz Company, socio de FACEPHI, otorgado en febrero de 2013, por un importe de 83.300 Euros con el objeto de soportar las inversiones de la Compañía en su expansión internacional.

1.19. Información financiera.

En el presente epígrafe se incorpora la información financiera relativa a los ejercicios 2012 y 2013, las Cuentas Anuales completas así como el informe de auditoría correspondiente al ejercicio 2013, se incorporan como **Anexo I** del presente Documento.

La información financiera de FACEPHI que aparece en este apartado, así como el resto de la información financiera contenida en el presente Documento Informativo, ha sido revisada por auditores de la Sociedad.

1.19.1. Información financiera correspondiente a los ejercicios 2012 y 2013.

Las Cuentas Anuales de los ejercicios 2012 y 2013 formadas por el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Memoria, y además por el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, se han elaborado a partir de los registros contables de la Sociedad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable en tales fechas con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, siendo, la información incluida en las Cuentas Anuales, relevante y fiable, tal y como queda recogido en el informe de auditoría que se adjuntan al presente Documento Informativo.

En este apartado se expone la información financiera extractada de las Cuentas Anuales citadas anteriormente.

1.19.1.1. Evolución del Activo de FACEPHI

Los aspectos más destacados de la evolución del Activo de FACEPHI en el periodo 2012-2013 son los que se muestran en el Balance a continuación y seguidamente se detallará la información de las partidas contables más significativas:

ACTIVO	2012	2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE	51.672	575.619
I. Inmovilizado intangible	-	497.034
II. Inmovilizado material	8.840	8.871
V. Inversiones financieras a largo plazo	4.520	4.520
VI. Activos por impuesto diferido	38.312	65.194
B) ACTIVO CORRIENTE	226.216	158.397
I. Existencias	-	400
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	23.524	86.329
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	202.692	71.668
TOTAL ACTIVO (A + B)	277.888	734.016

Pasamos a continuación a analizar las partidas más importantes que se recogen en el Balance Agregado:

A) ACTIVO NO CORRIENTE

I. Inmovilizado intangible

	2012	2013
I. Inmovilizado intangible	-	497.034
200 Investigación	-	56.958
201 Desarrollo	-	440.076

Es la partida más importante de todo el activo en 2013, y dentro de ella destaca sobre todo la de Desarrollo puesto que el el área de Desarrollo Experimental es claramente la más significativa en cuanto a coste en el binomio I+D. Hay que tener en cuenta que la empresa hoy por hoy dispone de un único producto, software de reconocimiento facial incorporable en diversos dispositivos electrónicos, y que, debido a la complejidad del mismo y de su público potencial, grandes empresas e instituciones, aún no está comercializando, por lo que la mayor parte de su actividad empresarial se centra en el desarrollo y la mejora tecnológica del producto y en gestiones comerciales de búsqueda de clientes potenciales, que conllevan actividades de implementación de proyectos piloto.

En el año 2012 no se activó ningún gasto de I+D por prudencia contable ante la mayor incertidumbre.

II. Inmovilizado material

	2012	2013
II. Inmovilizado material	8.840	8.871
216 Mobiliario	4.229	4.229
217 Equipos para procesos de información	4.935	6.930
2816 Amortización acumulada de mobiliario	- 67	-490
2817 Amort. acum. equipos proceso inform.	-257	-1.798

La actividad que desarrolla la empresa, muy intensiva en mano de obra, no requiere de grandes cantidades de inmovilizado material.

III. Inversiones financieras a largo plazo

	2012	2013
III. Inversiones financieras a largo plazo	4.520	4.520
260 Fianzas constituidas a largo plazo	4.520	4.520

Se trata de la fianza relativa a la sede de la empresa, en régimen de arrendamiento.

IV. Activos por impuesto diferido

	2012	2013
IV. Activos por impuesto diferido	38.312	65.194
4745 Crédito pérdidas a compensar del ejercicio	38.312	65.194

La variación de 2012 a 2013 ha venido motivada por las pérdidas del último año. En cuanto se generen beneficios irá desapareciendo la partida del pasivo.

B) ACTIVO CORRIENTE

I. Existencias

	2012	2013
I. Existencias	-	400
407 Anticipos a proveedores	-	400

Partida no significativa debido al tipo de actividad desarrollada.

II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

	2012	2013
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	23.524	86.329
3. Otros deudores	23.524	86.329
4400 Deudores (euros)	-	25.000
4700 Hacienda Pública, deudora por IVA	23.524	61.329

Al carecer de momento de ingresos y además exportar los servicios al exterior las declaraciones tributarias relativas al IVA resultan con devolución a favor de la empresa, siendo la partida más importante del Activo Corriente. En el ejercicio 2013, al haber estado todo el año desarrollando la actividad frente a los 3 meses de 2012, la cantidad a devolver ha resultado mayor.

III. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

	2012	2013
III. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	202.693	71.668
570 Caja, euros	647	139
572 Bancos, instit crédito c/c vista, euros	202.046	71.529

La tesorería era bastante elevada a finales de 2012 debido a una ampliación de capital que se formalizó a finales de diciembre.

1.19.1.2. Evolución del Pasivo de FACEPHI

Los aspectos más destacados de la evolución del Pasivo FACEPHI en el periodo 2012-2013 son los que se muestran en el Balance Agregado sobre el cual se detalla la información de las partidas contables más significativas:

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2012	2013
A) PATRIMONIO NETO	188.064	107.417
A-1) Fondos propios	188.064	107.417
I. Capital	3.300	3.300
1. Capital escriturado	3.300	3.300
II. Prima emisión	299.700	299.700
V. Resultados de ejercicios anteriores	-	- 114.936
VII. Resultado del ejercicio	-114.936	- 80.647
B) PASIVO NO CORRIENTE	83.300	448.583
II. Deudas a largo plazo	83.300	448.583
1. Deudas con entidades de crédito	-	249.167
3. Otras deudas a largo plazo	83.300	199.416
C) PASIVO CORRIENTE	6.524	178.016
II. Deudas a corto plazo	- 170	144.213
1. Deudas con entidades de crédito	375	97.176
3. Otras deudas a corto plazo	-545	47.037
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.694	33.803
1. Proveedores	-	-
b) Proveedores a corto plazo	-	-
2. Otros acreedores	6.694	33.803
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	277.888	734.016

A) PASIVO NO CORRIENTE**I. Deudas a largo plazo**

	2012	2013
I. Deudas a largo plazo	83.300	448.583
1. Deudas con entidades de crédito	-	249.167
170 Deudas a l. pl. con entidades crédito	-	249.167
3. Otras deudas a largo plazo	83.300	199.416
171 Deudas a largo plazo	83.300	199.416

En el año 2012 la única deuda a largo plazo existente era la de un préstamo participativo, no existiendo financiación con entidades de crédito.

En el año 2013 los 249.167 euros corresponden al vencimiento a más de un año de un préstamo ICO de la Caixa de 260.000 euros destinado a la financiación de la actividad de Desarrollo.

Respecto a la partida de otras deudas a largo plazo, ésta está formada básicamente por un préstamo a largo plazo concedido por uno de los socios de FACEPHI, por importe de 83.300 Euros y otro préstamo concedido por el Instituto Valenciano de Finanzas con condiciones favorables en cuanto a tipos y carencia.

B) PASIVO CORRIENTE**I. Deudas a corto plazo**

	2012	2013
I. Deudas a corto plazo	-170	144.213
1. Deudas con entidades de crédito	375	97.176
5200 Préstamos a c. p. entidades crédito	-	10.833
5201 Deudas a c. p. por crédito dispuesto	375	86.343
3. Otras deudas a corto plazo	-545	47.037
551 Cuenta corriente con socios y administradores.	-	50.000
555 Partidas pendientes de aplicación	- 545	-2.963

En el año 2012 no hay ningún movimiento significativo en dicha partida.

En lo que respecta a las deudas a corto plazo con entidades de crédito en el ejercicio 2013, tenemos los 10.833 euros correspondientes a la parte con vencimiento a corto plazo del préstamo ICO formalizado con la Caixa citado anteriormente más el saldo dispuesto en dos pólizas de crédito formalizadas con el BBVA y Bankinter respectivamente.

IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

	2012	2013
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.694	33.803
1. Proveedores	-	-
b) Proveedores a corto plazo	-	-
4000 Proveedores (euros)	-	-
2. Otros acreedores	6.694	33.803
4100 Acreed. prestac. servicios (euros)	448	2.660
438 Anticipos de clientes	-	158
465 Remuneraciones pendientes de pago	-	8.973
4751 Hac. Púb. acreedora por reten. practic.	3.249	12.520
476 Organismos Seg. Soc. acreedores	2.997	9.492

Tanto en el ejercicio 2012 como en el 2013 la partida más importante, en lo que podríamos englobar como acreedores a corto plazo, son las retenciones soportadas por el personal.

1.19.1.3. Evolución de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Los aspectos más destacados de la evolución de la Cuenta de Resultados de FACEPHI en el periodo 2012-2013 son los que se muestran en el siguiente cuadro sobre el cual se detalla la información de las partidas contables más significativas:

PERDIDAS Y GANANCIAS	2012	2013
1. Importe neto de la cifra de negocios	-	8.617
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	497.034
4. Aprovisionamientos	-1.216	-81.503
6. Gastos de personal	-33.812	- 328.723
7. Otros gastos de explotación	-117.896	-339.895
8. Amortización del inmovilizado	-324	- 1.964
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-153.248	-246.434
13. Ingresos financieros	-	146.401
b) Otros ingresos financieros	-	146.401
14. Gastos financieros	-	-7.497
B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)	-	138.904
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	- 153.248	-107.530
19. Impuestos sobre beneficios	38.312	26.883
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)	-114.936	-80.647

El ejercicio 2013 ha sido completo frente a los 3 meses de funcionamiento en 2012, y por lo tanto se ha generado mucho más movimiento en todos los ámbitos de la cuenta de resultados, circunstancia que hay que tener en cuenta a efectos de comparar la información entre un ejercicio y el otro.

A) IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

	2012	2013
1. Importe neto de la cifra de negocios	-	8.617
705 Prestaciones de servicios	-	8.617

La cifra del importe neto de la cifra de negocios es prácticamente irrelevante en los dos periodos analizados, debido al punto inicial de maduración de los proyectos en cartera.

B) TRABAJOS REALIZADOS POR LA EMPRESA PARA SU ACTIVO

	2012	2013
1. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	497.034
730 Trabajos realizados inmovilizado intangible	-	497.034

Esta partida de la cuenta de resultados refleja la contrapartida a los gastos de la actividad que han sido objeto de activación como gastos de investigación y desarrollo, ya comentados anteriormente en la partida del activo correspondiente al inmovilizado intangible.

La empresa ha seguido los criterios de la OCDE (Manual Frascati) para activar los gastos de I+D. Para ello ha seguido el siguiente procedimiento:

GASTOS DE INVESTIGACIÓN

Se han activado únicamente los costes directos de personal 100% relacionados con el área de investigación. A final de año no se tienen dudas razonables sobre el éxito de las investigaciones y su futura aplicación en el producto actualmente en desarrollo. Todos los gastos satisfechos, tanto en concepto de sueldos y salarios como de cargas sociales se imputan 100% a dicha área y por lo tanto son activados completamente.

GASTOS DE DESARROLLO

Tal y como se ha comentado anteriormente cuando analizábamos el inmovilizado intangible, el Área de Desarrollo Experimental es claramente la más significativa en cuanto a coste en el binomio I+D, y por esa razón el esquema seguido ha sido el siguiente: se han activado los gastos en función de su vinculación directa con el área de Desarrollo, estimando un porcentaje cuando no ha sido posible su individualización, siempre siguiendo un criterio de máxima prudencia. Teniendo en cuenta que la empresa hoy por hoy dispone de un único producto, software de reconocimiento facial incorporable en diversos dispositivos electrónicos, y que debido a la complejidad del mismo y de su público potencial, básicamente grandes empresas e instituciones, aún no está comercializando, la mayor parte de su actividad se centra en el desarrollo y la mejora tecnológica del producto y en gestiones comerciales de búsqueda de clientes potenciales, que conllevan actividades de implementación de proyectos piloto. Tanto las gestiones comerciales como la implementación de proyectos piloto se llevan a cabo básicamente en el continente americano.

Se han activado los costes directos de personal relacionados con el área de Desarrollo, y si un trabajador realiza actividades de desarrollo y comerciales se ha calculado el porcentaje de tiempo destinado al desarrollo del producto en base a los cronogramas en poder de la empresa y a su sistema de control interno horario de las actividades del personal.

C) APROVISIONAMIENTOS

	2012	2013
1. Aprovisionamientos	-1.216	-81.503
600 Compras de mercaderías	-1.216	-
607 Trabajos realizados por otras empresas	-	-81.503

En 2013 ha habido más actividad dado que el periodo analizado es mucho mayor, lo que se refleja en la diferencia de magnitudes.

D) GASTOS DE PERSONAL

	2012	2013
2. Gastos de personal	-33.812	-328.723
640 Sueldos y salarios	-27.337	-242.297
641 Indemnizaciones	-	-22.924
642 Seguridad Social a cargo de la empresa	-6.475	-63.502

Tal y como comentábamos en el apartado anterior, en 2013 esta partida ha crecido de forma muy considerable, debido tanto a la mayor amplitud del periodo analizado como a la progresiva contratación de personal que se ha ido realizando conforme avanzaba el ejercicio. Los gastos de personal, y más concretamente los sueldos y salarios, suponen la partida de gasto más importante, dado el carácter intensivo en mano de obra del negocio que desarrolla FACEPHI.

E) OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

	2012	2013
3. Otros gastos de explotación	-117.896	-339.895
620 Gastos en I + D .del ejercicio	-	-162.000
621 Arrendamientos y cánones	-3.672	-15.957
622 Reparaciones y conservación	- 2.982	- 2.876
623 Servicios de profesionales independientes	-7.819	-10.813
624 Transportes	- 1.531	-34.997
625 Primas de seguros	- 604	- 2.509
626 Servicios bancarios y similares	-501	-4.577
627 Publicidad	- 174	-
628 Suministros	- 823	-10.969
629 Otros servicios	- 99.782	- 95.134
631 Otros tributos	- 8	-63

En el análisis de la partida relativa a Otros gastos de explotación destaca la partida de Gastos en I+D del ejercicio consistente en la adquisición de tecnología de reconocimiento facial a otra empresa del sector. Dicha tecnología ha sido utilizada por el personal de la empresa para integrarla en el Desarrollo del software de reconocimiento facial de FACEPHI. En el ejercicio 2012 también se adquirió tecnología pero al no activarse como gasto de I+D figuraba en la cuenta de gasto de Otros servicios, motivo por el cual las cuantías de dicha partida de gasto son similares en 2012 y 2013 siendo el primer periodo mucho más corto.

Es significativa también la partida de transportes que engloba los billetes de avión, debido al elevado número de viajes al continente americano que se realizan.

F) RESULTADO FINANCIERO

	2012	2013
4. Ingresos financieros	-	146.401
b) Otros ingresos financieros	-	146.401
7603 Ing. part. ins. patrim otras partes vinculas	-	146.400
769 Otros ingresos financieros	-	1
5. Gastos financieros	-	-7.497
6623 Intereses de deudas, entidades crédito	-	- 7.497
B) RESULTADO FINANCIERO	-	138.904

La Sociedad mantenía 120 participaciones propias, que fueron posteriormente transmitidas mediante compraventa de participaciones por importe de 150.000 €. a D^a Laura Algueró Ruano, D. José Javier Algueró Zoroa, D. Guillermo Algueró Zoroa, y D^a. Pilar Algueró Zoroa. Esta operación generó un beneficio financiero por la plusvalía por importe de 146.400 €.

G) RESULTADO NETO DEL EJERCICIO

	2012	2013
D) RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	- 114.936	-80.647

En el año 2012, al no activarse gastos de I+D, las pérdidas fueron comparativamente más elevadas si tenemos en cuenta que se trata de un periodo mucho más corto en el que además había menos actividad.

1.19.2. Opiniones adversas, negaciones de opinión, salvedades o limitaciones de alcance por parte de los auditores.

No existe ninguna opinión adversa, ni negación de opinión, ni salvedad o limitación de alcance en la auditoría de las cuentas de FACEPHI auditadas correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013.

1.19.3. Descripción de la política de dividendos.

La Sociedad no ha llevado a cabo ninguna distribución de dividendos desde su constitución en 2012. Asimismo, la Compañía no ha previsto que haya distribución de dividendos en los próximos ejercicios.

1.19.4. Información sobre litigios que puedan tener un efecto significativo sobre la Sociedad.

La Sociedad no tiene ningún litigio, pleito, proceso abierto o disputa que pueda tener un efecto significativo de la misma.

1.20. Factores de riesgo.

Antes de adoptar la decisión de invertir adquiriendo acciones de FACEPHI, deben tenerse en cuenta, entre otros, los riesgos que se enumeran a continuación, los cuales podrían afectar de manera adversa al negocio, los resultados, las perspectivas o la situación financiera, económica o patrimonial, de FACEPHI.

Los factores de riesgo a continuación señalados son los que se consideran más relevantes, sin perjuicio de que pudiesen existir otros menos relevantes o desconocidos en el momento de elaboración del presente documento.

Debe tenerse en cuenta que todos estos riesgos podrían tener un efecto material adverso en el precio de las acciones de FACEPHI, lo que podría llevar a una pérdida parcial o total de la inversión realizada.

Principales factores de riesgo se detallan a continuación:

- **Riesgo de no ejecución de los contratos que actualmente se encuentran en fase de negociación.**

La Compañía se encuentra en un punto clave de la negociación con la Asociación de Bancos descrito anteriormente. La firma de este proyecto supone una importancia determinante para la Compañía. Como se ha indicado en el punto 1.14 del presente Documento Informativo la cifra de ingresos por proyectos para el año 2014 corresponde básicamente al proyecto de la Asociación de Bancos.

El riesgo de mayor envergadura sería la no ejecución o el retraso de la materialización de este contrato con la Asociación de Bancos ya que supondría una alteración importante en las estimaciones realizadas y ralentizaría la expansión del producto.

En el caso de retraso en la ejecución del contrato las cifras estimadas también se verían retrasadas pero en el supuesto de no ejecución se verían seriamente afectadas ya que el contrato es la principal base de ingreso de la Compañía para 2014.

- **Riesgos derivados de aspectos regulatorios**

Considerando que un pilar básico del plan de negocio es la prevista implantación y desarrollo del software sobre todo en Latinoamérica, se debe advertir que el cumplimiento de previsiones dependerá notablemente de la regulación que cada país de dicha área geográfica lleve a cabo lo cual, a su vez, es fuente de oportunidades.

Un cambio significativo en estas disposiciones legales y reglamentarias o un cambio que afecte a la forma en que estas disposiciones legales y reglamentarias se apliquen, interpretan o hacen cumplir, podría forzar a la Sociedad a modificar sus planes y proyecciones lo que afectaría negativamente a la situación financiera, proyecciones, resultados o valoración de la Sociedad.

- **Riesgos vinculados a la excesiva exposición de la innovación tecnológica**

El sector al que pertenece FACEPHI está sometido a una intensa investigación e innovación tecnológica que significa una permanente actualización del producto y, con ello, una alta caducidad u obsolescencia de la gama que comercializa en cada momento. Aquella innovación requiere de las inversiones personales, materiales y de marketing que FACEPHI deberá estar en condiciones de atender.

- **Surgimiento de nuevas compañías, o creación de nuevas tecnologías que afecten de manera directa a la Sociedad.**

La tecnología está en constante crecimiento y evolución por lo que nunca se descarta la creación de nuevas empresas fuertes que ofrezcan un producto con una ventaja competitiva mayor o bien, el surgimiento de otro tipo de tecnología o biometría más eficaz o de mayor aceptación social.

En el caso de que esta situación se dé, a medida que la competencia aumenta, la cuota de mercado que adquieren se resta de la que tienen las actuales compañías que forman este sector. En ese caso su producción podría disminuir, así como los clientes y por consiguiente, se vería un efecto negativo en la cotización de las acciones. A pesar de ello, FACEPHI se encuentra en un periodo de investigación continuo en el que cada día está evolucionando y mejorando la propia tecnología. Esto les beneficia y les posiciona con una ventaja competitiva frente a aquellos que quieran entrar en el sector.

- **Riesgos derivados de pérdida de personal clave**

Siendo FACEPHI una empresa joven vinculada a sus fundadores y directivos, es inevitable destacar el riesgo derivado de una salida o cese de los mismos en la dirección de la empresa. Si bien el citado riesgo no se prevé por causa voluntaria en la medida que continúan siendo los principales accionistas, no se puede excluir que se produjera por otra causa que obviamente implicaría el mencionado riesgo.

Asimismo, el fallecimiento o abandono de personal clave podría afectar negativamente al negocio, resultados, perspectivas o situación financiera, económica o patrimonial de la Sociedad.

- **Riesgos asociados a la captación de recursos financieros de capital circulante**

No siendo la inversión en inmovilizado una partida relevante en las inversiones de FACEPHI sí lo es, en cambio, la financiación del circulante que permite el cumplimiento de las previsiones. Por ello, FACEPHI, como otras empresas, es sensible al riesgo de contracción o no renovación de la financiación (sea de entidades financieras o de proveedores y clientes) que necesita inevitablemente para desarrollar su negocio existiendo a la fecha posiciones vencidas pendientes de renovación.

- **Riesgos vinculados a la cotización de las acciones**

- Evolución de la cotización. Los mercados de valores presentan una cierta volatilidad, fruto de la coyuntura que la economía y los mercados vienen atravesando en los últimos ejercicios.
- Capitalización muy reducida. Atendiendo al tamaño actual de FACEPHI, la capitalización de la misma será reducida, incluso en comparación con las restantes empresas cotizadas en el MAB-EE hasta la fecha del presente Documento.

Ello implicará probablemente unos niveles de liquidez bajos. No obstante lo anterior, como se describe en el presente Documento se ha suscrito un contrato de liquidez con Banco Inversis, S.A.

- **Riesgo de aceptación social**

Si se produjera un cambio en las preferencias de los consumidores y/o en el mercado, debido a que el sector tecnológico es un sector en constante evolución, se podrían dar modificaciones en las tendencias de consumo, cabiendo la posibilidad de afectar en mayor o menor medida al uso de la biometría facial frente al resto de biometrías o sistemas de seguridad.

- **Recuperación lenta o recesión del entorno económico**

Se puede producir un riesgo al decrecimiento del entorno financiero, que impida el buen desarrollo de la actividad comercial de la Compañía. Se trataría de riesgos externos que difícilmente la Sociedad puede controlar, pues si la riqueza de las personas se ve disminuida, se puede dar la situación en que dejen de consumir el producto de FACEPHI, al no ser un bien de primera necesidad. En caso de que esto ocurriese, la producción y facturación podrían no alcanzar las previsiones estimadas y se tendrían que valorar nuevas opciones de crecimiento y expansión. En este

sentido, un punto a favor de FACEPHI es la flexibilidad de sus precios, pues podrían adaptarse al mercado y a la situación económica del momento.

- **Actos de robo o hacking de información primordial y código de la tecnología**

A pesar de tener un sistema interno seguro, siempre hay riesgo a posibles ataques de hackers. En el caso de que se produjese filtración de información y se hiciesen públicos los datos internos, así como los algoritmos que utilizan en su tecnología, se correría el peligro de que otra empresa plagia el código fuente y lo ofreciese al público como un producto propio.

- **Protección registral del algoritmo**

Cabe destacar que, tal y como se ha mencionado anteriormente, los algoritmos matemáticos no pueden ser patentados y por tanto no se puede obtener la protección registral de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

A pesar de que la autoría del algoritmo se encuentra protegida por el Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual y de que se encuentra en continuo cambio, existe un cierto riesgo de no exclusividad del software debido a que es posible que se desarrolle un algoritmo de características similares.

2. INFORMACIÓN RELATIVA A LAS ACCIONES.

2.1. Número de acciones cuya incorporación se solicita, valor nominal de las mismas. Capital social, indicación de si existen otras clases o series de acciones y de si se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones.

A la fecha del presente Documento Informativo, el capital social de FACEPHI es de TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS EUROS (396.900 €), y está representando por 9.922.500 acciones de 0,04 € de valor nominal cada una de ellas. Todas las acciones se encuentran suscritas y han sido íntegramente desembolsadas, pertenecen a una única clase y serie y confieren a sus titulares idénticos derechos políticos y económicos. No se han emitido valores que den derecho a suscribir o adquirir acciones.

La Junta General Extraordinaria de la Compañía de 2 de junio de 2014 acordó solicitar la incorporación en el Mercado Alternativo Bursátil en el segmento de Empresas en Expansión, de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Sociedad, así como de todas aquellas acciones que se emitan entre la fecha del acuerdo y la fecha de efectiva de incorporación de las acciones.

2.2. Grado de difusión de las acciones.

2.2.1. Acuerdos relativos a la Incorporación al MAB-EE.

En sesión celebrada el día 2 de junio de 2014, la Junta Extraordinaria Universal de la Sociedad acordó la Incorporación al MAB-EE (en adelante, la “Incorporación”) y, a tal efecto se acordó designar a la Sociedad Gestora de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de valores, S.A.U., conocida como “Iberclear”, como entidad encargada de la llevanza del registro contable de anotaciones en cuenta de la Sociedad.

En ejercicio de las citadas facultades delegadas por la Junta Ordinaria y Extraordinaria de la Sociedad, en sesión celebrada el 3 de junio de 2014, el Consejo de Administración adoptó los acuerdos oportunos relativos a la ejecución de la mencionada Incorporación.

2.2.2. Importe de la Incorporación

El objeto del presente Documento Informativo es la Incorporación al MAB-EE de la Compañía mediante un proceso de listing, sin la necesidad de la realización previa de una Oferta Pública de Suscripción de acciones, que comprende 9.922.500 acciones, de 0,04 € de valor nominal cada una, con lo que el importe nominal total asciende a TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS EUROS (396.900 €).

Como se ha mencionado anteriormente, el número de accionistas que ostentan un porcentaje individual inferior al 5% del capital social, esto es, 79 accionistas, supone aproximadamente el 43,83% del capital social. Por tanto los accionistas minoritarios ostentan un conjunto de 4.348.857 acciones, lo que supone CIENTO SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO CON VEINTIOCHO CÉNTIMOS (173.954,28 €).

Asimismo, respecto al precio de referencia de las acciones, el Consejo de Administración en su sesión celebrada el 3 de junio de 2014 aprobó el Documento Informativo al Mercado, que incluye la fijación de un valor de referencia de cada una de las acciones de la Sociedad de 1,23 € (de los cuales 0,04 € corresponden al valor nominal y el resto a prima).

La valoración anterior ha sido fijada en atención a la última operación financiera relevante de ampliación de capital llevada a cabo el 29 de abril de 2014, explicada en el punto 1.4.2 del presente Documento Informativo.

La citada ampliación se realizó sobre una valoración de la Compañía de 11.000.000 € y finalmente se aumentó el capital social en la cifra de 375 € con una prima de ascunción total 1.249.623,75 €.

Como consecuencia de lo anterior, la valoración inicial y el capital conseguido en la ampliación conjuntamente generan una valoración total de la Compañía de 12.249.998,75 Euros.

En atención a dicha operación se ha establecido un valor inicial de cotización de 1,23 € por acción (redondeado) resultado de dividir, la valoración total de la Compañía aprobada por el Consejo de Administración (12.249.998,75 €) entre el número de acciones (9.922.500).

Por otro lado, Banco Inversis, S.A., actúa como entidad agente y, asimismo, y como se detalla en el apartado 2.9, como proveedor de liquidez (en adelante, indistintamente, la “Entidad Agente” o “el Proveedor de liquidez”).

2.3. Características principales de las acciones y los derechos que incorporan. Mención a posibles limitaciones del derecho de asistencia, voto y nombramiento de administradores por el sistema proporcional.

El régimen legal aplicable a las acciones de la Sociedad es el previsto en la ley española y, en concreto, en las disposiciones incluidas en la LSC y en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en lo que resulte aplicable, así como en sus respectivas normativas de desarrollo que sean de aplicación.

Las acciones están representadas por medio de anotaciones en cuenta y está previsto que se inscriban en los correspondientes registros contables a cargo de la Sociedad de Gestión de

los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores S.A.U., (“Iberclear”), con domicilio en Madrid, Plaza de la Lealtad nº1 y sus entidades participantes autorizadas (en adelante, las “Entidades Participantes”).

Las acciones están denominadas en euros (€).

Todas las acciones son ordinarias y confieren a sus titulares los mismos derechos, entre los que se destacan los siguientes:

Derecho a participar en el reparto de dividendos

Las acciones confieren a sus titulares el derecho a participar en el reparto de dividendos y del patrimonio resultante de la liquidación en las condiciones previstas en la LSC, sin que existan diferencias entre unas acciones y otras, al ser todas ellas ordinarias.

No obstante, lo anterior, la futura política de distribución de dividendos y el importe que, en su caso, se apruebe distribuir, dependerá de varios factores, incluyendo, entre otros, los resultados de la Sociedad, su situación financiera, sus necesidades de tesorería y cualesquiera otros factores relevantes en cada momento.

Los rendimientos que produzcan las acciones podrán ser hechos efectivos en la norma en la que se determine para cada caso y el plazo de prescripción del derecho a su cobro prescribirá a los cinco años, de conformidad con lo previsto en el Código de Comercio. El beneficiario de la prescripción será la Sociedad.

Derecho de suscripción preferente en la emisión de nuevas acciones

Las acciones confieren a sus titulares, en los términos establecidos en la Ley de Sociedades de capital, el derecho de suscripción preferente en los aumentos de capital con emisión de nuevas acciones (ordinarias o privilegiadas) y en la emisión de obligaciones convertibles en acciones, salvo exclusión del derecho de suscripción preferente de acuerdo con el artículo 308 de la Ley de Sociedades de Capital.

Asimismo, todas las acciones confieren a sus titulares el derecho de asignación gratuita reconocido en la propia Ley de Sociedades de Capital en los supuestos de aumento de capital con cargo a reservas.

Derechos políticos

Las acciones confieren a sus titulares el derecho de asistir y votar en las Juntas Generales y de impugnar los acuerdos sociales de conformidad con el régimen general previsto en la Ley de Sociedades de Capital.

Derecho de información

Las acciones confieren a sus titulares el derecho de información recogido en el artículo 197 de la Ley de Sociedades de Capital.

2.4. Descripción de cualquier condición a la libre transmisibilidad de las acciones, estatutaria o extra estatutaria, compatible con la negociación en el MAB-EE.

No existen restricciones a la libre transmisión de las acciones.

2.5. Pactos para-sociales entre accionistas o entre la Sociedad y accionistas que limiten la transmisión de acciones o que afecten al derecho de voto.

No existen actualmente pactos para-sociales entre accionistas ni entre la Sociedad y los accionistas respecto a la libre transmisión de las acciones o a la limitación del derecho de voto.

2.6. Compromisos de no venta o transmisión, o de no emisión, asumidos por accionistas o por la Sociedad con ocasión de la admisión a negociación en el MAB-EE.

Dado que la Sociedad tiene una antigüedad inferior a dos años, para dar cumplimiento a lo dispuesto en el apartado segundo de la Circular MAB 2/2014, aproximadamente un 33,73 % de los accionistas de la Sociedad (entre los que se encuentran los accionistas de referencia y los principales directivos), que a su vez representan aproximadamente el 89,79 % del capital social, esto es 8.910.000 acciones, han suscrito un compromiso de no venta (lock up) de las acciones por un periodo de 365 días a contar desde su incorporación al MAB-EE, durante los cuales no se podrán transmitir dichas acciones, sin perjuicio de la posibilidad de transmisión en caso de cambio de control, obligatoria en el MAB-EE. Por consiguiente, han quedado sin lock up la suma de 1.012.500 acciones.

Como excepción a dichos compromisos, los accionistas de FACEPHI podrán entregar o transmitir sus acciones a la propia FACEPHI, para que este último las ponga a disposición de Banco Inversis, S.A. con la única finalidad de permitir a ésta hacer frente a los compromisos adquiridos en virtud del Contrato de Liquidez celebrado entre FACEPHI y Banco Inversis, S.A.

Adicionalmente, los accionistas de FACEPHI podrán realizar transmisiones de acciones de FACEPHI como consecuencia de las transmisiones de acciones de FACEPHI entre entidades pertenecientes a un mismo grupo del Socio de FACEPHI, en caso de que existiesen, siempre que la entidad adquirente asumiese idéntico compromiso por el periodo remanente, así como la transmisión de acciones de FACEPHI realizadas en el contexto de eventuales ofertas públicas de adquisiciones sobre FACEPHI.

2.7. Descripción de las previsiones estatutarias requeridas por la regulación del Mercado Alternativo Bursátil relativas a la obligación de comunicar participaciones significativas y los pactos para-sociales y los requisitos exigibles a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB y a los cambios de control de la Sociedad.

La Junta General Extraordinaria de la Sociedad, en su sesión de 2 de junio de 2014, adoptó el acuerdo de aprobar un nuevo texto de sus estatutos sociales, con el objetivo de adaptar los mismos a las exigencias requeridas por la regulación del Mercado Alternativo Bursátil relativas a la obligación de comunicar participaciones significativas y los pactos para-sociales y los requisitos exigibles a la solicitud de exclusión de negociación en el MAB y a los cambios de control de la Sociedad. Se transcriben a continuación los artículos en los que se recogen las previsiones relevantes en relación con las cuestiones citadas:

Artículo 16º.- Comunicación de participaciones significativas

El accionista estará obligado a comunicar a la Sociedad las adquisiciones de acciones, por cualquier título y directa o indirectamente, que determinen que su participación total alcance, supere o descienda del 10% del capital social y sucesivos múltiplos.

Si el accionista es administrador o directivo de la Sociedad, esa obligación de comunicación se referirá al porcentaje del 1% del capital social y sucesivos múltiplos.

Las comunicaciones deberán realizarse al órgano o persona que la Sociedad haya designado al efecto y dentro del plazo máximo de los cuatro días hábiles siguiente a aquel en que se hubiera producido el hecho determinante de la comunicación.

La Sociedad dará publicidad a tales comunicaciones de acuerdo con lo dispuesto en la normativa del Mercado Alternativo Bursátil.

Artículo 17º.- Comunicación de pactos

El accionista estará obligado a comunicar a la Sociedad los pactos que suscriba, prorrogue o extinga y en virtud de los cuales se restrinja la transmisibilidad de las acciones de su propiedad o queden afectados los derechos de votos que le confieren.

Las comunicaciones deberán realizarse al órgano o persona que la Sociedad haya designado al efecto y dentro del plazo máximo de los cuatro días hábiles siguientes a aquel en que se hubiera producido el hecho determinante de la comunicación.

La Sociedad dará publicidad a tales comunicaciones de acuerdo con las reglas del Mercado Alternativo Bursátil.

Artículo 18º.- Transmisión en caso de cambio de control

El accionista que quiera adquirir una participación accionarial superior al 50% del capital social deberá realizar al mismo tiempo una compra dirigida en las mismas condiciones, a la totalidad de los restantes accionistas.

El accionista que reciba de un accionista o de un tercero una oferta de compra de sus acciones, por cuyas condiciones de formulación, características del adquirente y restantes circunstancias concurrentes, deba razonablemente deducir que tiene por objeto atribuir al adquirente una participación accionarial superior al 50% del capital social, solo podrá transmitir acciones que determinen que el adquirente supere el indicado porcentaje si el potencial adquirente le acredita que ha ofrecido a la totalidad de los accionistas la compra de sus acciones en sus mismas condiciones.

Artículo 19º.- Exclusión de negociación

En el caso en que la Junta General adopte un acuerdo de exclusión de negociación de sus acciones del Mercado Alternativo Bursátil que no estuviera respaldado por la totalidad de los accionistas, la Sociedad estará obligada a ofrecer a los accionistas que no hubieran votado a favor la adquisición de sus acciones al precio que resulte de la regulación de las ofertas públicas de adquisición de valores para los supuestos e exclusión de negociación.

2.8. Descripción del funcionamiento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad.

La Junta General de accionistas se rige por lo dispuesto en la Ley, en los Estatutos en las materias relativas a su convocatoria, preparación, celebración y desarrollo, así como al ejercicio de los derechos de información, asistencia, representación y voto de los accionistas.

En el artículo 13 de los Estatutos Sociales de FACEPHI se establece lo siguiente de acuerdo con la Junta General:

Artículo 13º.- Junta General

Corresponde a los accionistas, reunidos en Junta General, decidir por mayoría legal en los asuntos propios de la competencia de la Junta, en los términos del artículo 201 de la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Se excepcionan los quórum exigidos en el artículo 201.2 de la vigente Ley de Sociedades de Capital.

Todos los accionistas, incluso los disidentes y los que no hayan participado en la reunión, quedarán sometidos a los acuerdos de la Junta General, sin perjuicio de los derechos y acciones que la Ley les reconoce.

Serán de directa aplicación los preceptos de la vigente Ley de Sociedades de Capital en cuanto a los plazos y forma de convocar y constituir las Juntas Generales, y en cuanto a la forma de adoptar acuerdos.

Las Juntas Generales se celebrarán en el lugar y día que indique la convocatoria dentro del término municipal en que tenga su domicilio la Sociedad. No obstante, cuando el Consejo de Administración lo considere oportuno podrá acordar que la Junta se celebre en cualquier otro lugar del territorio nacional, indicándolo así en la convocatoria.

La Junta Ordinaria de Accionistas se reunirá necesariamente todos los años dentro de los seis primeros meses del año para censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del ejercicio anterior y resolver sobre la aplicación del resultado.

La administración social convocará a los accionistas, con un mes de antelación, mediante anuncio publicado en la página web de la Sociedad: www.facephi.com.

Corresponde al Presidente de la Junta dirigir las deliberaciones, que serán orales, conceder el uso de la palabra y determinar el tiempo de duración de las sucesivas intervenciones.

Tendrán derecho de asistencia a la Junta General los accionistas que tengan inscritas sus acciones en el correspondiente registro contable de los valores representados por medio de anotaciones en cuenta con cinco días de antelación a aquél en el que haya de celebrarse la Junta, conserven la titularidad en esa fecha y se hallen al corriente de los dividendos pasivos.

2.9. Proveedor de liquidez con quien se ha firmado el contrato de liquidez y breve descripción de su función.

Con fecha 25 de junio de 2014, el Emisor ha formalizado un contrato de liquidez (el “**Contrato de Liquidez**”) con Banco Inversis, S.A (en adelante, el “**Proveedor de Liquidez**”).

En virtud de dicho Contrato, el Proveedor de Liquidez se compromete a ofrecer liquidez a los titulares de acciones de la Sociedad mediante la ejecución de operaciones de compraventa de acciones de FACEPHI en el Mercado de acuerdo con el régimen previsto al respecto por la Circular 7/2010, de 4 de enero, sobre normas de contratación de acciones de Empresas en Expansión a través del MAB (la “**Circular MAB 7/2010**”).

El Proveedor de Liquidez dará contrapartida a las posiciones vendedoras y compradoras existentes en el Mercado de acuerdo con sus normas de contratación y dentro de sus horarios ordinarios de negociación, no pudiendo dicha entidad llevar a cabo las operaciones de compraventa previstas en el Contrato de Liquidez a través de las modalidades de contratación de bloques ni de operaciones especiales, tal y como éstas se definen en la Circular 7/2010.

En virtud de lo previsto en el Contrato de Liquidez, el Emisor se compromete a poner a disposición del Proveedor de Liquidez, con anterioridad a la entrada en vigor del Contrato de Liquidez, una combinación de efectivo y de acciones del Emisor, por un valor conjunto de 300.000 euros y en una proporción del 50 % (150.000 euros) de efectivo y del 50 % (150.000 euros) de acciones de la Sociedad, con la exclusiva finalidad de permitir al Proveedor de Liquidez hacer frente a los compromisos adquiridos en virtud del Contrato de Liquidez.

El Contrato de Liquidez tendrá una duración indefinida, entrando en vigor en la fecha de incorporación de las acciones del Emisor en el Mercado y pudiendo ser resuelto por cualquiera de las partes, en caso de incumplimiento de las obligaciones asumidas en virtud del mismo por la otra parte, o por decisión unilateral de alguna de las partes.

La finalidad de los fondos y acciones entregados es exclusivamente la de permitir al Proveedor de Liquidez hacer frente a sus compromisos de contrapartida, por lo que el Emisor no podrá disponer de ellos salvo en caso de que excediesen las necesidades establecidas por la normativa del MAB.

3. OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS.

No aplica.

4. ASESOR REGISTRADO Y OTROS EXPERTOS O ASESORES.

4.1. Información relativa al Asesor Registrado.

La Compañía designó con fecha 1 de abril de 2014 a Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. como Asesor Registrado, cumpliendo así el requisito que establece la Circular 2/2014 (anterior Circular 5/2010) del MAB. En dicha Circular se establece la necesidad de contar con un Asesor Registrado en el proceso de incorporación al MAB para empresas en expansión y en todo momento mientras la Sociedad esté presente en dicho mercado.

La Compañía y Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. declaran que no existe entre ellos ninguna relación ni vínculo más allá del de Asesor Registrado, descrito en el presente apartado.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. fue autorizada por el Consejo de Administración del MAB como Asesor Registrado el 29 de septiembre de 2009, según se establece en la Circular MAB 10/2010, y está debidamente inscrita en el Registro de Asesores Registrados del MAB.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. se constituyó en Madrid el día 15 de julio de 1970, por tiempo indefinido, y está inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 9195, Folio 213, Hoja M-147960, con C.I.F. B-28246163, y domicilio social en Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, 28020 Madrid.

Su objeto social incluye la prestación directa o indirecta de todo tipo de servicios relacionados con cualesquiera necesidades de gestión, administración y organización interna de empresas o relacionados con la actividad propia de las mismas y, entre otros, servicios de contabilidad, consultoría y asesoramiento empresarial, la planificación de la gestión, administración y organización de empresas, el asesoramiento en la selección y programación de inversiones de cualquier tipo, la realización de valoraciones o peritaciones en calidad de experto independiente, la prestación de servicios de desarrollo y mantenimiento de programas de ordenador, servicios de seguridad informática y servicios de evaluación y certificación tecnológica, la realización de trabajos de revisión y apoyo a transacciones corporativas, análisis de riesgos y servicios de auditoría interna y la prestación de toda clase de servicios de mediación y tramitación ante organismos y administraciones públicas por cuenta de empresas o del personal de las mismas.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. tiene experiencia dilatada en todo lo referente a los mercados de valores y el equipo de profesionales de Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. que presta el servicio de Asesor Registrado está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales que aseguran la calidad y rigor en la prestación del servicio.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. actúa en todo momento, en el desarrollo de su función como Asesor Registrado, siguiendo las pautas establecidas en su Código Interno de Conducta.

4.2. Declaraciones o informes de tercero emitidos en calidad de experto, incluyendo cualificaciones y, en su caso, cualquier interés relevante que el tercero tenga en el Emisor.

No hay informes de experto adicionales a los mencionados en el punto siguiente.

4.3. Información relativa a otros asesores que hayan colaborado en el proceso de incorporación al MAB-EE.

Además de Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L. como Asesor Registrado y Banco Inversis, S.A., como Entidad Colocadora y agente y, asimismo, Proveedor de Liquidez, han prestado sus servicios en relación con la Oferta objeto del presente Documento Informativo:

- (I) Moragues Auditores, S.L., auditor de cuentas de la Compañía y entidad encargada de la revisión de la información financiera del presente Documento Informativo, con los alcances mencionados en el mismo.

ANEXO I

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2012

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2013

INFORME DE AUDITORÍA 2013

REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE

Avenida de Eusebio Sempere, 13

03003 - ALICANTE

DEPÓSITO DE CUENTAS

Entidad: FACEPHI BIOMETRIA SL

Cierre ejercicio: 31/12/2012

Número entrada: 2/2013/510552,0

HUELLA DIGITAL : 6165FP1S773SSX9S7VRXENURUG

El Registrador Mercantil que suscribe, previo examen y calificación del depósito de cuentas que antecede, de conformidad con los artículos 18 del Código de Comercio y 6 y 368 del Reglamento del Registro Mercantil ha procedido a su depósito bajo el número de archivo 3/2013/10751.

Los asientos del Registro están bajo la salvaguarda de los Tribunales.

La certificación de depósito ha sido firmada en ALICANTE, el día 27/07/2013 por JULIAN MURO MOLINA, Registrador de ALICANTE.

El documento electrónico auténtico firmado puede ser consultado en la dirección: <https://www.registradores.org:4004/consultaDocumentos> con la clave 43UKC40UK6GZA43650SGHD1AVV.

ALICANTE, a veintiseis de julio de dos mil trece.

REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE

Avenida de Eusebio Sempere, 13

03003 - ALICANTE

ADVERTENCIA.- Se han observado en las cuentas anuales depositadas los siguientes errores que no han impedido el depósito.

ERRORES IMPLICITOS

7998 PID_023: RELLENAR Nº DE PAGINAS PRESENTADAS

REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE

Avenida de Eusebio Sempere, 13

03003 - ALICANTE

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal queda informado de que:

- 1.- Los datos personales expresados en el presente documento han sido incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer las solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral.
- 2.- En cuanto resulte compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en la Ley Orgánica citada pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro.
- 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

...

Este documento ha sido firmado con firma electrónica reconocida por Don JULIAN MURO MOLINA a día 27/07/2013.



(*) C.S.V. : 10302638016354670

Servicio Web de Verificación: <https://www.registradores.org/csv>

(*) Código Seguro de Verificación: este código permite contrastar la autenticidad de la copia mediante el acceso a los archivos electrónicos del órgano u organismo público emisor. Las copias realizadas en soporte papel de documentos públicos emitidos por medios electrónicos y firmados electrónicamente tendrán la consideración de copias auténticas siempre que incluyan la impresión de un código generado electrónicamente u otros sistemas de verificación que permitan contrastar su autenticidad mediante el acceso a los archivos electrónicos de la Administración Pública, órgano o entidad emisora. (Arts. 30.5 de la Ley 11/2007 y 45b del RD 1671/09).

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NIF: **01010** **B54659313**

Forma jurídica: SA: **01011** SL: **01012** ☒

Otras: **01013**

Denominación social: **01020** **FACEPHI BIOMETRIA S.L.**

Domicilio social: **01022** **CL MEXICO 20**

Municipio: **01023** **ALICANTE/ALACANT** Provincia: **01025** **ALICANTE**

Código postal: **01024** **03008** Teléfono: **01031** **965.108.008**

ACTIVIDAD

Actividad principal: **02009** **Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática**

Código CNAE: **02001** **6209** (1)

PERSONAL ASALARIADO

a) Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, por tipo de contrato y empleo con discapacidad:

	EJERCICIO 2012 (2)	EJERCICIO 2011 (3)
FIJO (4):	04001 0,16	
NO FIJO (5):	04002 1,48	

Del cual: Personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% (o calificación equivalente local):

04010		
--------------	--	--

b) Personal asalariado al término del ejercicio, por tipo de contrato y por sexo:

	EJERCICIO 2012 (2)		EJERCICIO 2011 (3)	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
FIJO:	04120	04121		
NO FIJO:	04122	04123		

PRESENTACIÓN DE CUENTAS

	EJERCICIO 2012 (2)			EJERCICIO 2011 (3)		
	AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
Fecha de inicio a la que van referidas las cuentas:	01102	2.012	1			
Fecha de cierre a la que van referidas las cuentas:	01101	2.012	12			

Número de páginas presentadas al depósito: **01901**

En caso de no figurar consignadas cifras en alguno de los ejercicios, indique la causa:

01903 **La sociedad se constituyó con fecha 26 de septiembre de 2012**

MICROEMPRESAS

Marque con una X si la empresa ha optado por la adopción conjunta de los criterios específicos, aplicables por microempresas, previstos en el Plan General de Contabilidad de PYMES (6)

01902 **No**

- (1) Según las clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE de 28.4.2007).
- (2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
- (3) Ejercicio anterior.
- (4) Para calcular el número medio de personal fijo, tenga en cuenta los siguientes criterios:
- Si en el año no ha habido importantes movimientos de la plantilla, indique aquí la semisuma de los fijos a principio y a fin de ejercicio.
 - Si ha habido movimientos, calcule la suma de la plantilla en cada uno de los meses del año y divídale por doce.
 - Si hubo regulación temporal de empleo o de jornada, el personal afectado por la misma debe incluirse como personal fijo, pero solo en la proporción que corresponda a la fracción del año o jornada del año efectivamente trabajada.
- (5) Puede calcular el personal no fijo medio sumando el total de semanas que han trabajado sus empleados no fijos y dividiendo por 52 semanas. También puede hacer esta operación (equivalente a la anterior):
- $$\text{n.º de personas contratadas} \times \frac{\text{n.º medio de semanas trabajadas}}{52}$$
- (6) En relación con la contabilización de los acuerdos de arrendamiento financiero y otros de naturaleza similar, y el impuesto sobre beneficios.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

UNIDAD (1)

Euros

09001

Espacio destinado para las firmas de los administradores

ACTIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (2)	EJERCICIO 2011 (3)
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000		51.672,03	
I. Inmovilizado intangible	11100			
II. Inmovilizado material	11200		8.840,14	
III. Inversiones inmobiliarias	11300			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11400			
V. Inversiones financieras a largo plazo	11500		4.520,00	
VI. Activos por impuesto diferido	11600		38.311,89	
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700			
B) ACTIVO CORRIENTE	12000		226.216,45	
I. Existencias	12200			
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12300		23.523,76	
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12380			
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	12381			
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	12382			
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	12370			
3. Otros deudores	12390		23.523,76	
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12400			
IV. Inversiones financieras a corto plazo	12500			
V. Periodificaciones a corto plazo	12600			
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12700		202.692,69	
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000		277.888,48	

(1) Todos los documentos que integran las cuentas anuales se elaborarán expresando sus valores en euros.

(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(3) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores



PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
A) PATRIMONIO NETO	20000		188.064,32	
A-1) Fondos propios	21000		188.064,32	
I. Capital	21100		3.300,00	
1. Capital escriturado	21110		3.300,00	
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200		299.700,00	
III. Reservas	21300			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500			
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		-114.935,68	
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		83.300,00	
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200		83.300,00	
1. Deudas con entidades de crédito	31220			
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290		83.300,00	
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400			
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
 (2) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

(DEBE) / HABER		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
1. Importe neto de la cifra de negocios	40100			
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	40200			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	40300			
4. Aprovisionamientos	40400		-1.215,66	
5. Otros ingresos de explotación	40500			
6. Gastos de personal	40600		-33.811,72	
7. Otros gastos de explotación	40700		-117.896,38	
8. Amortización del inmovilizado	40800		-323,81	
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40900			
10. Excesos de provisiones	41000			
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41100			
12. Otros resultados	41300			
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12)	49100		-153.247,57	
13. Ingresos financieros	41400			
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	41430			
b) Otros ingresos financieros	41490			
14. Gastos financieros	41500			
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	41600			
16. Diferencias de cambio	41700			
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	41800			
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	42100			
a) Incorporación al activo de gastos financieros	42110			
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	42120			
c) Resto de ingresos y gastos	42130			
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)	49200			
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	49300		-153.247,57	
19. Impuestos sobre beneficios	41900		38.311,89	
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)	49500		-114.935,68	

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

NIF:	B54659313		UNIDAD (1)
DENOMINACIÓN SOCIAL:		Euros	
FACEPHI BIOMETRIA S.L.		09001 	
Espacio destinado para las firmas de los administradores			

ACTIVO	NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (2)	EJERCICIO 2011 (3)
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000	51.672,03	
I. Inmovilizado intangible	11100		
II. Inmovilizado material	11200	8.840,14	
III. Inversiones inmobiliarias	11300		
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11400		
V. Inversiones financieras a largo plazo	11500	4.520,00	
VI. Activos por impuesto diferido	11600	38.311,89	
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700		
B) ACTIVO CORRIENTE	12000	226.216,45	
I. Existencias	12200		
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12300	23.523,76	
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12380		
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	12381		
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	12382		
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	12370		
3. Otros deudores	12390	23.523,76	
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12400		
IV. Inversiones financieras a corto plazo	12500		
V. Periodificaciones a corto plazo	12600		
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12700	202.692,69	
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000	277.888,48	

(1) Todos los documentos que integran las cuentas anuales se elaborarán expresando sus valores en euros.
(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
(3) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
A) PATRIMONIO NETO	20000		188.064,32	
A-1) Fondos propios	21000		188.064,32	
I. Capital	21100		3.300,00	
1. Capital escriturado	21110		3.300,00	
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200		299.700,00	
III. Reservas	21300			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500			
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		-114.935,68	
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		83.300,00	
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200		83.300,00	
1. Deudas con entidades de crédito	31220			
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290		83.300,00	
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400			
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
A) PATRIMONIO NETO	20000		188.064,32	
A-1) Fondos propios	21000		188.064,32	
I. Capital	21100		3.300,00	
1. Capital escriturado	21110		3.300,00	
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200		299.700,00	
III. Reservas	21300			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500			
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		-114.935,68	
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		83.300,00	
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200		83.300,00	
1. Deudas con entidades de crédito	31220			
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290		83.300,00	
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400			
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
(2) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
C) PASIVO CORRIENTE	32000		6.524,16	
I. Provisiones a corto plazo	32200			
II. Deudas a corto plazo	32300		-169,50	
1. Deudas con entidades de crédito	32320		375,00	
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330			
3. Otras deudas a corto plazo	32390		-544,50	
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	32400			
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32500		6.693,66	
1. Proveedores	32580			
a) Proveedores a largo plazo	32581			
b) Proveedores a corto plazo	32582			
2. Otros acreedores	32590		6.693,66	
V. Periodificaciones a corto plazo	32600			
VI. Deuda con características especiales a corto plazo	32700			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	30000		277.888,48	

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE PYMES

PP

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

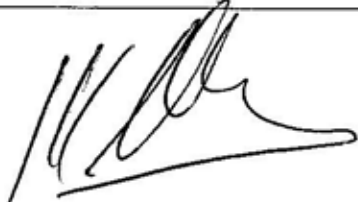
FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

(DEBE) / HABER	NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2012 (1)	EJERCICIO 2011 (2)
1. Importe neto de la cifra de negocios	40100		
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	40200		
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	40300		
4. Aprovisionamientos	40400	-1.215,66	
5. Otros ingresos de explotación	40500		
6. Gastos de personal	40600	-33.811,72	
7. Otros gastos de explotación	40700	-117.896,38	
8. Amortización del inmovilizado	40800	-323,81	
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40900		
10. Excesos de provisiones	41000		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41100		
12. Otros resultados	41300		
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12)	49100	-153.247,57	
13. Ingresos financieros	41400		
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	41430		
b) Otros ingresos financieros	41490		
14. Gastos financieros	41500		
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	41600		
16. Diferencias de cambio	41700		
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	41800		
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	42100		
a) Incorporación al activo de gastos financieros	42110		
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	42120		
c) Resto de ingresos y gastos	42130		
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)	49200		
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	49300	-153.247,57	
19. Impuestos sobre beneficios	41900	38.311,89	
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)	49500	-114.935,68	

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

NIF: B54659313		 		
DENOMINACIÓN SOCIAL: FACEPHI BIOMETRIA S.L.		Espacio destinado para las firmas de los administradores		

		CAPITAL		PRIMA DE EMISIÓN
		ESCRITURADO	(NO EXIGIDO)	
		01	02	
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2010 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2010 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2010 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2011 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias.	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios.	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto.	529			
III. Operaciones con socios o propietarios.	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto.	524			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (2)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2011 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (3)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias.	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios.	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto.	529			
III. Operaciones con socios o propietarios.	516	3.300,00		299.700,00
1. Aumentos de capital	517	3.300,00		299.700,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto.	524			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (3)	525	3.300,00		299.700,00

(1) Ejercicio N-2.
(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).
(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

NIF:

B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

RESERVAS

04

(ACCIONES
Y PARTICIPACIONES
EN PATRIMONIO
PROPIAS)

05

RESULTADOS
DE EJERCICIOS
ANTERIORES

06

A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2010 (1)

511

I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2010 (1) y anteriores

512

II. Ajustes por errores del ejercicio 2010 (1) y anteriores

513

B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2011 (2)

514

I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

528

II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto ..

530

1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios.

527

2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto ..

529

III. Operaciones con socios o propietarios.

516

1. Aumentos de capital

517

2. (-) Reducciones de capital

518

3. Otras operaciones con socios o propietarios

526

IV. Otras variaciones del patrimonio neto

524

C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (2)

511

I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2011 (2)

512

II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (2)

513

D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (3)

514

I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias.

528

II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto ..

530

1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios.

527

2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto ..

529

III. Operaciones con socios o propietarios.

516

1. Aumentos de capital

517

2. (-) Reducciones de capital

518

3. Otras operaciones con socios o propietarios

526

IV. Otras variaciones del patrimonio neto

524

E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (3)

525

VIENE DE LA PÁGINA PNP1

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

VIENE DE LA PÁGINA PNP2

		OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	(DIVIDENDO A CUENTA)
		07	08	09
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2010 (1)	511			
i. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2010 (1) y anteriores	512			
ii. Ajustes por errores del ejercicio 2010 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2011 (2)	514			
i. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
ii. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
iii. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (2)	511			
i. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2011 (2)	512			
ii. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (3)	514			
i. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528		-114.935,68	
ii. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
iii. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (3)	525		-114.935,68	

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

		AJUSTES EN PATRIMONIO NETO	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	TOTAL
		11	12	13
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2010 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2010 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2010 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2011 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (2)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2011 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (3)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			-114.935,68
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			303.000,00
1. Aumentos de capital	517			303.000,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (3)	525			188.064,32

VIENE DE LA PÁGINA PNP.3

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

**MODELO DE DOCUMENTO PYMES DE
INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL**

IMP

SOCIEDAD FACEPHI BIOMETRIA S.L.		NIF B54659313
DOMICILIO SOCIAL CL MEXICO 20		
MUNICIPIO ALICANTE/ALACANT	PROVINCIA ALICANTE	EJERCICIO 2012

Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **NO existe ninguna partida de naturaleza medioambiental que deba ser incluida de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).**



Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **SÍ existen partidas de naturaleza medioambiental, y han sido incluidas en un Apartado adicional de la Memoria de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).**



FIRMAS y NOMBRES DE LOS ADMINISTRADORES

JAVIER MIRA

SALVADOR MARTÍ

A1

(1) AC: Adquisición originaria de acciones o participaciones propias o de la sociedad dominante (artículos 135 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).
AD: Adquisición derivativa directa; AA: Adquisición derivativa indirecta; AL: Adquisiciones libres (artículos 140, 144 y 146 de la Ley de Sociedades de Capital).
ED: Enajenación de acciones adquiridas en contravención de los tres primeros requisitos del artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital.
EL: Enajenación de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145.1 de la Ley de Sociedades de Capital).
ER: Amortización de acciones ex artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital.
RL: Amortización de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145 de la Ley de Sociedades de Capital).
AG: Aceptación de acciones propias en garantía (artículo 148 de la Ley de Sociedades de Capital).
AF: Acciones adquiridas mediante asistencia bancaria de la propia entidad (artículo 150 de la Ley de Sociedades de Capital).
PR: Acciones o participaciones recíprocas (artículos 151 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).

CERTIFICACIÓN DE LA HUELLA DIGITAL

H

SOCIEDAD: FACEPHI BIOMETRIA S.L.

NIF: B54659313

DOMICILIO SOCIAL: CL MEXICO 20

MUNICIPIO: ALICANTE/ALACANT

PROVINCIA: ALICANTE

EJERCICIO: 2012

NOMBRE DE LAS PERSONAS QUE EXPIDEN LA CERTIFICACIÓN

SALVADOR MARTI VARO

JAVIER MIRA MIRO

FIRMAS:



LAS PERSONAS ARRIBA INDICADAS CERTIFICAN QUE EL DEPÓSITO DIGITAL GENERA LA HUELLA DIGITAL SIGUIENTE:

6165FP1S773SSX9S7VRXENURUG



MEMORIA PYMES 2012

MEMORIA PYMES QUE PRESENTA FACEPHI BIOMETRIA S.L. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 de diciembre de 2012

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

FACEPHI BIOMETRIA S.L. fue constituida por tiempo indeterminado el 26 de septiembre de 2012 ante el notario D.IGNACIO J. TORRES LOPEZ. Su domicilio social se encuentra en ALICANTE/ALACANT, CL MEXICO 20 .

El objeto social es según los Estatutos de la Sociedad:

La investigación, desarrollo y comercialización de todo tipo de material informático, hardware, software y electrodomésticos. La venta online a través de internet y/o canales de distribución similares, importación, exportación, representación, comercialización, distribución, intermediación, compraventa al por mayor y menor, elaboración, manipulado, fabricación y prestación de servicios relacionada de hardware, software en soporte físico y mediante comercialización de licencias de uso, productos y componentes electrónicos, electrodomésticos y de telecomunicación. La realización de actividades de internet, así como el suministro de servicios de información y formación. La promoción, construcción, adquisición, transmisión, intermediación, arrendamiento (salvo arrendamiento financiero), subarrendamiento, instalación o explotación directa o indirectamente, servicios de asesoramiento, gestión urbanística del suelo, consulting, administración, custodia y gestión de toda clase de bienes inmuebles, solares, parcelas de cualquier tipo de calificación urbanística, edificios, bungalows, apartamentos, chalets, urbanizaciones, campos deportivos, casas habitación, locales e instalaciones industriales o de negocios, establecimientos de hostelería, todos ellos con o sin mobiliario, por cuante propia y de terceros, y de titularidad pública y privada.

En la actualidad realiza las siguientes actividades:

Actividad

EXPLOTACION ELECTRONICA POR TERCEROS

I.A.E.

845

La Entidad no participa en ninguna otra sociedad, ni tiene relación alguna con otras entidades con las cuales se pueda establecer una relación de grupo o asociada de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 42 del Código de Comercio.

La moneda funcional con la que opera la empresa es el euro. Para la formulación de los estados financieros en euros se han seguido los criterios establecidos en el Plan General Contable tal y como figura en el apartado 4. *Normas de registro y valoración*.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Tanto el Balance, Estado de cambios del patrimonio neto como la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Ejercicio, muestran la imagen fiel del Patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad.

Las consideraciones a tener en cuenta en materia de Bases de presentación de las Cuentas Anuales en la entidad, son las que a continuación Se detallan:

1. IMAGEN FIEL.

- a) Las Cuentas Anuales del ejercicio 2012 adjuntas han sido formuladas por los Administradores a partir de los registros contables de la Sociedad a 31 de diciembre de 2012 y en ellas se han aplicado los principios contables y criterios de valoración recogidos en el Real Decreto 1515/2007, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y el resto de disposiciones legales vigentes en materia contable, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad.

- b) No existen razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado disposiciones legales en materia contable.

2. PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS.

No se ha aplicado ningún principio contable no obligatorio.

3. ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE.

La Sociedad ha elaborado sus estados financieros bajo el principio de empresa en funcionamiento, sin que exista ningún tipo de riesgo importante que pueda suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el ejercicio siguiente.

4. COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Los estados contables que se incluyen en las presentes Cuentas Anuales relacionan exclusivamente la información económica-financiera relativa al ejercicio actual, no comparándola con la del ejercicio anterior. La razón de esta falta de comparación estriba en que la Entidad se constituyó con fecha 26 de septiembre de 2012.

5. ELEMENTOS RECOGIDOS EN VARIAS PARTIDAS.

No se presentan elementos patrimoniales registrados en dos o más partidas del balance.

6. CAMBIOS EN CRITERIOS CONTABLES.

No se han realizado en el ejercicio, ajustes a las cuentas anuales del ejercicio 2012 por cambios de criterios contables.

7. CORRECCIÓN DE ERRORES.

Las cuentas anuales del ejercicio 2012 no incluyen ajustes realizados como consecuencia de errores detectados en el ejercicio, correspondientes a ejercicios anteriores.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

1. No procede la aplicación del resultado del ejercicio por ser la base de reparto igual a cero. Al existir pérdidas del ejercicio por valor de -114.935,68 euros se procederá a su compensación en próximos ejercicios.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principios contables y normas de registro y valoración más significativos aplicados son los que se relacionan a continuación:

1. INMOVILIZADO INTANGIBLE.

El *inmovilizado intangible* se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción. El coste del inmovilizado intangible adquirido mediante combinaciones de negocios es su valor razonable en la fecha de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Para cada inmovilizado intangible se analiza y determina si la vida útil es definida o indefinida.

Los activos intangibles que tienen vida útil definida se amortizan sistemáticamente en función de la vida útil estimada de los mismos y de su valor residual. Los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados en cada cierre de ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva. Al menos al cierre del ejercicio, se evalúa la existencia de indicios de deterioro, en cuyo caso se estiman los importes recuperables, efectuándose las correcciones valorativas que procedan.

En el presente ejercicio no se han reconocido *Pérdidas netas por deterioro* derivadas de los activos intangibles.

a) Investigación y desarrollo

La Sociedad registra los gastos de investigación como gastos del ejercicio en que se realizan.

Los gastos de investigación se amortizan linealmente desde la fecha de activación y los gastos de desarrollo se amortizan linealmente desde la fecha de terminación de los proyectos.

Los gastos de investigación y desarrollo activados son aquellos que cumplen las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Tener motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto o proyectos de que se trate.

Aquellos proyectos en el caso en que existan dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial del proyecto, los importes registrados en el activo, se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

Los proyectos se valoran al precio de adquisición o producción, amortizándose desde su conclusión en un plazo máximo de cinco años. La amortización con cargo a los resultados del ejercicio ascendió a 0,00 euros.

No hay ningún proyecto que se haya considerado sin éxito o sin rentabilidad.

b) Patentes, licencias, marcas y similares

Las patentes se pueden utilizar durante un periodo de 10 años, por lo que se amortizan linealmente en dicho periodo.

Las licencias se estima que tienen una vida útil indefinida y por lo tanto no se amortizan.

c) Aplicaciones informáticas

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción, incluyéndose en este epígrafe los gastos de desarrollo de las páginas web. La vida útil de estos elementos se estima en 3 años.

Los gastos del personal propio que ha trabajado en el desarrollo de las aplicaciones informáticas se incluyen como mayor coste de las mismas, con abono al epígrafe *Trabajos realizados por la empresa para su activo* de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

d) Derechos de traspaso

Figuran en la contabilidad por haber sido adquiridos a título oneroso. Se amortizan siguiendo un criterio sistemático no excediendo el periodo de amortización del que previsiblemente contribuya a la obtención de ingresos. En todo caso, se tiene previsto amortizarlos en un periodo de tiempo no superior a los diez años.

e) Deterioro de valor de inmovilizado intangible

En el ejercicio 2012 la Sociedad no ha registrado *pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible*.

2. INMOVILIZADO MATERIAL.

Se valora a su precio de adquisición o a su coste de producción que incluye, además del importe facturado después de deducir cualquier descuento o rebaja en el precio, todos los gastos adicionales y directamente relacionados que se produzcan hasta su puesta en funcionamiento, como los gastos de explanación y derribo, transporte, seguros, instalación, montaje y otros similares. La Sociedad incluye en el coste del *inmovilizado material* que necesita un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, explotación o venta, los gastos financieros relacionados con la financiación específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición, construcción o producción. Forma parte, también, del valor del inmovilizado material, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al activo, tales como costes de rehabilitación, cuando estas obligaciones dan lugar al registro de provisiones.

No es aplicable la activación de grandes reparaciones y costes de retiro y rehabilitación. La Sociedad no tiene compromisos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación para sus bienes de activo. Por ello no se han contabilizado en los activos valores para la cobertura de tales obligaciones de futuro.

Los Administradores de la Sociedad consideran que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos

Se registra la pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor neto contable supere a su importe recuperable, entendiéndose éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Los gastos realizados durante el ejercicio con motivo de las obras y trabajos efectuados por la Sociedad, se cargarán en las cuentas de gastos que correspondan. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo. Las cuentas del inmovilizado material en curso, se cargan por el importe de dichos gastos, con abono a la partida de ingresos que recoge los trabajos realizados por la Sociedad para sí misma.

Los costes relacionados con grandes reparaciones de los elementos del inmovilizado material se reconoce como sustitución en el momento en que se incurren y se amortizan durante el período que medie hasta la siguiente reparación, dando de baja cualquier importe asociado a la reparación que pudiera permanecer en el valor contable del citado inmovilizado.

En los arrendamientos financieros se contabiliza el activo de acuerdo con su naturaleza, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma sistemática durante su vida útil estimada, estimando un valor residual nulo, en función de los siguientes años de vida útil:

3. INVERSIONES INMOBILIARIAS.

La Sociedad clasifica como inversiones inmobiliarias aquellos activos no corrientes que sean inmuebles y que posee para obtener rentas, plusvalías o ambas, en lugar de para su uso en la producción o suministros de bienes o servicios, o bien para fines administrativos, o su venta en el curso ordinario de las operaciones.

Para la valoración de las inversiones inmobiliarias se utiliza los criterios del inmovilizado material para los terrenos y construcciones, siendo los siguientes:

- Los solares sin edificar se valoran por su precio de adquisición más los gastos de acondicionamiento, como cierres, movimiento de tierras, obras de saneamiento y drenaje, los de derribo de construcciones cuando sea necesario para poder efectuar obras de nueva planta, los gastos de inspección y levantamiento de planos cuando se efectúan con carácter previo a su adquisición, así como, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones presentes derivadas de los costes de rehabilitación del solar.
- Las construcciones se valoran por su precio de adquisición o coste de producción incluidas aquellas instalaciones y elementos que tienen carácter de permanencia, por las tasas inherentes a la construcción y los honorarios facultativos de proyecto y dirección de obra

4. PERMUTAS.

En las permutas de carácter comercial, se valora el inmovilizado material recibido por el valor razonable del activo entregado más las contrapartidas monetarias que se han entregado a cambio salvo que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido y con el límite de este último.

Se ha considerado una permuta de carácter comercial cuando:

- El riesgo, calendario e importe de los flujos de efectivo del inmovilizado recibido difiere de la configuración de los flujos de efectivo del activo entregado; o
- El valor actual de los flujos de efectivo después de impuestos de las actividades de la Sociedad afectadas por la permuta, se ve modificado como consecuencia de la permuta.

Cuando la permuta no tenga carácter comercial o cuando no pueda obtenerse una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el inmovilizado material recibido se valora por el valor contable del bien entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias que se hubieran entregado a cambio, con el límite, cuando esté disponible, del valor razonable del inmovilizado recibido si éste fuera menor.

5. ACTIVOS FINANCIEROS Y PASIVOS FINANCIEROS.

Las diferentes categorías de activos y pasivos financieros son las siguientes:

a) Activos financieros a coste amortizado

En esta categoría se han incluido los activos que se han originado en la venta de bienes y prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa. También se han incluido aquellos activos financieros que no se han originado en las operaciones de tráfico de la empresa y que no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, presentan unos cobros de cuantía determinada o determinable.

Estos activos financieros se han valorado por su coste, es decir, el valor razonable de la contraprestación más todos los costes que le han sido directamente atribuibles, no obstante, estos últimos podrán registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de su reconocimiento inicial.

Posteriormente, estos activos se han valorado por su coste amortizado, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias los intereses devengados, aplicando el método del interés efectivo.

Por coste amortizado se entiende el coste de adquisición de un activo o pasivo financiero menos los reembolsos de principal y corregido (en más o menos, según sea el caso) por la parte imputada sistemáticamente a resultados de la diferencia entre el coste inicial y el correspondiente valor de reembolso al vencimiento. En el caso de los activos financieros, el coste amortizado incluye, además las correcciones a su valor motivadas por el deterioro que hayan experimentado.

El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala exactamente el valor de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo estimados por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente.

Los depósitos y fianzas se reconocen por el importe desembolsado para hacer frente a los compromisos contractuales.

Se reconocen en el resultado del periodo las dotaciones y retrocesiones de provisiones por deterioro del valor de los activos financieros por diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo recuperables.

b) Activos financieros mantenidos para negociar

La sociedad ha clasificado los activos financieros como mantenidos para negociar cuando éste se haya adquirido con el propósito de venderlo en el corto plazo o cuando se trate de un instrumento financiero derivado que no es ni un contrato de garantía financiera ni se ha designado como instrumento de cobertura.

Inicialmente se valoran por su precio de adquisición, que no es otra cosa que el valor razonable de la contraprestación entregada. Los gastos que son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando se trata de instrumentos de patrimonio se incluyen en la valoración inicial los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su valor razonable, sin deducir los gastos de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se produzcan en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

c) Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Inicialmente se valoran por su coste, que es el valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

d) Correcciones valorativas por deterioro

Al cierre del ejercicio, se han efectuado las correcciones valorativas necesarias por la existencia de evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de dicha corrección es la diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el importe recuperable. Se entiende por importe recuperable como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso, su reversión se han registrado como un gasto o un ingreso respectivamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión tiene el límite del valor en libros del activo financiero.

En particular, al final del ejercicio se comprueba la existencia de evidencia objetiva de que el valor de un crédito (o de un grupo de créditos con similares características de riesgo valorados colectivamente) se ha deteriorado como consecuencia de uno o más eventos que han ocurrido después de su reconocimiento inicial y que han ocasionado una reducción o un retraso en los flujos de efectivo que se habían estimado recibir en el futuro y que puede estar motivado por insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro será la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se han estimado que se van a recibir, descontándolos al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

e) Pasivos financieros a coste amortizado

En esta categoría se han incluido los pasivos financieros que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa y aquellos que no siendo instrumentos derivados, no tienen un origen comercial.

Inicialmente, estos pasivos financieros se han registrado por su coste que es el valor razonable de la transacción que los ha originado más todos aquellos costes que han sido directamente atribuibles. No obstante, estos últimos, así como las comisiones financieras que se hayan cargado a la empresa, se pueden registrar en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Posteriormente, se han valorado por su coste amortizado. Los intereses devengados se han contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método de interés efectivo.

Los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo pago se espera que sea en el corto plazo, se han valorado por su valor nominal.

Los préstamos y descubiertos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la liquidación o el reembolso y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se devengan.

Los préstamos se clasifican como corrientes a no ser que la Sociedad tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance. Los acreedores comerciales no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal.

f) Pasivos financieros mantenidos para negociar

Los pasivos financieros que se han clasificado como mantenidos para negociar son aquellos que se emiten con el propósito de readquirirlos en el corto plazo o cuando se trate de un instrumento derivado que no sea un contrato de garantía financiera ni haya sido designado como instrumento de cobertura.

Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su precio de adquisición, que no es otra cosa que el valor razonable de la contraprestación entregada. Los gastos que son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando se trata de instrumentos de patrimonio se incluyen en la valoración inicial los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su valor razonable, sin deducir los gastos de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se produzcan en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Durante el ejercicio no se ha dado de baja ningún activo ni pasivo financiero.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se han reconocido como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para el reconocimiento de los intereses se ha utilizado el método del interés efectivo. Los dividendos se reconocen cuando se declare el derecho del socio a recibirlo.

6. EXISTENCIAS.

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción. El precio de adquisición es el importe facturado por el proveedor, deducidos los descuentos y los intereses incorporados al nominal de los débitos más los gastos adicionales para que las existencias se encuentren ubicados para su venta: transportes, aranceles, seguros y otros atribuibles a la adquisición. En cuanto al coste de producción, las existencias se valoran añadiendo al coste de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables al producto y la parte que razonablemente corresponde los costes indirectamente imputables a los productos.

El método *FIFO* es el adoptado por la empresa por considerarlo el más adecuado para su gestión.

Los impuestos indirectos que gravan las existencias sólo se incorporan al precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Dado que las existencias de la Sociedad no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición o coste de producción.

Los anticipos a proveedores a cuenta de suministros futuros de existencias se valoran por su coste.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Si dejan de existir las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias, el importe de la corrección es objeto de reversión reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias.

7. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

Las operaciones realizadas en *moneda extranjera* se registran en la moneda funcional de la Sociedad (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados. La sociedad no ha cambiado en el ejercicio la moneda funcional que es el euro (o la moneda de que se trate).

Asimismo, al 31 de diciembre de 2012 de cada año, se realiza al tipo de cambio de cierre la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera. Las diferencias de valoración producidas se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados.

8. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS.

El *gasto por impuesto corriente* se determina mediante la suma del gasto por impuesto corriente y el impuesto diferido. El gasto por impuesto corriente se determina aplicando el tipo de gravamen vigente a la ganancia fiscal, y minorando el resultado así obtenido en el importe de las bonificaciones y deducciones generales y aplicadas en el ejercicio.

Los *activos y pasivos por impuestos diferidos*, proceden de las diferencias temporarias definidas como los importes que se prevén pagaderos o recuperables en el futuro y que derivan de la diferencia entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Los *activos por impuestos diferidos* surgen, igualmente, como consecuencia de las bases imponibles negativas pendientes de compensar y de los créditos por deducciones fiscales generadas y no aplicadas.

Se reconoce el correspondiente *pasivo por impuestos diferidos* para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo que la diferencia temporaria se derive del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que en el momento de su realización, no afecte ni al resultado fiscal ni contable.

Por su parte, los *activos por impuestos diferidos*, identificados con diferencias temporarias deducibles, sólo se reconocen en el caso de que se considere probable que la Sociedad va a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecte ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que la Sociedad vaya a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

El *gasto* o el *ingreso* por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los pasivos y activos por impuesto diferido, así como, en su caso, por el reconocimiento e imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias del ingreso directamente imputado al patrimonio neto que pueda resultar de la contabilización de aquellas deducciones y otras ventajas fiscales que tengan la naturaleza económica de subvención.

9. INGRESOS Y GASTOS.

Los *ingresos* y *gastos* se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Los *ingresos por la venta de bienes o servicios* se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los descuentos por pronto pago, por volumen u otro tipo de descuentos, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos, se registran como una minoración de los mismos. No obstante la Sociedad incluye los intereses incorporados a los créditos comerciales con vencimiento no superior a un año que no tienen un tipo de interés contractual, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Los *descuentos concedidos a clientes* se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

Los *anticipos a cuenta de ventas futuras* figuran valorados por el valor recibido.

10. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS.

Las *obligaciones existentes* a la fecha del balance de situación surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para la Sociedad cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran en el balance de situación como provisiones por el valor actual del importe más probable que se estima que la Sociedad tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

La *compensación a recibir de un tercero* en el momento de liquidar la obligación, no supone una minoración del importe de la deuda, sin perjuicio del reconocimiento en el activo de la Sociedad del correspondiente derecho de cobro, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, registrándose dicho activo por un importe no superior de la obligación registrada contablemente.

11. ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL.

Los *costes incurridos*, en su caso, en sistemas, equipos e instalaciones cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental en el desarrollo de la actividad, y/o la protección y mejora del medio ambiente se registran como inversiones en inmovilizado.

El *resto de gastos* relacionados con el medio ambiente, distintos de los anteriores, se consideran gastos del ejercicio. Para el cálculo de posibles provisiones medioambientales que pudieran surgir se dota de acuerdo a la mejor estimación de su devengo en el momento que se conozcan, y en el supuesto de que las pólizas de seguro no cubran los daños causados.

12. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS.

Las *subvenciones de capital no reintegrables* se valoran por el importe concedido, reconociéndose inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el período por los activos financiados por dichas subvenciones, salvo que se trate de activos no depreciables en cuyo caso se imputarán al resultado del ejercicio en que se produzca la enajenación o baja en inventario de los mismos.

Mientras tienen el carácter de *subvenciones reintegrables* se contabilizan como deudas a largo plazo transformables en subvenciones.

Cuando las *subvenciones se concedan para financiar gastos específicos* se imputarán como ingresos en el ejercicio en que se devenguen los gastos que están financiando.

13. NEGOCIOS CONJUNTOS.

La Sociedad *reconoce en su balance y en su cuenta de pérdidas y ganancias la parte proporcional* que le corresponde, en función del porcentaje de participación, de los activos, pasivos, gastos e ingresos incurridos por el negocio conjunto.

Asimismo en el *estado de cambios en el patrimonio neto* de la Sociedad están integrados igualmente la parte proporcional de los importes de las partidas del negocio conjunto que le corresponda en función del porcentaje de participación.

Se han *eliminado los resultados no realizados* que existen por transacciones con los negocios conjuntos, en proporción a la participación que corresponde a esta Sociedad. Igualmente han sido objeto de eliminación los importes de activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo recíprocos.

5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

1. No ha habido ningún movimiento durante el ejercicio.

6. ACTIVOS FINANCIEROS

No hay información a suministrar.

4. Otra INFORMACIÓN

1. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

No hay información a detallar.

7. PASIVOS FINANCIEROS

No hay información a suministrar.

3. Otra información

No hay información a detallar.

8. FONDOS PROPIOS

1. CAPITAL SUSCRITO

El *capital social* de la Entidad está representado por los títulos que a continuación se indican, a la fecha de cierre del ejercicio:

<u>Clase de participaciones</u>	<u>Participaciones</u>	<u>Nominal participación</u>
serie A	3.300	1,00

2. DETALLE DE LOS FONDOS PROPIOS

<u>Fondos propios</u>	<u>Ejercicio 2012</u>
I.Capital	3.300,00
Capital escriturado	3.300,00
Capital no exigido	0,00
II.Prima de emisión	299.700,00
III.Reservas	0,00

Legal y estatutaria	0,00
Otras reservas	0,00
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias	0,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00
Remanente	0,00
Resultados negativos de ejercicios anteriores	0,00
VI. Otras aportaciones de socios	0,00
VII. Resultado del ejercicio	-114.935,68
VIII. Dividendo a cuenta	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio	0,00
TOTAL	188.064,32

7. CIRCUNSTANCIAS QUE RESTRINGEN LA DISPONIBILIDAD DE RESERVAS

a) Reserva legal

Por lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital debe destinarse una cifra igual al 10% de los beneficios a dicha reserva hasta que represente, como mínimo, el 20% del capital social. La reserva legal puede utilizarse para aumentar el capital en la parte que supere el 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada, y siempre que no supere el 20% del capital social, la reserva legal únicamente puede utilizarse para compensar pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles para este fin.

b) Reserva voluntaria

La dotación a estas reservas es libre, como su propio nombre indica. Una vez que se han cubierto todas las atenciones legales, se ha decidido no repartir el resto del beneficio y dotar estas reservas. Los recursos así generados se podrán aplicar a la adquisición de más inmovilizados, más existencias, en definitiva, a ampliar el poder económico de la empresa.

9. SITUACIÓN FISCAL

1. Impuestos sobre beneficios

Durante el ejercicio económico a que se refiere la presente Memoria, se han producido diferencias entre la valoración Contable y Fiscal provocadas por Diversos Conceptos. A continuación se muestra el detalle:

Resultado contable del ejercicio				-114.935,68
<u>Diferencias permanentes</u>	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>		
Impuesto sobre Sociedades		38.311,89		
Diferencias permanentes	0,00	38.311,89		-38.311,89
<u>Diferencias temporarias con origen en el ejercicio</u>	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>		
<u>Diferencias temporarias con origen en ejerc. anteriores</u>	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>		
Base imponible del Impuesto sobre Sociedades				-153.247,57

9. Otros tributos

No existen circunstancias de carácter significativo en relación con *otros tributos*, ni contingencias de carácter fiscal, restando pendientes de comprobación los ejercicios no prescritos.

10. INGRESOS Y GASTOS

No existe detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias.

11. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

No hay información a detallar.

12. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

No se han realizado operaciones con partes vinculadas.

4. Participación de los administradores en otras sociedades con actividades similares

No hay información a detallar.

13. OTRA INFORMACIÓN

No hay información adicional a detallar.

14. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

No hay información a detallar sobre medio ambiente.

No hay información a detallar sobre *derechos de emisión de gases de efecto invernadero*.

15. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. DEBER DE INFORMACIÓN DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO.

No hay información a detallar.

En ALICANTE/ALACANT, a 31-03-2013.

SALVADOR MARTI VARO

JAVIER MIRA MIRO



DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

IDP

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NIF: 01010 B54659313

Forma jurídica

SA:

01011

SL:

01012

Otras:

01013

Denominación social: 01020 FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Domicilio social: 01022 CL MEXICO 20

Municipio: 01023 ALICANTE/ALACANT

Provincia: 01025 ALICANTE

Código postal: 01024 03008

Teléfono: 01031 966.662.100

Dirección de e-mail de contacto de la empresa 01037

ACTIVIDAD

Actividad principal: 02009 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

Código CNAE: 02001 6209 (1)

PERSONAL ASALARIADO

a) Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, por tipo de contrato y empleo con discapacidad:

	EJERCICIO 2013 (2)	EJERCICIO 2012 (3)
FIJO (4):	04001 5,58	0,16
NO FIJO (5):	04002 6,81	1,48

Del cual: Personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% (o calificación equivalente local):

04010	0.0	0.0
-------	-----	-----

b) Personal asalariado al término del ejercicio, por tipo de contrato y por sexo:

EJERCICIO 2013 (2)				EJERCICIO 2012 (3)			
HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
FIJO:	04120	7	04121	3	2	0.0	
NO FIJO:	04122	1	04123	0.0	5	1	

PRESENTACIÓN DE CUENTAS

Fecha de inicio a la que van referidas las cuentas:

	EJERCICIO 2013 (2)
	AÑO MES DÍA
01102	2.013 1 1
01101	2.013 12 31

Fecha de cierre a la que van referidas las cuentas:

	EJERCICIO 2012 (3)
	AÑO MES DÍA
2.012	1 1
2.012	12 31

Número de páginas presentadas al depósito:

01901

En caso de no figurar consignadas cifras en alguno de los ejercicios, indique la causa:

01903 INEXISTENCIA DE SALDO EN LA PARTIDA CORRESPONDIENTE

MICROEMPRESAS

Marque con una X si la empresa ha optado por la adopción conjunta de los criterios específicos, aplicables por microempresas, previstos en el Plan General de Contabilidad de PYMES (6)

01902

No

(1) Según las clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE de 28.4.2007).

(2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(3) Ejercicio anterior.

(4) Para calcular el número medio de personal fijo, tenga en cuenta los siguientes criterios:

a) Si en el año no ha habido importantes movimientos de la plantilla, indique aquí la semisuma de los fijos a principio y a fin de ejercicio.

b) Si ha habido movimientos, calcule la suma de la plantilla en cada uno de los meses del año y divídala por doce.

c) Si hubo regulación temporal de empleo o de jornada, el personal afectado por la misma debe incluirse como personal fijo, pero solo en la proporción que corresponda a la fracción del año o jornada del año efectivamente trabajada.

(5) Puede calcular el personal no fijo medio sumando el total de semanas que han trabajado sus empleados no fijos y dividiendo por 52 semanas. También puede hacer esta operación (equivalente a la anterior):

n.º de personas contratadas x $\frac{\text{n.º medio de semanas trabajadas}}{52}$

(6) En relación con la contabilización de los acuerdos de arrendamiento financiero y de los acuerdos de arrendamiento financiero y el impuesto sobre beneficios.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

BALANCE DE PYMES

BP1

NIF: B54659313 DENOMINACIÓN SOCIAL: FACEPHI BIOMETRIA S.L.	 Espacio destinado para las firmas de los administradores	UNIDAD (1) Euros 09001 ☒
--	--	--

ACTIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (2)	EJERCICIO 2012 (3)
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000		575.619,44	51.672,03
I. Inmovilizado intangible	11100	5.1	497.034,45	
II. Inmovilizado material	11200	5.1	8.870,69	8.840,14
III. Inversiones inmobiliarias	11300			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11400			
V. Inversiones financieras a largo plazo	11500		4.520,00	4.520,00
VI. Activos por impuesto diferido	11600	9	65.194,30	38.311,89
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700			
B) ACTIVO CORRIENTE	12000		158.396,92	226.216,45
I. Existencias	12200		400,00	
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12300		86.329,03	23.523,76
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12380			
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	12381			
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	12382			
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	12370			
3. Otros deudores	12390		86.329,03	23.523,76
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12400			
IV. Inversiones financieras a corto plazo	12500			
V. Periodificaciones a corto plazo	12600			
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12700		71.667,89	202.692,69
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000		734.016,36	277.888,48

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

(1) Todos los documentos que integran las cuentas anuales se elaborarán expresando sus valores en euros.
 (2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
 (3) Ejercicio anterior.

BALANCE DE PYMES

BP2.1

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

NOTAS DE
LA MEMORIA

EJERCICIO 2013 (1)

EJERCICIO 2012 (2)

A) PATRIMONIO NETO	20000		107.417,11	188.064,32
A-1) Fondos propios	21000	8.2	107.417,11	188.064,32
I. Capital	21100		3.300,00	3.300,00
1. Capital escriturado	21110		3.300,00	3.300,00
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200		299.700,00	299.700,00
III. Reservas	21300			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500		-114.935,68	
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		-80.647,21	-114.935,68
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		448.583,17	83.300,00
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200		448.583,17	83.300,00
1. Deudas con entidades de crédito	31220		249.166,67	
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290		199.416,50	83.300,00
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400			
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

BALANCE DE PYMES

BP2.2

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (1)	EJERCICIO 2012 (2)
C) PASIVO CORRIENTE	32000		178.016,08	6.524,16
I. Provisiones a corto plazo	32200			
II. Deudas a corto plazo	32300		144.212,65	-169,50
1. Deudas con entidades de crédito	32320		97.175,95	375,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330			
3. Otras deudas a corto plazo	32390		47.036,70	-544,50
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	32400			
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32500		33.803,43	6.693,66
1. Proveedores	32580		0,02	
a) Proveedores a largo plazo	32581			
b) Proveedores a corto plazo	32582		0,02	
2. Otros acreedores	32590		33.803,41	6.693,66
V. Periodificaciones a corto plazo	32600			
VI. Deuda con características especiales a corto plazo	32700			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	30000		734.016,36	277.888,48

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias de PYMES

PP

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

(DEBE) / HABER

NOTAS DE
LA MEMORIA

EJERCICIO 2013 (1)

EJERCICIO 2012 (2)

1. Importe neto de la cifra de negocios	40100		8.617,26	
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	40200			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	40300		497.034,45	
4. Aprovisionamientos	40400	10	-81.502,82	-1.215,66
5. Otros ingresos de explotación	40500			
6. Gastos de personal	40600		-328.724,50	-33.811,72
7. Otros gastos de explotación	40700	10	-339.894,72	-117.896,38
8. Amortización del inmovilizado	40800	5.1	-1.963,73	-323,81
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40900			
10. Excesos de provisiones	41000			
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41100			
12. Otros resultados	41300			
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12)	49100		-246.434,06	-153.247,57
13. Ingresos financieros	41400		146.401,22	
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	41430			
b) Otros ingresos financieros	41490		146.401,22	
14. Gastos financieros	41500		-7.496,78	
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	41600			
16. Diferencias de cambio	41700			
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	41800			
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	42100			
a) Incorporación al activo de gastos financieros	42110			
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	42120			
c) Resto de ingresos y gastos	42130			
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)	49200		138.904,44	
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	49300		-107.529,62	-153.247,57
19. Impuestos sobre beneficios	41900	9.1	26.882,41	38.311,89
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)	49500		-80.647,21	-114.935,68

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP.1

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

		CAPITAL		PRIMA DE EMISIÓN
		ESCRITURADO	(NO EXIGIDO)	
		01	02	
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516	3.300,00		299.700,00
1. Aumentos de capital	517	3.300,00		299.700,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511	3.300,00		299.700,00
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514	3.300,00		299.700,00
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525	3.300,00		299.700,00

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

CONTINUA EN LA PAGINA PNP2

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP.2

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

		RESERVAS	(ACCIONES Y PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO PROPIAS)	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES
		04	05	06
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			-114.935,68
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			-114.935,68
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525			-114.935,68

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

VIENE DE LA PÁGINA PNP.1

CONTINÚA EN LA PÁGINA PNP.3

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP3

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

		OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	(DIVIDENDO A CUENTA)
		07	08	09
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528		-114.935,68	
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511		-114.935,68	
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514		-114.935,68	
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528		-80.647,21	
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524		114.935,68	
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532		114.935,68	
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525		-80.647,21	

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP.4

NIF:	B54659313	 
DENOMINACIÓN SOCIAL:		
FACEPHI BIOMETRIA S.L.		

Espacio destinado para las firmas de los administradores

		AJUSTES EN PATRIMONIO NETO	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	TOTAL
		11	12	13
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			-114.935,68
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			303.000,00
1. Aumentos de capital	517			303.000,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511			188.064,32
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514			188.064,32
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			-80.647,21
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525			107.417,11

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

MODELO DE DOCUMENTO PYMES DE
INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

IMP

SOCIEDAD FACEPHI BIOMETRIA S.L.		NIF B54659313
DOMICILIO SOCIAL CL MEXICO 20		
MUNICIPIO ALICANTE/ALACANT	PROVINCIA ALICANTE	EJERCICIO 2013

Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **NO** existe ninguna partida de naturaleza medioambiental que deba ser incluida de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).



Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **SÍ** existen partidas de naturaleza medioambiental, y han sido incluidas en un Apartado adicional de la Memoria de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).



FIRMAS y NOMBRES DE LOS ADMINISTRADORES

JAVIER MIRA

A1

La sociedad no ha realizado durante el presente ejercicio operación alguna sobre acciones / participaciones propias
(Nota: En este caso es suficiente la presentación única de esta hoja A1)

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

[illegible]

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la hoja A1.1

(1) AO: Adquisición originaria de acciones o participaciones propias o de la sociedad dominante (artículos 135 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital);
AD: Adquisición derivativa directa. AI: Adquisición derivativa indirecta. AL: Adquisiciones libres (artículos 140, 144 y 146 de la Ley de Sociedades de Capital);
ED: Enajenación de acciones adquiridas en contravención de los tres primeros requisitos del artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital);
EL: Enajenación de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145.1 de la Ley de Sociedades de Capital);
RD: Amortización de acciones ex artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital;
RL: Amortización de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145 de la Ley de Sociedades de Capital);
AC: Aceptación de acciones propias en garantía (artículo 149 de Ley de Sociedades de Capital);
AF: Acciones adquiridas mediante asistencia financiera de la propia entidad (artículo 150 de la Ley de Sociedades de Capital);
PC: Acciones o participaciones recíprocas (artículos 151 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).

A1.1

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

(1) AO: Adquisición originaria de acciones o participaciones propias o de la sociedad dominante (artículos 135 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).
 ID: Adquisición derivativa directa. AI: Adquisición derivativa indirecta. AL: Adquisiciones libres (artículos 140, 144 y 146 de la Ley de Sociedades de Capital).
 ED: Enajenación de acciones adquiridas en contravención de los tres primeros requisitos del artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital.
 EI: Enajenación de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145.1 de la Ley de Sociedades de Capital).
 RL: Amortización de acciones ex artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital.
 RI: Amortización de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145 de la Ley de Sociedades de Capital).
 AG: Aceptación de acciones propias en garantía (artículo 140 de la Ley de Sociedades de Capital).
 AF: Acciones adquiridas mediante asistencia financiera de la propia entidad (artículo 150 de la Ley de Sociedades de Capital).
 PR: Acciones o participaciones recíprocas (artículos 151 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).

A3

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

A5

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

A6

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

A7

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

**SOLICITUD DE PRESENTACIÓN
EN EL REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE**

PR

DEPÓSITO DE CUENTAS ANUALES

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE PRESENTA LAS CUENTAS A DEPÓSITO

Denominación de la Entidad: FACEPHI BIOMETRIA S.L. NIF: B54659313

Datos Registrales:

Tomo: 3.434 Folio: 59 N° Hoja Registral: 131726 Fecha de cierre ejercicio social: 31.12.2013
(dd.mm.aaaa)

IDENTIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS CONTABLES CUYO DEPÓSITO SE SOLICITA

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO: 2013

Balance	Pérdidas y Ganancias	Memoria	Estado cambios Patrimonio Neto	Estado de Flujos de Efectivo
Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐
Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	
PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	
Hoja identificativa de la sociedad ☒	Declaración Medioambiental ☒	Informe de Gestión ☐	Informe de Auditoría ☐	Modelo de Autocartera ☒
Anuncios de convocatoria ☐	Certificado SICAV ☐	Certificación Acuerdo ☐	Otros Documentos ☐ N°	

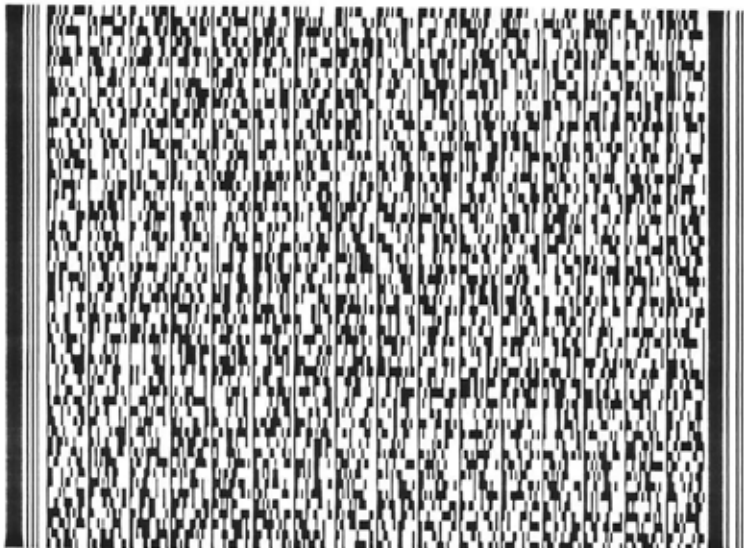
IDENTIFICACIÓN DEL PRESENTANTE QUE HACE LA SOLICITUD

Nombre y Apellidos: JOSE ONCINA PEREZ DNI: 33487942B
 Domicilio: CL FRAY LUIS DE LEON 1 Código postal: 3.203
 Ciudad: ELCHE/ELX Provincia: ALICANTE
 Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: miguel@assidere.com

El solicitante consiente que la notificación del depósito de las cuentas o la calificación negativa, en su caso, se le hagan electrónicamente a la dirección de correo señalada conforme a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio.

Firma del presentante:

Código 2D



A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, queda informado de que: 1.- Los datos personales expresados en el presente documento serán incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer la solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral (arts. 2, 4, 9 y 12 del Título Preliminar del R.R.M. e Instrucciones del 29 de Octubre de 1996 y 17 de Febrero de 1998). 2.- En cuanto resulte compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en el Ley Orgánica citada, pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro. 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

**SOLICITUD DE PRESENTACIÓN
EN EL REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE**

PR

DEPÓSITO DE CUENTAS ANUALES

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE PRESENTA LAS CUENTAS A DEPÓSITO

Denominación de la Entidad: FACEPHI BIOMETRIA S.L. NIF: B54659313

Datos Registrales:

Tomo: 3.434 Folio: 59 N° Hoja Registral: 131726 Fecha de cierre ejercicio social: 31.12.2013
(dd.mm.aaaa)

IDENTIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS CONTABLES CUYO DEPÓSITO SE SOLICITA

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO: 2013

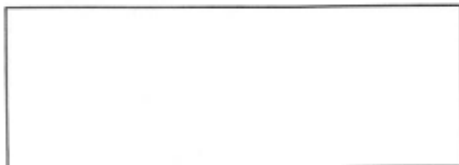
Balance	Pérdidas y Ganancias	Memoria	Estado cambios Patrimonio Neto	Estado de Flujos de Efectivo
Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐
Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	
PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	
Hoja identificativa de la sociedad ☒	Declaración Medioambiental ☒	Informe de Gestión ☐	Informe de Auditoría ☐	Modelo de Autocartera ☒
Anuncios de convocatoria ☐	Certificado SICAV ☐	Certificación Acuerdo ☐	Otros Documentos ☐ N°	

IDENTIFICACIÓN DEL PRESENTANTE QUE HACE LA SOLICITUD

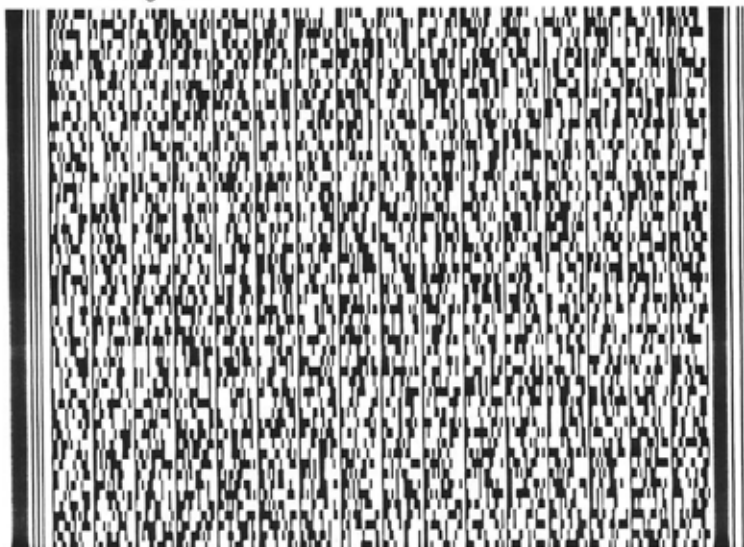
Nombre y Apellidos: JOSE ONCINA PEREZ DNI: 33487942B
Domicilio: CL FRAY LUIS DE LEON 1 Código postal: 3.203
Ciudad: ELCHE/ELX Provincia: ALICANTE
Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: mguen@assidere.com

El solicitante consiente que la notificación del depósito de las cuentas o la calificación negativa, en su caso, se le hagan electrónicamente a la dirección de correo señalada conforme a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio.

Firma del presentante:



Código 2D



A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, queda informado de que: 1.- Los datos personales expresados en el presente documento serán incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer la solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral (arts. 2, 4, 9 y 12 del Título Preliminar del R.R.M. e Instrucciones del 29 de Octubre de 1996 y 17 de Febrero de 1996). 2.- En cuanto resulte compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en la Ley Orgánica citada, pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro. 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

**SOLICITUD DE PRESENTACIÓN
EN EL REGISTRO MERCANTIL DE ALICANTE**

PR

DEPÓSITO DE CUENTAS ANUALES

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD QUE PRESENTA LAS CUENTAS A DEPÓSITO

Denominación de la Entidad: FACEPHI BIOMETRIA S.L. NIF: B54659313

Datos Registrales:

Tomo: 3.434 Folio: 59 N° Hoja Registral: 131726 Fecha de cierre ejercicio social: 31 12 2013
(dd.mm.aaaa)

IDENTIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS CONTABLES CUYO DEPÓSITO SE SOLICITA

CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO: 2013

Balance	Pérdidas y Ganancias	Memoria	Estado cambios Patrimonio Neto	Estado de Flujos de Efectivo
Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐	Normal ☐
Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	Abreviado ☐	
PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	PYME ☒	
 Hoja identificativa de la sociedad ☒	 Declaración Medioambiental ☒	 Informe de Gestión ☐	 Informe de Auditoría ☐	 Modelo de Autocartera ☒
 Anuncios de convocatoria ☐	 Certificado SICAV ☐	 Certificación Acuerdo ☐	 Otros Documentos ☐ N°	

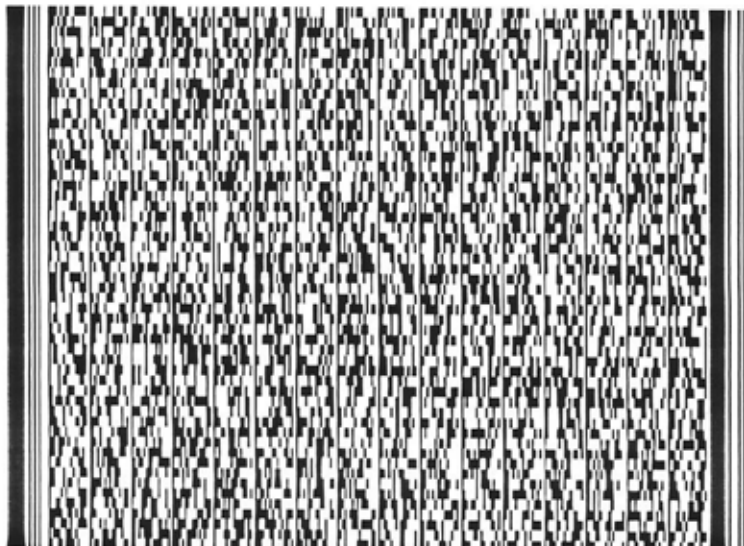
IDENTIFICACIÓN DEL PRESENTANTE QUE HACE LA SOLICITUD

Nombre y Apellidos: JOSE ONCINA PEREZ DNI: 33487942B
 Domicilio: CL FRAY LUIS DE LEON 1 Código postal: 3.203
 Ciudad: ELCHE/ELX Provincia: ALICANTE
 Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: miguel@assidere.com

El solicitante consiente que la notificación del depósito de las cuentas o la calificación negativa, en su caso, se le hagan electrónicamente a la dirección de correo señalada conforme a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio.

Firma del presentante:

Código 2D



A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, queda informado de que: 1.- Los datos personales expresados en el presente documento serán incorporados al fichero del Registro y a los ficheros que se llevan en base al anterior, cuyo responsable es el Registrador y cuyo uso y fin del tratamiento es el previsto expresamente en la normativa registral. La información en ellos contenida sólo será comunicada en los supuestos previstos legalmente, o con objeto de satisfacer la solicitudes de publicidad formal que se formulen de acuerdo con la legislación registral (arts. 2, 4, 9 y 12 del Título Preliminar del R.R.M. e Instrucciones del 29 de Octubre de 1996 y 17 de Febrero de 1998). 2.- En cuanto resulte compatible con la legislación específica del Registro, se reconoce a los interesados los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en el Ley Orgánica citada, pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección del Registro. 3.- La obtención y tratamiento de sus datos en la forma indicada, es condición necesaria para la prestación de estos servicios.

CERTIFICACIÓN DE LA HUELLA DIGITAL

H

SOCIEDAD: FACEPHI BIOMETRIA S.L.

NIF: B54659313

DOMICILIO SOCIAL: CL MEXICO 20

MUNICIPIO: ALICANTE/ALACANT

PROVINCIA: ALICANTE

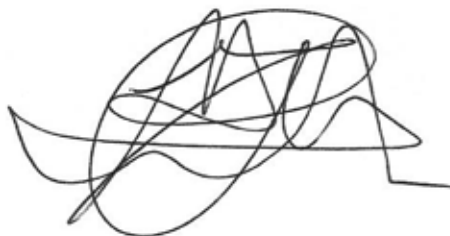
EJERCICIO: 2013

NOMBRE DE LAS PERSONAS QUE EXPIDEN LA CERTIFICACIÓN

SALVADOR MARTI VARO

JAVIER MIRA MIRO

FIRMAS:

LAS PERSONAS ARRIBA INDICADAS CERTIFICAN QUE EL DEPÓSITO DIGITAL GENERA LA HUELLA DIGITAL SIGUIENTE:

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

**Informe de Auditoría de las Cuentas Anuales de PYMES de 2013 de
FACEPHI BIOMETRÍA, S.L.**

Mayo, 2014

INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES DE PYMES DE 2013

A los Socios de **FACEPHI BIOMETRÍA, S.L**

1. Hemos auditado las cuentas anuales de PYMES de **FACEPHI BIOMETRÍA, S.L.**, que comprenden el balance de PYMES a 31 de diciembre de 2013 la cuenta de pérdidas y ganancias de PYMES, el estado de cambios en el patrimonio neto de PYMES y la memoria de PYMES correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de PYMES de la sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales de PYMES en su conjunto, basada en el trabajo realizado, de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales de PYMES del ejercicio 2013 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de **FACEPHI BIOMETRÍA, S.L.** al 31 de diciembre de 2013, así como de los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.
3. Sin que afecte a nuestra opinión de auditoría, llamamos la atención respecto de lo señalado en la nota 16 de la memoria adjunta, en la que se menciona que la sociedad se encuentra inmersa en un proceso de inclusión en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), así como en una ampliación de capital por un desembolso en concepto de nominal más prima de emisión de 1.249.998,75 euros.

MORAGUES & ASOCIADOS
Audidores de Cuentas

4. Las cuentas anuales comparativas del ejercicio 2012 no fueron auditadas, no estando obligada por la legislación mercantil.

MORAGUES AUDITORES, S.L.

R.O.A.C. nº S1.780



Firmado: Juan José Moragues Molines
Alicante, a 13 de mayo de 2014

Informe sujeto a la tasa establecida en el artículo 44 del texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio.

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

IDP

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NIF: 01010 B54659313

Forma jurídica

SA:

01011

SL:

01012

Otras:

01013

Denominación social: 01020 FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Domicilio social: 01022 CL MEXICO 20

Municipio: 01023 ALICANTE/ALACANT

Provincia:

01025 ALICANTE

Código postal: 01024 03008

Teléfono:

01031 966.662.100

Dirección de e-mail de contacto de la empresa 01037

ACTIVIDAD

Actividad principal: 02009 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

Código CNAE: 02001 6209

(1)

PERSONAL ASALARIADO

a) Número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, por tipo de contrato y empleo con discapacidad:

FIJO (4):

EJERCICIO 2013 (2)

EJERCICIO 2012 (3)

04001	5,58	0,16
04002	6,81	1,48

NO FIJO (5):

Del cual: Personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33% (o calificación equivalente local):

04010	0.0	0.0
-------	-----	-----

b) Personal asalariado al término del ejercicio, por tipo de contrato y por sexo:

EJERCICIO 2013 (2)

EJERCICIO 2012 (3)

	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
FIJO:	04120 7	04121 3	2	0.0
NO FIJO:	04122 1	04123 0.0	5	1

PRESENTACIÓN DE CUENTAS

EJERCICIO 2013 (2)

EJERCICIO 2012 (3)

Fecha de inicio a la que van referidas las cuentas:

	AÑO	MES	DÍA
01102	2.013	1	1
01101	2.013	12	31

Fecha de cierre a la que van referidas las cuentas:

	AÑO	MES	DÍA
2.012	1	1	
2.012	12	31	

Número de páginas presentadas al depósito:

01901

En caso de no figurar consignadas cifras en alguno de los ejercicios, indique la causa:

INEXISTENCIA DE SALDO EN LA PARTIDA CORRESPONDIENTE

01903

MICROEMPRESAS

Marque con una X si la empresa ha optado por la adopción conjunta de los criterios específicos, aplicables por microempresas, previstos en el Plan General de Contabilidad de PYMES (6)

01902

No

- (1) Según las clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009), aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE de 28.4.2007).
- (2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
- (3) Ejercicio anterior.
- (4) Para calcular el número medio de personal fijo, tenga en cuenta los siguientes criterios:
- a) Si en el año no ha habido importantes movimientos de la plantilla, indique aquí la semisuma de los fijos a principio y a fin de ejercicio.
- b) Si ha habido movimientos, calcule la suma de la plantilla en cada uno de los meses del año y divídala por doce.
- c) Si hubo regulación temporal de empleo o de jornada, el personal afectado por la misma debe incluirse como personal fijo, pero solo en la proporción que corresponde a la fracción del año o jornada del año efectivamente trabajada.
- (5) Puede calcular el personal no fijo medio sumando el total de semanas que han trabajado sus empleados no fijos y dividiendo por 52 semanas. También puede hacer esta operación (equivalente a la anterior).
- $$n^{\circ} \text{ de personas contratadas} \times \frac{n^{\circ} \text{ medio de semanas trabajadas}}{52}$$
- (6) En relación con la contabilización de los acuerdos de arrendamiento financiero y otros de naturaleza similar, y el impuesto sobre beneficios.

BALANCE DE PYMES



BP1

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

UNIDAD (1)

Euros

09001

Espacio destinado para las firmas de los administradores

ACTIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (2)	EJERCICIO 2012 (3)
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11000		575.619,44	51.672,03
I. Inmovilizado intangible	11100	5.1	497.034,45	
II. Inmovilizado material	11200	5.1	8.870,69	8.840,14
III. Inversiones inmobiliarias	11300			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	11400			
V. Inversiones financieras a largo plazo	11500		4.520,00	4.520,00
VI. Activos por impuesto diferido	11600	9	65.194,30	38.311,89
VII. Deudores comerciales no corrientes	11700			
B) ACTIVO CORRIENTE	12000		158.396,92	226.216,45
I. Existencias	12200		400,00	
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12300		86.329,03	23.523,76
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12380			
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	12381			
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	12382			
2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	12370			
3. Otros deudores	12390		86.329,03	23.523,76
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	12400			
IV. Inversiones financieras a corto plazo	12500			
V. Periodificaciones a corto plazo	12600			
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12700		71.667,89	202.692,69
TOTAL ACTIVO (A + B)	10000		734.016,36	277.888,48

(1) Todos los documentos que integran las cuentas anuales se elaborarán expresando sus valores en euros.
 (2) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
 (3) Ejercicio anterior.

BALANCE DE PYMES

BP2.1

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores



PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (1)	EJERCICIO 2012 (2)
A) PATRIMONIO NETO	20000		107.417,11	188.064,32
A-1) Fondos propios	21000	82	107.417,11	188.064,32
I. Capital	21100		3.300,00	3.300,00
1. Capital escriturado	21110		3.300,00	3.300,00
2. (Capital no exigido)	21120			
II. Prima de emisión	21200		299.700,00	299.700,00
III. Reservas	21300			
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	21400			
V. Resultados de ejercicios anteriores	21500		-114.935,68	
VI. Otras aportaciones de socios	21600			
VII. Resultado del ejercicio	21700		-80.647,21	-114.935,68
VIII. (Dividendo a cuenta)	21800			
A-2) Ajustes en patrimonio neto	22000			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	23000			
B) PASIVO NO CORRIENTE	31000		448.583,17	83.300,00
I. Provisiones a largo plazo	31100			
II. Deudas a largo plazo	31200		448.583,17	83.300,00
1. Deudas con entidades de crédito	31220		249.166,67	
2. Acreedores por arrendamiento financiero	31230			
3. Otras deudas a largo plazo	31290		199.416,50	83.300,00
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	31300			
IV. Pasivos por impuesto diferido	31400			
V. Periodificaciones a largo plazo	31500			
VI. Acreedores comerciales no corrientes	31600			
VII. Deuda con características especiales a largo plazo	31700			

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.

(2) Ejercicio anterior.

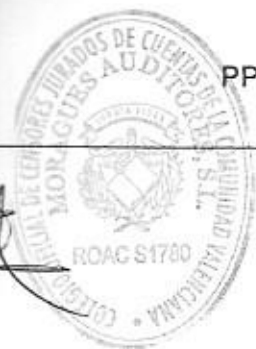
NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (1)	EJERCICIO 2012 (2)
C) PASIVO CORRIENTE	32000		178.016,08	6.524,16
I. Provisiones a corto plazo	32200			
II. Deudas a corto plazo	32300		144.212,65	-169,50
1. Deudas con entidades de crédito	32320		97.175,95	375,00
2. Acreedores por arrendamiento financiero	32330			
3. Otras deudas a corto plazo	32390		47.036,70	-544,50
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	32400			
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	32500		33.803,43	6.693,66
1. Proveedores	32580		0,02	
a) Proveedores a largo plazo	32581			
b) Proveedores a corto plazo	32582		0,02	
2. Otros acreedores	32590		33.803,41	6.693,66
V. Retirificaciones a corto plazo	32600			
VI. Deuda con características especiales a corto plazo	32700			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	30000		734.016,36	277.888,48

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DE PYMES



PP

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

(DEBE) / HABER		NOTAS DE LA MEMORIA	EJERCICIO 2013 (1)	EJERCICIO 2012 (2)
1. Importe neto de la cifra de negocios	40100		8.617,26	
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	40200			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	40300		497.034,45	
4. Aprovisionamientos	40400	10	-81.502,82	-1.215,66
5. Otros ingresos de explotación	40500			
6. Gastos de personal	40600		-328.724,50	-33.811,72
7. Otros gastos de explotación	40700	10	-339.894,72	-117.896,38
8. Amortización del inmovilizado	40800	5.1	-1.963,73	-323,81
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	40900			
10. Excesos de provisiones	41000			
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	41100			
12. Otros resultados	41300			
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12)	49100		-246.434,06	-153.247,57
13. Ingresos financieros	41400		146.401,22	
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero	41430			
b) Otros ingresos financieros	41490		146.401,22	
14. Gastos financieros	41500		-7.496,78	
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	41600			
16. Diferencias de cambio	41700			
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	41800			
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	42100			
a) Incorporación al activo de gastos financieros	42110			
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	42120			
c) Resto de ingresos y gastos	42130			
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)	49200		138.904,44	
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)	49300		-107.529,62	-153.247,57
19. Impuestos sobre beneficios	41900	9.1	26.882,41	38.311,89
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 19)	49500		-80.647,21	-114.935,68

(1) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales.
 (2) Ejercicio anterior.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

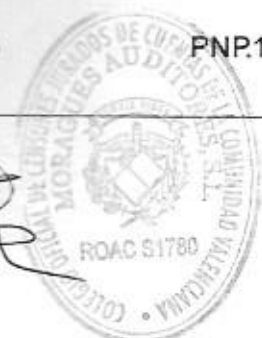
PNP.1

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores



		CAPITAL		PRIMA DE EMISIÓN
		ESCRITURADO	(NO EXIGIDO)	
		01	02	03
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516	3.300,00		299.700,00
1. Aumentos de capital	517	3.300,00		299.700,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511	3.300,00		299.700,00
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514	3.300,00		299.700,00
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525	3.300,00		299.700,00

CONTINÚA EN LA PÁGINA PNP.2

(1) Ejercicio N-2

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNR.2

NIF: B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores



		RESERVAS	(ACCIONES Y PARTICIPACIONES EN PATRIMONIO PROPIAS)	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES
		04	05	06
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			-114.935,68
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			-114.935,68
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525			-114.935,68

(1) Ejercicio N-2.

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1).

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N).

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP3



NIF:

B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores

		OTRAS APORTACIONES DE SOCIOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	(DIVIDENDO A CUENTA)
		07	08	09
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528		-114.935,68	
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511		-114.935,68	
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514		-114.935,68	
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528		-80.647,21	
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524		114.935,68	
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532		114.935,68	
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525		-80.647,21	

(1) Ejercicio N-2

(2) Ejercicio anterior al que van referidas las cuentas anuales (N-1)

(3) Ejercicio al que van referidas las cuentas anuales (N)

(4) Reserva de revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DE PYMES

PNP4

NIF:

B54659313

DENOMINACIÓN SOCIAL:

FACEPHI BIOMETRIA S.L.

Espacio destinado para las firmas de los administradores



		AJUSTES EN PATRIMONIO NETO	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	TOTAL
		11	12	13
A) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2011 (1)	511			
I. Ajustes por cambios de criterio del ejercicio 2011 (1) y anteriores	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2011 (1) y anteriores	513			
B) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2012 (2)	514			
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			-114.935,68
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			303.000,00
1. Aumentos de capital	517			303.000,00
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
C) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2012 (2)	511			188.064,32
I. Ajustes por cambios de criterio en el ejercicio 2012 (2)	512			
II. Ajustes por errores del ejercicio 2012 (2)	513			
D) SALDO AJUSTADO, INICIO DEL EJERCICIO 2013 (3)	514			188.064,32
I. Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	528			-80.647,21
II. Ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto	530			
1. Ingresos fiscales a distribuir en varios ejercicios	527			
2. Otros ingresos fiscales reconocidos en patrimonio neto	529			
III. Operaciones con socios o propietarios	516			
1. Aumentos de capital	517			
2. (-) Reducciones de capital	518			
3. Otras operaciones con socios o propietarios	526			
IV. Otras variaciones del patrimonio neto	524			
1. Movimiento de la Reserva de Revalorización (4)	531			
2. Otras variaciones	532			
E) SALDO, FINAL DEL EJERCICIO 2013 (3)	525			107.417,11

(1) - Cuentas (42)

(2) - Cuentas anteriores que van referidas las cuentas anuales (N-1)

(3) - Cuentas que van referidas las cuentas anuales (N)

(4) - Revalorización de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre. Las empresas acogidas a disposiciones de revalorización distintas de la Ley 16/2012 deberán detallar la norma legal en la que se basan.

MODELO DE DOCUMENTO PYMES DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

IMP



SOCIEDAD FACEPHI BIOMETRIA S.L.		Nº B54659313
DOMINIO SOCIAL CL MEXICO 20		
MUNICIPIO ALICANTE/ALACANT	PROVINCIA ALICANTE	EJERCICIO 2013

Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **NO** existe ninguna partida de naturaleza medioambiental que deba ser incluida de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).



Los abajo firmantes, como Administradores de la Sociedad citada, manifiestan que en la contabilidad correspondiente a las presentes cuentas anuales **SÍ** existen partidas de naturaleza medioambiental, y han sido incluidas en un Apartado adicional de la Memoria de acuerdo a la norma de elaboración «3ª Estructura de las cuentas anuales» en su punto 2, de la tercera parte del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (Real Decreto 1515/2007 de 16 de Noviembre).



FIRMANTE DE ADMINISTRADORES


JAVIER MIRA

A1

NoIF
 B54659313
 ROAC 51780
 EJERCICIO
 2013

9

Saldo al cierre del ejercicio precedente:	null	Acciones/participaciones	0.0	% del capital social
Saldo al cierre del ejercicio:	0.0	Acciones/participaciones	0.0	% del capital social

[illegible]

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la hoja A1.1

requeridos de la hoja A1.1

A1.1

A1.1

NIF	B54659313
Saldo después de la operación	

Handwritten signature and scribbles on lined paper.

- | | |
|-----|--|
| 100 | Adquisición originaria de acciones o participaciones propias o de la sociedad dominante (artículos 135 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital) |
| 101 | Adquisición derivativa directa. A1. Adquisición derivativa indirecta. A2. Adquisiciones libres (artículos 140, 144 y 146 de la Ley de Sociedades de Capital) |
| 102 | Enajenación de acciones adquiridas en contravención de los tres primeros requisitos del artículo 146 de la Ley de Sociedades de Capital |
| 103 | Enajenación de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145.1 de la Ley de Sociedades de Capital) |
| 104 | Amortización de acciones ex artículo 145 de la Ley de Sociedades de Capital |
| 105 | Amortización de acciones o participaciones de libre adquisición (artículo 145 de la Ley de Sociedades de Capital) |
| 106 | Adaptación de acciones propias en garantía (artículo 149 de Ley de Sociedades de Capital) |
| 107 | Acciones adquiridas mediante asistencia financiera de la propia entidad (artículo 150 de la Ley de Sociedades de Capital) |
| 108 | Acciones o participaciones recíprocas (artículos 151 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital) |

MODELO DE DOCUMENTOS DE INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES O PARTICIPACIONES PROPIAS

A2

SOCIEDAD
FACEPHI BIOMETRIA S.L.

854659313

EJERCICIO
2013

Transcripción de acuerdos de Juntas generales, del último o anteriores ejercicios, autorizando negocios sobre acciones o participaciones propias realizados en el último ejercicio cerrado.

Fecha
acuerdo

Transcripción literal del acuerdo

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

ROAC S1780

B54659313

ROAC S1780

EJERCICIO
2013[illegible]

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

Nº B54659313

B54659313

ROAC S1720

EJERCICIO
2013

Fecha	Relación numerada de las acciones o participaciones	Causa de la Baja	% sobre capital
09.07.2013	120		3,6
09.07.2013	120	TRANSMISION	3,6

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

 A5
 B54659313

B54659313

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

A6
B54659313

B54659313

EJERCICIO
2013

Fecha

Descripción del Negocio

Número de acciones
adquiridas

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente hoja.

 A

N° B54659313	1780
-----------------	------

SOCIEDAD
FACEPHI BIOMETRIA S.L.

B54659313

EJERCICIO
2013

Supuestos de infracción de las normas sobre participaciones recíprocas de capital (artículos 151 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital).

[illegible]

Nota: Caso de ser necesario, utilizar tantos ejemplares como sean requeridos de la presente lista.

NO APTO PARA SU PRESENTACIÓN COMO DEPÓSITO EN PAPEL EN EL REGISTRO MERCANTIL

MEMORIA PYMES 2013



MEMORIA PYMES QUE PRESENTA FACEPHI BIOMETRIA S.L. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

FACEPHI BIOMETRIA S.L. fue constituida por tiempo indeterminado el 26 de septiembre de 2012 ante el notario D. IGNACIO J. TORRES LOPEZ. Su domicilio social se encuentra en ALICANTE/ALACANT, CL MEXICO 20.

El objeto social es según los Estatutos de la Sociedad:

La investigación, desarrollo y comercialización de todo tipo de material informático, hardware, software y electrodomésticos. La venta online a través de internet y/o canales de distribución similares, importación, exportación, representación, comercialización, distribución, intermediación, compraventa al por mayor y menor, elaboración, manipulado, fabricación y prestación de servicios relacionada de hardware, software en soporte físico y mediante comercialización de licencias de uso, productos y componentes electrónicos, electrodomésticos y de telecomunicación. La realización de actividades de internet, así como el suministro de servicios de información y formación. La promoción, construcción, adquisición, transmisión, intermediación, arrendamiento (salvo arrendamiento financiero), subarrendamiento, instalación o explotación directa o indirectamente, servicios de asesoramiento, gestión urbanística del suelo, consulting, administración, custodia y gestión de toda clase de bienes inmuebles, solares, parcelas de cualquier tipo de calificación urbanística, edificios, bungalows, apartamentos, chalets, urbanizaciones, campos deportivos, casas habitación, locales e instalaciones industriales o de negocios, establecimientos de hostelería, todos ellos con o sin mobiliario, por cuante propia y de terceros, y de titularidad pública y privada.

En la actualidad realiza las siguientes actividades:

<u>Actividad</u>
EXPLOTACION ELECTRONICA POR TERCEROS

<u>I.A.E.</u>
845

La Entidad no participa en ninguna otra sociedad, ni tiene relación alguna con otras entidades con las cuales se pueda establecer una relación de grupo o asociada de acuerdo con los requisitos establecidos en el Art. 42 del Código de Comercio.

La moneda funcional con la que opera la empresa es el euro. Para la formulación de los estados financieros en euros se han seguido los criterios establecidos en el Plan General Contable tal y como figura en el apartado 4. Normas de registro y valoración.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Tanto el Balance, Estado de cambios del patrimonio neto como la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Ejercicio, muestran la imagen fiel del Patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad.

Las consideraciones a tener en cuenta en materia de Bases de presentación de las Cuentas Anuales en la entidad, son las que a continuación Se detallan:

1. IMAGEN FIEL.

- Las Cuentas Anuales del ejercicio 2013 adjuntas han sido formuladas por los Administradores a partir de los registros contables de la Sociedad a 31 de diciembre de 2013 y en ellas se han aplicado los principios contables y criterios de valoración recogidos en el Real Decreto 1515/2007, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y el resto de disposiciones legales vigentes en materia contable, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, así como la veracidad de los flujos incorporados en el estado de flujos de efectivo.



- b) No existen razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado disposiciones legales en materia contable.
- c)

2. PRINCIPIOS CONTABLES NO OBLIGATORIOS APLICADOS.

No se ha aplicado ningún principio contable no obligatorio.

3. ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE.

La Sociedad ha elaborado sus estados financieros bajo el principio de empresa en funcionamiento, sin que exista ningún tipo de riesgo importante que pueda suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el ejercicio siguiente.

4. COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Los estados contables que se incluyen en las presentes Cuentas Anuales relacionan la información económica-financiera relativa al ejercicio actual y la comparan con la del ejercicio anterior.

5. ELEMENTOS RECOGIDOS EN VARIAS PARTIDAS.

No se presentan elementos patrimoniales registrados en dos o más partidas del balance.

6. CAMBIOS EN CRITERIOS CONTABLES.

No se han realizado en el ejercicio, ajustes a las cuentas anuales del ejercicio 2013 por cambios de criterios contables.

7. CORRECCIÓN DE ERRORES.

Las cuentas anuales del ejercicio 2013 no incluyen ajustes realizados como consecuencia de errores detectados en el ejercicio.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

1. No procede la aplicación del resultado del ejercicio por ser la base de reparto igual a cero. Al existir pérdidas del ejercicio por valor de -80.647,21 euros se procederá a su compensación en próximos ejercicios.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principios contables y normas de registro y valoración más significativos aplicados son los que se relacionan a continuación:

1. INMOVILIZADO INTANGIBLE.

El *inmovilizado intangible* se valora inicialmente por su coste, ya sea éste el precio de adquisición o el coste de producción. El coste del inmovilizado intangible adquirido mediante combinaciones de negocios es su valor razonable en la fecha de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Para cada inmovilizado intangible se analiza y determina si la vida útil es definida o indefinida.

Los activos intangibles que tienen vida útil definida se amortizan sistemáticamente en función de la vida útil estimada de los mismos y de su valor residual. Los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados en cada cierre de ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva. Al menos al cierre del ejercicio, se evalúa la existencia de indicios de deterioro, en cuyo caso se estiman los importes recuperables, efectuándose las correcciones valorativas que procedan.

En el presente ejercicio no se han reconocido *Pérdidas netas por deterioro* derivadas de los activos intangibles.



a) Investigación y desarrollo

La Sociedad registra los gastos de investigación como gastos del ejercicio en que se realizan.

Los gastos de investigación se amortizan linealmente desde la fecha de activación y los gastos de desarrollo se amortizan linealmente desde la fecha de terminación de los proyectos.

Los gastos de investigación y desarrollo activados son aquellos que cumplen las siguientes condiciones:

- Estar específicamente individualizados por proyectos y su coste claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Tener motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial del proyecto o proyectos de que se trate.

Aquellos proyectos en el caso en que existan dudas razonables sobre el éxito técnico o la rentabilidad económico-comercial del proyecto, los importes registrados en el activo, se imputan directamente a pérdidas del ejercicio.

Los proyectos se valoran al precio de adquisición o producción, amortizándose desde su conclusión en un plazo máximo de cinco años. La amortización con cargo a los resultados del ejercicio ascendió a 0,00 euros.

No hay ningún proyecto que se haya considerado sin éxito o sin rentabilidad.

b) Patentes, licencias, marcas y similares

Las patentes se pueden utilizar durante un periodo de 10 años, por lo que se amortizan linealmente en dicho periodo.

Las licencias se estima que tienen una vida útil indefinida y por lo tanto no se amortizan.

c) Aplicaciones informáticas

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción, incluyéndose en este epígrafe los gastos de desarrollo de las páginas web. La vida útil de estos elementos se estima en 3 años.

Los gastos del personal propio que ha trabajado en el desarrollo de las aplicaciones informáticas se incluyen como mayor coste de las mismas, con abono al epígrafe *Trabajos realizados por la empresa para su activo* de la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

d) Derechos de traspaso

Figuran en la contabilidad por haber sido adquiridos a título oneroso. Se amortizan siguiendo un criterio sistemático no excediendo el periodo de amortización del que previsiblemente contribuya a la obtención de ingresos. En todo caso, se tiene previsto amortizarlos en un periodo de tiempo no superior a los diez años.

e) Deterioro de valor de inmovilizado intangible

En el ejercicio 2013 la Sociedad no ha registrado *pérdidas por deterioro del inmovilizado intangible*.

2. INMOVILIZADO MATERIAL.

Se valora a su precio de adquisición o a su coste de producción que incluye, además del importe facturado después de deducir cualquier descuento o rebaja en el precio, todos los gastos adicionales y directamente relacionados que se produzcan hasta su puesta en funcionamiento, como los gastos de explanación y derribo, transporte, seguros, instalación, montaje y otros similares. La Sociedad incluye en el coste del *inmovilizado material* que necesita un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso, explotación o venta, los gastos financieros relacionados con la financiación específica o genérica, directamente atribuible a la adquisición, construcción o producción. Forma parte, también, del valor del inmovilizado material, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones asumidas derivadas del desmantelamiento o retiro y otras asociadas al activo, tales como costes de rehabilitación, cuando estas obligaciones dan lugar al registro de provisiones.

No es aplicable la activación de grandes reparaciones y costes de retiro y rehabilitación. La Sociedad no tiene compromisos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación para sus bienes de activo. Por ello no se han contabilizado en los activos valores para la cobertura de tales obligaciones de futuro.

Los Administradores de la Sociedad consideran que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos.

Se registra la pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor neto contable supere a su importe recuperable, entendiendo éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Los gastos realizados durante el ejercicio con motivo de las obras y trabajos efectuados por la Sociedad, se cargarán en las cuentas de gastos que correspondan. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo. Las cuentas del inmovilizado material en curso, se cargan por el importe de dichos gastos, con abono a la partida de ingresos que recoge los trabajos realizados por la Sociedad para sí misma.

Los costes relacionados con grandes reparaciones de los elementos del inmovilizado material se reconoce como sustitución en el momento en que se incurren y se amortizan durante el periodo que medie hasta la siguiente reparación, dando de baja cualquier importe asociado a la reparación que pudiera permanecer en el valor contable del citado inmovilizado.

En los arrendamientos financieros se contabiliza el activo de acuerdo con su naturaleza, y un pasivo financiero por el mismo importe, que es el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma sistemática durante su vida útil estimada, estimando un valor residual nulo, en función de los siguientes años de vida útil:

3. INVERSIONES INMOBILIARIAS.

La Sociedad clasifica como inversiones inmobiliarias aquellos activos no corrientes que sean inmuebles y que posee para obtener rentas, plusvalías o ambas, en lugar de para su uso en la producción o suministros de bienes o servicios, o bien para fines administrativos, o su venta en el curso ordinario de las operaciones.

Para la valoración de las inversiones inmobiliarias se utiliza los criterios del inmovilizado material para los terrenos y construcciones, siendo los siguientes:

- Los solares sin edificar se valoran por su precio de adquisición más los gastos de acondicionamiento, como cierres, movimiento de tierras, obras de saneamiento y drenaje, los de derribo de construcciones cuando sea necesario para poder efectuar obras de nueva planta, los gastos de inspección y levantamiento de planos cuando se efectúan con carácter previo a su adquisición, así como, la estimación inicial del valor actual de las obligaciones presentes derivadas de los costes de rehabilitación del solar.
- Las construcciones se valoran por su precio de adquisición o coste de producción incluidas aquellas instalaciones y elementos que tienen carácter de permanencia, por las tasas inherentes a la construcción y los honorarios facultativos de proyecto y dirección de obra.

4. PERMUTAS.

En las permutas de carácter comercial, se valora el inmovilizado material recibido por el valor razonable del activo entregado más las contrapartidas monetarias que se han entregado a cambio salvo que se tenga una evidencia más clara del valor razonable del activo recibido y con el límite de este último.

Se ha considerado una permuta de carácter comercial cuando:

- El riesgo, calendario e importe de los flujos de efectivo del inmovilizado recibido difiere de la configuración de los flujos de efectivo del activo entregado; o
- El valor actual de los flujos de efectivo después de impuestos de las actividades de la Sociedad afectadas por la permuta, se ve modificado como consecuencia de la permuta.

Cuando la permuta no tenga carácter comercial o cuando no pueda obtenerse una estimación fiable del valor razonable de los elementos que intervienen en la operación, el inmovilizado material recibido se valora por el valor contable del bien entregado más, en su caso, las contrapartidas monetarias que se hubieran entregado a cambio, con el límite, cuando esté disponible, del valor razonable del inmovilizado recibido si éste fuera menor.

5. ACTIVOS FINANCIEROS Y PASIVOS FINANCIEROS.

Las diferentes categorías de activos y pasivos financieros son las siguientes:



a) Activos financieros a coste amortizado

En esta categoría se han incluido los activos que se han originado en la venta de bienes y prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa. También se han incluido aquellos activos financieros que no se han originado en las operaciones de tráfico de la empresa y que no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, presentan unos cobros de cuantía determinada o determinable.

Estos activos financieros se han valorado por su coste, es decir, el valor razonable de la contraprestación más todos los costes que le han sido directamente atribuibles, no obstante, estos últimos podrán registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de su reconocimiento inicial.

Posteriormente, estos activos se han valorado por su coste amortizado, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias los intereses devengados, aplicando el método del interés efectivo.

Por coste amortizado se entiende el coste de adquisición de un activo o pasivo financiero menos los reembolsos de principal y corregido (en más o menos, según sea el caso) por la parte imputada sistemáticamente a resultados de la diferencia entre el coste inicial y el correspondiente valor de reembolso al vencimiento. En el caso de los activos financieros, el coste amortizado incluye, además las correcciones a su valor motivadas por el deterioro que hayan experimentado.

El tipo de interés efectivo es el tipo de actualización que iguala exactamente el valor de un instrumento financiero a la totalidad de sus flujos de efectivo estimados por todos los conceptos a lo largo de su vida remanente.

Los depósitos y fianzas se reconocen por el importe desembolsado para hacer frente a los compromisos contractuales.

Se reconocen en el resultado del periodo las dotaciones y retrocesiones de provisiones por deterioro del valor de los activos financieros por diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo recuperables.

b) Activos financieros mantenidos para negociar

La sociedad ha clasificado los activos financieros como mantenidos para negociar cuando éste se haya adquirido con el propósito de venderlo en el corto plazo o cuando se trate de un instrumento financiero derivado que no es ni un contrato de garantía financiera ni se ha designado como instrumento de cobertura.

Inicialmente se valoran por su precio de adquisición, que no es otra cosa que el valor razonable de la contraprestación entregada. Los gastos que son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando se trata de instrumentos de patrimonio se incluyen en la valoración inicial los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su valor razonable, sin deducir los gastos de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se produzcan en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

c) Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Inicialmente se valoran por su coste, que es el valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su coste menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

d) Correcciones valorativas por deterioro

Al cierre del ejercicio, se han efectuado las correcciones valorativas necesarias por la existencia de evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no es recuperable.

El importe de dicha corrección es la diferencia entre el valor en libros del activo financiero y el importe recuperable. Se entiende por importe recuperable como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión.

Las correcciones valorativas por deterioro, y en su caso, su reversión se han registrado como un gasto o un ingreso respectivamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión tiene el límite del valor en libros del activo financiero.



añadiendo al coste de adquisición de las materias primas y otras materias consumibles, los costes directamente imputables al producto y la parte que razonablemente corresponde los costes indirectamente imputables a los productos.

El método FIFO es el adoptado por la empresa por considerarlo el más adecuado para su gestión.

Los impuestos indirectos que gravan las existencias sólo se incorporan al precio de adquisición o coste de producción cuando no son recuperables directamente de la Hacienda Pública.

Dado que las existencias de la Sociedad no necesitan un periodo de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, no se incluyen gastos financieros en el precio de adquisición o coste de producción.

Los anticipos a proveedores a cuenta de suministros futuros de existencias se valoran por su coste.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Si dejan de existir las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias, el importe de la corrección es objeto de reversión reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias.

7. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

Las operaciones realizadas en moneda extranjera se registran en la moneda funcional de la Sociedad (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados. La sociedad no ha cambiado en el ejercicio la moneda funcional que es el euro (o la moneda de que se trate).

Asimismo, al 31 de diciembre de 2013 de cada año, se realiza al tipo de cambio de cierre la conversión de los saldos a cobrar o pagar con origen en moneda extranjera. Las diferencias de valoración producidas se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados.

8. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS.

El gasto por impuesto corriente se determina mediante la suma del gasto por impuesto corriente y el impuesto diferido. El gasto por impuesto corriente se determina aplicando el tipo de gravamen vigente a la ganancia fiscal, y minorando el resultado así obtenido en el importe de las bonificaciones y deducciones generales y aplicadas en el ejercicio.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, proceden de las diferencias temporarias definidas como los importes que se prevén pagaderos o recuperables en el futuro y que derivan de la diferencia entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Los activos por impuestos diferidos surgen, igualmente, como consecuencia de las bases imponibles negativas pendientes de compensar y de los créditos por deducciones fiscales generadas y no aplicadas.

Se reconoce el correspondiente pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo que la diferencia temporaria se derive del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que en el momento de su realización, no afecte ni al resultado fiscal ni contable.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos, identificados con diferencias temporarias deducibles, solo se reconocen en el caso de que se considere probable que la Sociedad va a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecte ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que la Sociedad vaya a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

En particular, al final del ejercicio se comprueba la existencia de evidencia objetiva de que el valor de un crédito (o de un grupo de créditos con similares características de riesgo valorados colectivamente) se ha deteriorado como consecuencia de uno o más eventos que han ocurrido después de su reconocimiento inicial y que han ocasionado una reducción o un retraso en los flujos de efectivo que se habían estimado recibir en el futuro y que puede estar motivado por insolvencia del deudor.

La pérdida por deterioro será la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se han estimado que se van a recibir, descontándolos al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

e) Pasivos financieros a coste amortizado

En esta categoría se han incluido los pasivos financieros que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa y aquellos que no siendo instrumentos derivados, no tienen un origen comercial.

Inicialmente, estos pasivos financieros se han registrado por su coste que es el valor razonable de la transacción que los ha originado más todos aquellos costes que han sido directamente atribuibles. No obstante, estos últimos, así como las comisiones financieras que se hayan cargado a la empresa, se pueden registrar en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Posteriormente, se han valorado por su coste amortizado. Los intereses devengados se han contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método de interés efectivo.

Los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo pago se espera que sea en el corto plazo, se han valorado por su valor nominal.

Los préstamos y descubiertos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la liquidación o el reembolso y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el periodo en que se devengan.

Los préstamos se clasifican como corrientes a no ser que la Sociedad tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance. Los acreedores comerciales no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal.

f) Pasivos financieros mantenidos para negociar

Los pasivos financieros que se han clasificado como mantenidos para negociar son aquellos que se emiten con el propósito de readquirirlos en el corto plazo o cuando se trate de un instrumento derivado que no sea un contrato de garantía financiera ni haya sido designado como instrumento de cobertura.

Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su precio de adquisición, que no es otra cosa que el valor razonable de la contraprestación entregada. Los gastos que son directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Cuando se trata de instrumentos de patrimonio se incluyen en la valoración inicial los derechos preferentes de suscripción y similares.

Posteriormente se valoran por su valor razonable, sin deducir los gastos de transacción en que se pudiera incurrir en su enajenación. Los cambios que se produzcan en el valor razonable se imputan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Durante el ejercicio no se ha dado de baja ningún activo ni pasivo financiero.

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se han reconocido como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para el reconocimiento de los intereses se ha utilizado el método del interés efectivo. Los dividendos se reconocen cuando se declare el derecho del socio a recibirlo.

6. EXISTENCIAS.

Se valoran al precio de adquisición o coste de producción. El precio de adquisición es el importe facturado por el proveedor, deducidos los descuentos y los intereses incorporados al nominal de los débitos más los gastos adicionales para que las existencias se encuentren ubicados para su venta: transportes, aranceles, seguros y otros atribuibles a la adquisición. En cuanto al coste de producción, las existencias se valoran

El *gasto* o el *ingreso* por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los pasivos y activos por impuesto diferido, así como, en su caso, por el reconocimiento e imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias del ingreso directamente imputado al patrimonio neto que pueda resultar de la contabilización de aquellas deducciones y otras ventajas fiscales que tengan la naturaleza económica de subvención.

9. INGRESOS Y GASTOS.

Los *ingresos* y *gastos* se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Los *ingresos por la venta de bienes o servicios* se reconocen por el valor razonable de la contrapartida recibida o a recibir derivada de los mismos. Los descuentos por pronto pago, por volumen u otro tipo de descuentos, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos, se registran como una minoración de los mismos. No obstante la Sociedad incluye los intereses incorporados a los créditos comerciales con vencimiento no superior a un año que no tienen un tipo de interés contractual, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Los *descuentos concedidos a clientes* se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los ingresos por ventas.

Los *anticipos a cuenta de ventas futuras* figuran valorados por el valor recibido.

10. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS.

Las *obligaciones existentes* a la fecha del balance de situación surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para la Sociedad cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran en el balance de situación como provisiones por el valor actual del importe más probable que se estima que la Sociedad tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

La *compensación a recibir de un tercero* en el momento de liquidar la obligación, no supone una minoración del importe de la deuda, sin perjuicio del reconocimiento en el activo de la Sociedad del correspondiente derecho de cobro, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso será percibido, registrándose dicho activo por un importe no superior de la obligación registrada contablemente.

11. ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL.

Los *costes incurridos*, en su caso, en sistemas, equipos e instalaciones cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental en el desarrollo de la actividad, y/o la protección y mejora del medio ambiente se registran como inversiones en inmovilizado.

El *resto de gastos* relacionados con el medio ambiente, distintos de los anteriores, se consideran gastos del ejercicio. Para el cálculo de posibles provisiones medioambientales que pudieran surgir se dota de acuerdo a la mejor estimación de su devengo en el momento que se conozcan, y en el supuesto de que las pólizas de seguro no cubran los daños causados.

12. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS.

Las *subvenciones de capital no reintegrables* se valoran por el importe concedido, reconociéndose inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el período por los activos financiados por dichas subvenciones, salvo que se trate de activos no depreciables en cuyo caso se imputarán al resultado del ejercicio en que se produzca la enajenación o baja en inventario de los mismos.

Mientras tienen el carácter de *subvenciones reintegrables* se contabilizan como deudas a largo plazo transformables en subvenciones.

Cuando las *subvenciones se concedan para financiar gastos específicos* se imputarán como ingresos en el ejercicio en que se devenguen los gastos que están financiando.

13. NEGOCIOS CONJUNTOS.

La Sociedad *reconoce en su balance y en su cuenta de pérdidas y ganancias la parte proporcional* que le corresponde, en función del porcentaje de participación, de los activos, pasivos, gastos e ingresos incurridos por el negocio conjunto.

Asimismo en el *estado de cambios en el patrimonio neto* de la Sociedad están integrados igualmente la parte proporcional de los importes de las partidas del negocio conjunto que le corresponda en función del porcentaje de participación.

Se han *eliminado los resultados no realizados* que existen por transacciones con los negocios conjuntos, en proporción a la participación que corresponde a esta Sociedad. Igualmente han sido objeto de eliminación los importes de activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo recíprocos.

5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

1. El movimiento habido en este capítulo del balance de situación adjunto es el siguiente:

	Inmovilizado intangible	Inmovilizado material	Inversiones inmobiliarias
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2013	0,00	9.163,95	0,00
(+) Entradas	497.034,45	1.994,28	0,00
(+) Correcciones de valor por actualización	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	0,00	0,00	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2013	497.034,45	11.158,23	0,00
C) AMORTIZ. ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2013	0,00	323,81	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	0,00	1.963,73	0,00
(+) Aumento amortización acumulada por efecto actualización	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas, reducciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
D) AMORTIZ. ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2013	0,00	2.287,54	0,00
E) CORRECCIONES POR DETERIORO, SALDO INICIAL 2013	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas reconocidas en el periodo	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas, reducciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES POR DETERIORO, SALDO FINAL 2013	0,00	0,00	0,00
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2012	0,00	0,00	0,00
(+) Entradas	0,00	9.163,95	0,00
(+) Correcciones de valor por actualización	0,00	0,00	0,00
(-) Salidas	0,00	0,00	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2012	0,00	9.163,95	0,00
C) AMORTIZ. ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2012	0,00	0,00	0,00
(+) Dotación a la amortización del ejercicio	0,00	323,81	0,00
(+) Aumento amortización acumulada por efecto actualización	0,00	0,00	0,00
(+) Aumentos por adquisiciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas, reducciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
D) AMORTIZ. ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2012	0,00	323,81	0,00
E) CORRECCIONES POR DETERIORO, SALDO INICIAL 2012	0,00	0,00	0,00
(+) Correcciones valorativas reconocidas en el periodo	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión de correcciones valorativas	0,00	0,00	0,00
(-) Disminuciones por salidas, bajas, reducciones o traspasos	0,00	0,00	0,00
F) CORRECCIONES POR DETERIORO, SALDO FINAL 2012	0,00	0,00	0,00

6. ACTIVOS FINANCIEROS

No hay información a suministrar.

1. Otra INFORMACIÓN

1. Empresas del grupo, multigrupo y asociadas

No hay información a detallar.

7. PASIVOS FINANCIEROS

No hay información a suministrar.

1. Otra información

No hay información a detallar.



8. FONDOS PROPIOS

1. CAPITAL SUSCRITO

El capital social de la Entidad asciende a 3.300,00 € y está representado por los títulos que a continuación se indican, a la fecha de cierre del ejercicio:

3.300 participaciones con un valor nominal de 1 € cada participación

2. DETALLE DE LOS FONDOS PROPIOS

<u>Fondos propios</u>	<u>Ejercicio 2013</u>
I.Capital	3.300,00
Capital escriturado	3.300,00
Capital no exigido	0,00
II.Prima de emisión	299.700,00
III.Reservas	0,00
Legal y estatutaria	0,00
Otras reservas	0,00
Reserva revalorización Ley 16/2012	0,00
IV.Acciones y participaciones en patrimonio propias	0,00
V.Resultados de ejercicios anteriores	-114.935,68
Remanente	0,00
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-114.935,68
VI.Otras aportaciones de socios	0,00
VII.Resultado del ejercicio	-80.647,21
VIII.Dividendo a cuenta	0,00
IX.Otros instrumentos de patrimonio	0,00
TOTAL	107.417,11

3. ACCIONES PROPIAS

Adquisiciones: Durante el ejercicio a que se refiere la presente MEMORIA han sido adquiridas por la Entidad 120 Acciones propias por un valor nominal total de 120,00 euros, representando esta adquisición un 3,64 % del capital total suscrito.

Enajenaciones: La Entidad ha procedido a enajenar 120 de las Acciones propias que tenía en cartera, representando esta operación un valor nominal total de 120,00 euros.

<u>Saldo al cierre del ejercicio</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Número de acciones	0,00	0,00
% del Capital social	0,000	0,000

4. CIRCUNSTANCIAS QUE RESTRINGEN LA DISPONIBILIDAD DE RESERVAS

a) Reserva legal

Por lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital debe destinarse una cifra igual al 10% de los beneficios a dicha reserva hasta que represente, como mínimo, el 20% del capital social. La reserva legal puede utilizarse para aumentar el capital en la parte que supere el 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada, y siempre que no supere el 20% del capital social, la reserva legal únicamente puede utilizarse para compensar pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles para este fin.

b) Reserva voluntaria

La dotación a estas reservas es libre, como su propio nombre indica. Una vez que se han cubierto todas las atenciones legales, se ha decidido no repartir el resto del beneficio y dotar estas reservas. Los recursos así generados se podrán aplicar a la adquisición de más inmovilizados, más existencias, en definitiva, a ampliar el poder económico de la empresa.



9. SITUACIÓN FISCAL

1. Impuestos sobre beneficios

Durante el ejercicio económico a que se refiere la presente Memoria, se han producido diferencias entre la valoración Contable y Fiscal provocadas por Diversos Conceptos. A continuación se muestra el detalle:

Resultado contable del ejercicio 2013 -80.647,21

Diferencias permanentes

	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>	
Impuesto sobre Sociedades		26.882,41	
Diferencias permanentes	0,00	26.882,41	-26.882,41

Diferencias temporarias con origen en el ejercicio

<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>
-----------------	----------------------

Diferencias temporarias con origen en ejerc.anteriores

<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>
-----------------	----------------------

Base imponible del Impuesto sobre Sociedades -107.529,62

Durante el ejercicio económico 2012:

Resultado contable del ejercicio 2012 -114.935,68

Diferencias permanentes

	<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>	
Impuesto sobre Sociedades		38.311,89	
Diferencias permanentes	0,00	38.311,89	-38.311,89

Diferencias temporarias con origen en el ejercicio

<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>
-----------------	----------------------

Diferencias temporarias con origen en ejerc.anteriores

<u>Aumentos</u>	<u>Disminuciones</u>
-----------------	----------------------

Base imponible del Impuesto sobre Sociedades -153.247,57

2. Bases imponibles negativas

La situación de las Bases Imponibles negativas pendientes de compensar en el ejercicio es la siguiente:

	<u>AÑO LÍM.</u> 2030/2031	<u>SALDO ANT.</u>	<u>APLICADO</u>	<u>PENDIENTE</u>
Compensación de base año 2012		153.247,57	0,00	153.247,57

3. Otros tributos

No existen circunstancias de carácter significativo en relación con *otros tributos*, ni contingencias de carácter fiscal, restando pendientes de comprobación los ejercicios no prescritos.

10. INGRESOS Y GASTOS

El detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta es el siguiente:

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
1. Consumo de mercaderías	0,00	0,00
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento	0,00	0,00
- nacionales	0,00	0,00
- adquisiciones intracomunitarias	0,00	0,00
- importaciones	0,00	0,00
b) Variación existencias	0,00	0,00
2. Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00	0,00
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento	0,00	0,00
- nacionales	0,00	0,00
- adquisiciones intracomunitarias	0,00	0,00
- importaciones	0,00	0,00
b) Variación existencias	0,00	0,00
3. Otros gastos de explotación	-339.894,72	-117.896,38
a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales	0,00	0,00
b) Otros gastos de gestión corriente	-339.894,72	-117.896,38
4. Venta de bienes y prestaciones de servicios producidos por permuta de bienes no monetarios y servicios	0,00	0,00
5. Resultados originados fuera de la actividad normal de la empresa incluidos en <<otros resultados>>	0,00	0,00

11. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

No hay información a detallar.

12. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

1. A continuación se detalla las personas o empresas con las que se han realizado operaciones vinculadas:

Nombre	NIF	Naturaleza relación
INSTIT. BIOMETRICO DE REC. FACIAL F7 S.L	B54387899	

2.1. La información sobre los estados financieros de las operaciones con partes vinculadas de la Sociedad se recoge en el siguiente cuadro:

Operaciones con partes vinculadas en el ejercicio 2013

	Entidad dominante	Otras empr. grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Empr. control conjunto	Personal clave dirección	Otras partes vinculadas
Ventas de activos corrientes, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos no corrientes, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compras de activos corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compras de activos no corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestación de servicios, de la cual:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recepción de servicios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contratos de arrendamiento financiero, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	162.000,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transferencias de investigación y desarrollo, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por intereses cobrados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por intereses devengados pero no cobrados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos por intereses pagados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos por intereses devengados pero no pagados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos consecuencia de deudores incobrables o de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendos y otros beneficios distribuidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Garantías y avales recibidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Garantías y avales prestados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Operaciones con partes vinculadas en el ejercicio 2012

	Entidad dominante	Otras empr. grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Empr. control conjunto	Personal clave dirección	Otras partes vinculadas
Ventas de activos corrientes, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos no corrientes, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compras de activos corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Compras de activos no corrientes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestación de servicios, de la cual:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recepción de servicios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contratos de arrendamiento financiero, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	84.500,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transferencias de investigación y desarrollo, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Beneficios(+) / Pérdidas(-)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por intereses cobrados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por intereses devengados pero no cobrados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos por intereses pagados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos por intereses devengados pero no pagados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Gastos consecuencia de deudores incobrables o de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendos y otros beneficios distribuidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Garantías y avales recibidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Garantías y avales prestados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



2.2. La información económica sobre el importe de los saldos pendientes, tanto de activos como de pasivos de las operaciones con partes vinculadas de la Sociedad se recoge en el siguiente cuadro:

Saldos pendientes con partes vinculadas en el ejercicio 2012	Entidad dominante	Otras empr. grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Empr. control conjunto	Personal clave dirección	Otras partes vinculadas
A) ACTIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversiones financieras a largo plazo:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por créditos de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Clientes por ventas a largo plazo, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por clientes de dudoso cobro a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Accionistas por desembolsos exigidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudores, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por otros deudores de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por créditos de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con características especiales a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D) PASIVO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	524,80
1. Deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	524,80
a) Proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Otros acreedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	524,80
3. Deudas con características especiales a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Saldos pendientes con partes vinculadas en el ejercicio 2012	Entidad dominante	Otras empr. grupo	Negocios conjuntos	Empresas asociadas	Empr. control conjunto	Personal clave dirección	Otras partes vinculadas
A) ACTIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversiones financieras a largo plazo:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por créditos de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Clientes por ventas a largo plazo, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por clientes de dudoso cobro a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Accionistas por desembolsos exigidos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudores, de los cuales:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por otros deudores de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-Correcciones valorativas por créditos de dudoso cobro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Deudas con características especiales a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D) PASIVO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Deudas con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Otras deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Otros acreedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Deudas con características especiales a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3. Participación de los administradores en otras sociedades con actividades similares

En referencia al artículo 229, apartado 2 de la Ley de Sociedades de Capital, redactado por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, se facilita la siguiente información.

Los Administradores han comunicado a la sociedad que ostentan participaciones en el capital de otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad que el que constituye el objeto social de la Sociedad:

NIF Adm.	Nombre adminis.	NIF sociedad	Nombre sociedad	%Part
48350369E	SALVADOR MARTI VARO	B54387899	INSTITUTO BIOMETRICO RECONOC FACIAL S.L.	8,55
21655378G	JAVIER MIRA MIRO	B54387899	INSTITUTO BIOMETRICO RECONOC FACIAL S.L.	6,86

Los Administradores han comunicado a la sociedad que ostentan otros cargos o funciones en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad que el que constituye el objeto social de la Sociedad:

NIF Adm.	Nombre adminis.	NIF sociedad	Nombre sociedad	Cargo
48350369E	SALVADOR MARTI VARO	B54387899	INSTITUTO BIOMETRICO RECONOC FACIAL F7 S.L.	ADMINISTRADOR
21655378G	JAVIER MIRA MIRO	B54387899	INSTITUTO BIOMETRICO RECONOC FACIAL F7 S.L.	ADMINISTRADOR

Los Administradores han comunicado a la sociedad que no realizan por cuenta propia o ajena actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

13. OTRA INFORMACIÓN

1. Número medio de personas empleadas por categorías

A continuación se detalla el número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio, expresado por categorías:

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Altos directivos	1,50	0,16
Resto de personal directivo	0,00	0,00
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	6,89	1,00
Empleados de tipo administrativo	1,00	0,23
Comerciales, vendedores y similares	3,00	0,25
Resto de personal cualificado	0,00	0,00
Trabajadores no cualificados	0,00	0,00
Total empleo medio	12,39	1,64

2. Distribución del personal de la sociedad por categorías y sexos

A continuación se detalla la distribución del personal por sexos, desglosado en un número suficiente de categorías y niveles:

	Total		Hombres		Mujeres	
	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Consejeros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altos directivos	1,50	0,16	1,50	0,16	0,00	0,00
Resto de personal dirección empresas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	6,89	1,00	5,91	1,00	0,98	0,00
Empleados de tipo administrativo	1,00	0,23	0,00	0,00	1,00	0,23
Comerciales, vendedores y similares	3,00	0,25	1,47	0,24	1,53	0,01
Resto de personal cualificado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trabajadores no cualificados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total personal al término del ejercicio	12,39	1,64	8,88	1,40	3,51	0,24

14. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

No hay información a detallar sobre medio ambiente.

No hay información a detallar sobre *derechos de emisión de gases de efecto invernadero*.

15. INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. DEBER DE INFORMACIÓN DE LA LEY 15/2010, DE 5 DE JULIO.

No hay información a detallar.

16. HECHOS POSTERIORES

La sociedad está realizando las gestiones pertinentes para solicitar su inclusión en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Dichas gestiones se encuentran en fase muy avanzada y se prevé su inclusión en dicho mercado bursátil en el mes de junio-julio.

Así mismo se tiene prevista la celebración de una junta general de accionistas para el mes de abril en la que se propondrá una ampliación de capital de 375 participaciones por importe de 1 euro cada una de valor nominal y 3.332,33 € de prima de emisión cada participación, lo que totalizará un desembolso en concepto de nominal más prima de emisión de 1.249.998,75 €.



En ALICANTE/ALACANT, a 31 de marzo de 2014.

SALVADOR MARTI VARO

JAVIER MIRA MIRO